

Név: .....

A csoport

Megoldólap  
(minden jó válasz 1,25 pontot ér, elérhető: 50 pont)

Kérdés	Megoldás	Ell.
	T eszt	
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		
21.		
22.		
23.		
24.		
25.		
26.		
27.		
28.		
29.		
30.		
31.		
32.		
33.		
34.		
35.		
36.		
37.		
38.		
39.		
40.		

1. A tudatosan nem észlelhető reklám
  - a) sokáig tilos volt, de pszichológiaiag hatástalannak bizonyult, így a hatályos szabályozás már nem tér ki rá
  - b) tilalma következtében az Imp-es reklámok közléteile tilos
  - c) a tudatos észlelés kiszobét el nem érő inger reklámhéli/-kénti alkalmazását jelenti, mely mind a Grt, mind az Smtv. szerint tilos
2. A többször-tűzést fűszabályként csak a szerző jogosult engedélyezni. Ez alól kivétel
  - a) a zenemű szerzője.
  - b) a képzőművészeti alkotás létrehozója.
  - c) a hangfelvétel-előállító.
3. Melyik állítás nem igaz a termékengedélyezésre?
  - a) a vásárolt műsorszámok esetében elmaradhat a nézők erre vonatkozó tájékoztatása
  - b) nem szólíthat fel közvetlen termékfogyasztásra
  - c) ellenszolgáltatás nélkül bármely műsorszámban megengedett
4. A végleges szabadalmi oltalom
  - a) a bejelentés napjától
  - b) az ideiglenes oltalom jogerőre emelkedésének napjától
  - c) a szabadalmi okirat kiadásának napjától
5. Az alábbiak esetében mikor nem szűnik meg a szabadalmi oltalom?
  - a) Fenntartási díj fizetésének elmulasztása
  - b) a vizsgálati díj fizetésének elmulasztása
  - c) a szabadalom megsemmisítése.
6. A használatminta-oltalom időtartama a bejelentés napjától számítot
  - a) 10 év
  - b) 20 év
  - c) 25 év.
7. Nem kaphat szabadalmi oltalmat a tñrvény szerint
  - a) a felfedezés, a tudományos elmélet és a matematikai módszer
  - b) az atomenergia hasznosításával összefüggő eljárás
  - c) az ipariilag alkalmazható számítógépes program által vezérelt robotikus eljárás
8. A szabadalom
  - a) korlátlan időre szól
  - b) időhöz kötött
  - c) a bejelentés napjától számított 70 évig állhat fenn
9. Az egyéni jelleg megítélésében a formatervezésminta-oltalomnál
  - a) kirendelt – nagy hozzáféréssel rendelkező – igazságügyi szakértő álláspontja
  - b) a tájékoztató használatra tett összehyomás
  - c) az International Design Database (IDD) által adott elterősségi tanúsvány megléte vagy hiánya a döntő.
10. Műsorszámok támogatása
  - a) csak a kereskedelmi médiaszolgáltatásban megengedett.
  - b) fűszabály szerint tilos, de az Mtvv által rögzített kivételekben megengedett.
  - c) politikai tájékoztató műsor és hírműsorszám vonatkozásában nem megengedett.
11. Nem tartozik a szerzői vagyoni jogok korlátai közé
  - a) az időbeni korlátozottság
  - b) a munkaviszonyban alkotott műre vonatkozó szabályok.
  - c) a névjog átruházhatatlansága.
12. Nem tilos a reklámozása, azonban (fűldarajzilag) korlátozott a reklám közvételének a helye
  - a) a tennekezési szolgáltatás esetében.
  - b) a dohánytermék esetében.
  - c) a gyermekejűtétek esetében.
13. Az alkalmazotti találmány
  - a) megalkotása a felálló munkaviszonyból eredő kötelezettségre
  - b) a munkáltató tényleges tevékenységi körébe esik, de megalkotására konkrétan nem szerepelt a munkaviszony keretei között ellátandó feladatai között
  - c) a munkaviszonyban álló alkalmazotti szabadidejében, a munkáltatótól minden tekintetben függetlenül alkotta meg.
14. Az újdonságkutatás célja annak megállapítása, hogy
  - a) korábban ugyanaz a személy ugyanarra vonatkozóan nyűjtot-e be kérelmet

## Információs társadalom joga, II. zárthelyi 2016. december 5. B csoport

- b) a korábbi kérelemhez képest tartalmaz-e az új bejelentés új elemeket  
c) annak vizsgálata, hogy a találmány a technika állásához tartozik-e.

### 15. A kereskedelmi közlemény megrendelőjének a médiaszolgáltatásra történő szerkesztői befolyását

- a) minden tekintetben tilja az Mtv.  
b) a közlemény időpontjának megválasztásán kívül tilja a törvény.  
c) jogi eszközökkel nem lehet befolyásolni, ezért nem tilja a törvény.

### 16. Az iskolában történő reklámozás

- a) a kiskorúaknak szóló reklámozásának általában tilalma alá tartozik  
b) általában nem vonatkozik az iskolaiagezágú által esetenként engedélyezett kampányokra  
c) általában nem vonatkozik bizonyos, a Grt-ben rögzített kivételekre

### 17. A reklám megtevésztő jellegének megállapításához

- a) a fogyasztók legalább 10%-ának megtevésztése kell  
b) a megtevésztésre alkalmasságnak a hatósági megállapítása is elég  
c) az átlagfogyasztók legalább 50%-ának megtevésztése kell

### 18. Mi nem helyes az alábbi definícióban?

#### A használati mintaoltalom

- a) azokat a kialakítási, szerkezeti, elrendezési megoldásokat részesíti kizárólagos gyártási és kereskedelmi jogot biztosító védelemben  
b) amelyek ugyan az iparban nem alkalmazhatók  
c) de újdonságuk mellett feltalálói lépésen alapulnak.

### 19. A földrajzi árujelző oltalma

- a) 15 évben korlátozott  
b) korlátlan  
c) gyakorlatilag nem bír jelentőséggel.

### 20. A védjegy

- a) nyílvánartatásba vet használati minta  
b) társadalmi mozgalom, mely a hazai termékek és munkahelyek védelmezését tűzi ki céljánál  
c) az árujelzők legfontosabb fajtája

### 21. Mi nem feltétele a védjegyyoltalomban való részesülésnek?

- a) a megjelölés legyen grafikaiag ábrázolható  
b) egyértelműen tartalmazza Magyarországához való kötődését  
c) legyen más árujától, szolgáltatásaitól megkülönböztethető jellegű

### 22. A védjegyyoltalom a bejelentés napjára visszaható hatállyal

- a) a lajstromzásokor keletkezik  
b) az eljárást lezáró közgazdasági határozat jogerőre emelkedésével automatikusan áll be  
c) ha egy éven belül senki nem támadja meg a védjegyet, ennek elteltevel automatikusan következik be

### 23. A termék földrajzi származásának feltüntetésére használt jelzés a magyar jogban

- a) földrajzi árujelzőként  
b) területi mintaoltalomként  
c) eredet tanúsítható védjegyként alkalmazható.

### 24. A szabadalmi oltalom

- a) meghatározott hatósági eljárás során annak eredményeként keletkezik  
b) magával az alkotás létrehozásával beáll  
c) bírósági úton érvényesítendő igény.

### 25. A használati mintaoltalomban az tartozik a technika állásához

- a) ami frásbeeli közlés révén  
b) ami frásbeeli közlés vagy belöldi gyakorlatbavelel révén  
c) bármely technikailag lehetséges formában vált bárki számára hozzáférhetővé.

### 26. Melyik megoldás helytelen?

#### A használati mintaoltalom megszünt.

- a) ha az oltalmi idő lejárt  
b) ha a mintaoaltalmat megsemmisítették  
c) ha valaki ugyanazon a területen újabb, hatékonyabb elgondolással áll elő.

### 27. Számítógépes program részesíthető-e formatervezési mintaoltalomban

- a) nem  
b) nem, de szabadalmi oltalom nyerhető rá  
c) igen.

## Információs társadalom joga, II. zárthelyi 2016. december 5. B csoport

### 28. A szerzői művek szabad felhasználása

- a) a szerzői jogi jogosultságok törvény által biztosított korlátát jelenti  
b) az unós szabályozás értelmében lehetséges, de a hatályos magyar törvények kizárják  
c) az amerikai jogrendszer által kiépített jogintézmény, melynek egyes elemeit a hatályos magyar szabályozás egy az egyben áttemel.

### 29. Mi nem előfeltétele a formatervezési mintaoltalom érvényesének?

- a) újdonság  
b) feltalálói levekényseghz kapcsoltság  
c) egyenlő jelleg

### 30. A magáncélú másolatkészítés joga

- a) bizonyos műfaji korlátokkal érvényesül (pl. szoftver, adattár).  
b) a műpreldányt legalisan birtokban tartók esetében feltétlenül érvényesül.  
c) átruházható.

### 31. A szomszédijogi védelem nem illeti

- a) a hangfelvétel előállítókát  
b) a hangfelvételt kereskedelmi forgalomban közvetlenül a vevőnek értékesítő szervezetet  
c) az előadóművészeket

### 32. Az összehasonlító reklám

- a) közzététele tilos, hiszen sérti a másik vállalkozás védjegy-jogait.  
b) csak a másik érintett vállalkozás engedélyével tehető közzé.  
c) csak tárgyilagoss összehasonlítást tartalmazhat, de ehhez akár a versenytárs vállalkozás védjegyre is felhasználható.

### 33. Olyan reklám közzététele, amely a kiskorúak szellemi, erkölcsi, fizikai és érzelmi fejlődésének kedvezőtlen befolyásolására alkalmas

- a) tilos  
b) csak a neklis szólo reklámok vonatkozásában tilos  
c) csak akkor tilos, ha szexualitásra való utalással történik vagy ha erőszakkal megoldott konfliktust ábrázol

### 34. Az ún. spjm

- a) valamennyi e-mailen érkező reklámot jelenti.  
b) szabadon küldhető, de nem lehet megtevésztő.  
c) a kérelen reklámtartalmú címzett levelet jelenti.

### 35. A Gazdasági reklámtevékenységről szólo törvény preambuluma

- a) tilja az önszabályozást.  
b) nem említi az önszabályozást.  
c) elismert az önszabályozás jelentőségét.

### 36. Mi nem tartozik a Grt. tárgyi hatálya alá?

- a) a politikai reklám  
b) a politkai reklám és a TCR  
c) a politkai reklám, a TCR és a szponzorálás

### 37. A jelenlegi direktmarketing-szabályozás

- a) opt-out jellegű, egy hangszűlyos kivétellel  
b) opt-in jellegű, egy hangszűlyos kivétellel  
c) opt-out jellegű

### 38. A kiskorúaknak szólo reklámozás a médiaszolgáltatásban

- a) csak fomsorított előtt megengedett  
b) fősabály szerint tilos, csak bizonyos termékek vonatkozásában megengedett  
c) a felszólítás közvetlenségét tiló korlátozás alá esik

### 39. Az Smtv. a nem reklámozható termékek vonatkozásában

- a) visszautal a Grt-re  
b) saját felsorolást tartalmaz, de nem érinti a tilalmak Grt-beli kivételeit.  
c) az Mtv. hatálya alá történő utalást tartalmaz.

### 40. A társadalmi felelősségvállalásról (CSR) szólo közlés

- a) jogilag rendezetlen, ezért kerülik is a médiaszolgáltatások.  
b) burkolt reklámnak számít, így kerülik a médiaszolgáltatások.  
c) a hatályos médiatörvény értelmében nem számít burkolt kereskedelmi közleménynek.