

Q-I.

1 nagy ZH + 1 kisebb

ZH: kis. - és nagyérdemű

- lehet egy kis/kezdőállapotból kinteni

- tanulmányok → prezentációs lehetőség kizárólagos
melyek téma összefoglalására

↑ többletpontokat ér

A mérnöki és a vezetői tudományok közötti kapcsolatot a mérnöki menedzsment: hogyan vezetjük eredményre a mérnöki folyamatokat. (Engineering Management).

Az információs- és kommunikációs technológia adja az alapját. Hogyan fejlesszük tovább, hogyan lehet a szervezetet innovatív, stb. kialakítani.

A legfontosabb képességek

~~A mérnöki~~

- a munkához való hozzáállás
- kommunikációs készség
 - szóban
 - írásban
 - angol nyelvi tudása
- csapatmunkához való képesség
- innovatív gondolkodás

A végzett mérnökök csak 20% - a dolgozik majd K+F-ben, a többit másuttal kell ez.

A mérnöki menedzsmenten belül VIK-re koncentrálni.

A K+F-en belül az információtechnológia már 30%-ot is jelenthet.

A dolgozó körében a mérnök áll. Következni a termékhez van az előnyeit / hátrányait. A termék sikeresebben keresztül járhat, ezzel vállalkozás.

Azon szervezet, ahol a végzettség a tevékenységet, egy részt állat → itt van a versenyképesség / kooperáció.

A ajánlatban van a szabvány: titkoslelték kell tartani, valamint meg kell teremni a listáztatást. (ha van listázás, akkor a szabványban van lista).

A szabvány meg kell állapítani, úgy kell kényszeríteni őket. A menedzsment ennek érdekében lobbizhatnak, vagy megfélemlít, különre jól lehet. Magyarországon alapvetően az EU-s szabványok kell követnie, nincs nagy mozgáster.

A szabvány is van egy kényszerítő: a szabványozás.

Ez a lista mind befolyásolhat mentet, mérnököket.

A terméknek menedzsment oldalról a gazdasági oldalról kell juttatni, ill. kell meg a jó szabványos, ill. vezetési és tervezési.

A munka volt mérnöki tevékenység mellett nagyon sok dolog tartozik ide. Nagyon sok érvéleséppel van: köze a szabvány a mérnökök: lehetnek a vállalat, ellenfelek, stb.

A legfontosabb a tulajdonos és a vers. Menedzsment oldalról a tulajdonos a legfontosabb (mert a saját pénzével juttat).

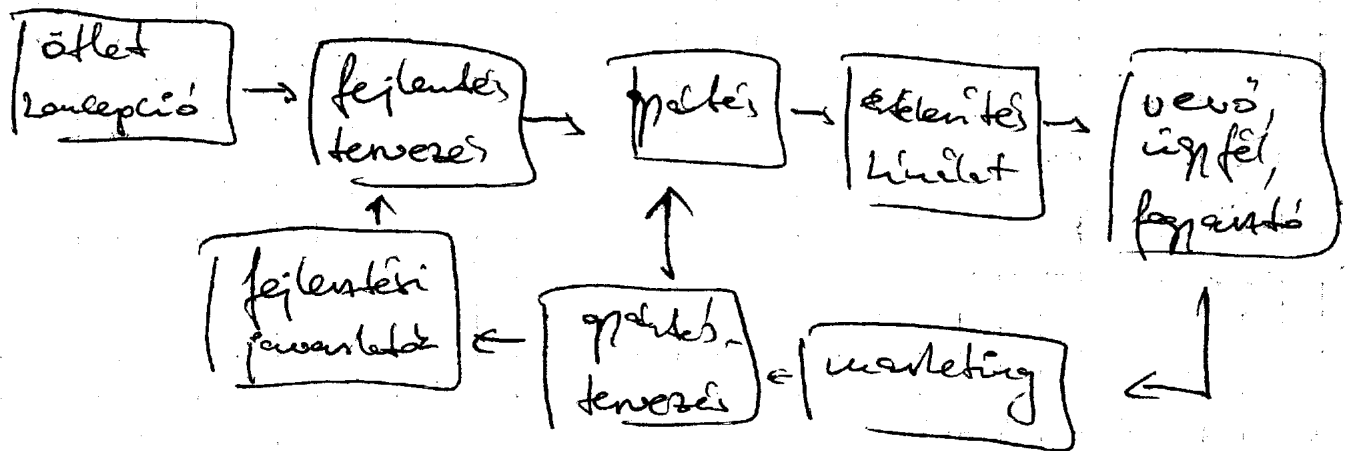
ITU: telekommunikációs szervezet.

ISO:

A vállalat a kompetenciát a termékével hat (ami a piacra kerülés és a hatások general). A termék a szabvány.

talást is magába foglalja.

A termékfejlesztés és értékesítés is magába foglalja.
De: üzleti élet kell hozzá → értékesítés



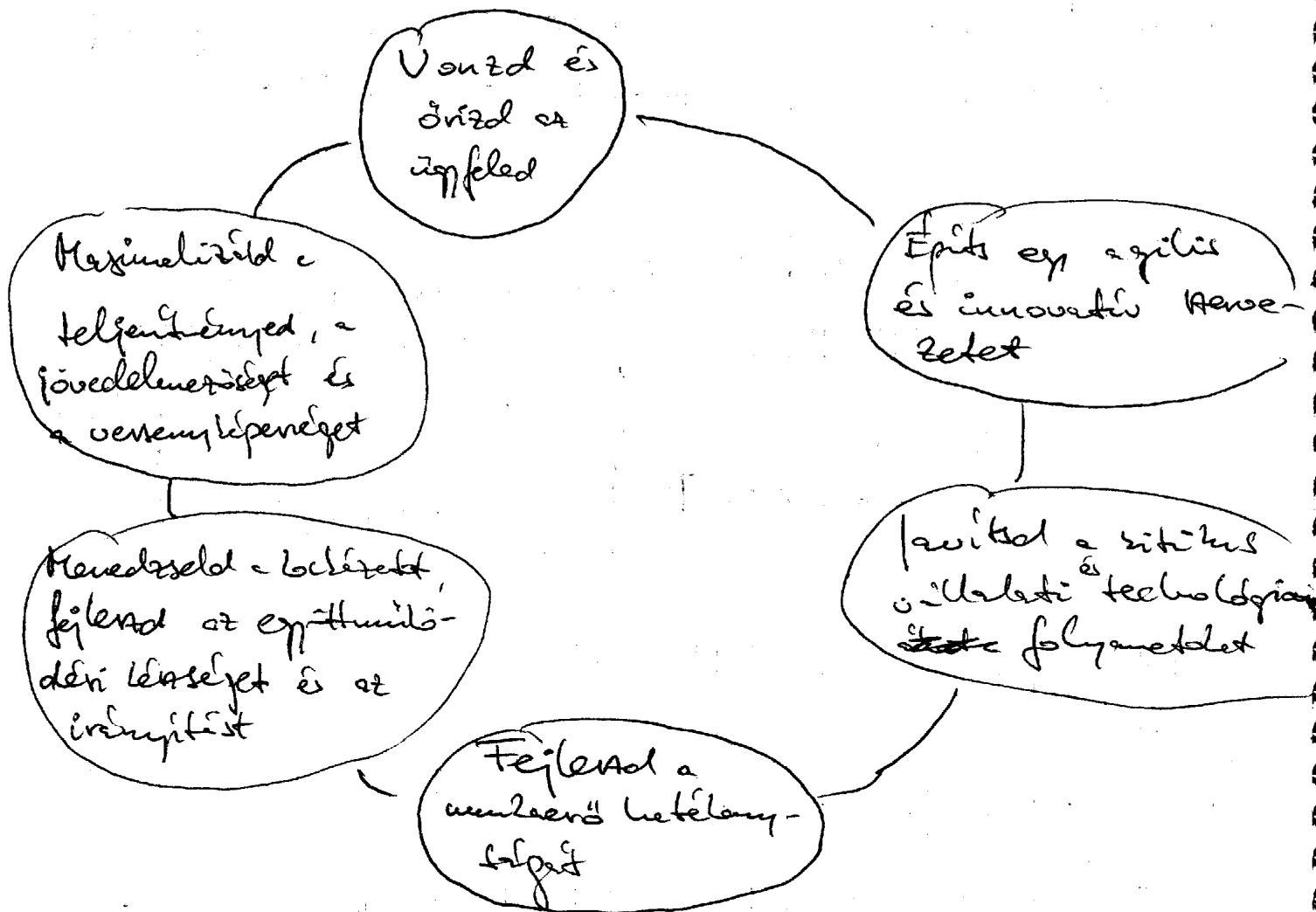
Sok aspektus van, több vállalat / vállalkozás valószínűsége van.

A sikeresség fő tényezői:

- felhasználói szemp.: funkció, ár, minőség, felhasználóbarát, ügyfélszolgálat
- technikai jellemzők
- újítások, kellemi innováció
- versenyképesség
- minőség, dizájn, a termék újított / fejlesztés
- árak: az ár és a költségvetés viszonya

A termék sikerességének 85%-a az a keves pénz megítélés az ár → a nagy sikerű termék, ami nagyon valószínűsége van jó a piacra.

Az IT hazánkban alapvető üzleti prioritásai



„Üzletpélda-orientáció”: a legdrágább egy elvontabb üzletpélda utasítására. (ha elvont, a konkurrenciát nem veszti).

Akt. fókusz az együttműködésre van kitéve → win-win kimenetelűt

Az ICT egy kicsit iparág: + ország: a GDP növekedésére járunk. A fejlett országok a GDP-jével 40%-a exportálják a földi területre, stb.
A termelési költség-növekedésük 50%-nál is nagyobb.

Az ICT sokkal megfizethetőbb szoftverek: felvétel, a forrás és a média konvergenciája: - fejlettek költségeit nem

előlemez.

Minden területen jelentősen → Látás digitális technológiát tudni használni. Az ólós technológia mellett bizonyult vendérséget is érdemes kiakadalmi máv.

Minergia: ha két dolgot összekölsz, az eredmény a végtől több lesz (együtt erősebb).

~~análízis~~ ~~igaz~~ ~~kérdés~~

Tradicionálisan külön volt értékelni a kereséket, az adat/Állomány, & AV programok. Digitális technológiával az összekapcsolódik.

Az adat-keresé- műsorok Minergiaja jött létre.

A folyamat kiteljesedett: létezés, polgármesteri konvergencia is. A digitális technológia miatt tudott kiakadalmi.

A digitális konvergencia szintjei: (TIM)

3. Adatkezelési szint
2. Piaci szint
1. Technológiai szint

↑ az a memóri

A TIM konvergencia transzformáció az üzleti és banki átvétel, a közgazdaságtudás, egészségügy, közlekedés, oktatás, a teljes rendszer, mindennapi életünk.

Következő:

- bevezetés, K+F igény
- jogi feltétel

- piacismeret hiánya
- keresismeret hiánya

A helyi gazdaságok it kell alakulnia → a helyi ter-
vilek összehangolása miatt.

A globalizációban nemcsak az EU-tagység miatt di-
vertifikálisan jelenik meg: Lökéző megújuló energiák (pl.
országok egymást lökődő kumultívója).

Európai Innovációs és Technológiai Központ (EIT)

Helyszín: Budapest

Tématerületek: alkalmazási területek, hosszú távú in-
novációs célok, világos jövőképek, mérhető stre-
tégiák.

6 kutatási tématerület van (nem alapintézetek)

- Smart spaces: intelligens otthon / iroda
- intelligens energiarendszerek
- egészségügy
- intelligens közlekedési rendszerek
- média és tartalom
- digitális városok

Vezetői kompetenciák

Milyen jó vezetőnek lenni?

- döntéshozatal, hogy mire megyen a cég
- anyagi elismertés, társadalmi elismertés
- akkor projektet tudunk megvalósítani, amellyel a csapat →

→ nagyobb kapacitás, nagyobb dolgozót tud megvalósítani.

Attól függően legyen, amivel szem-
folyja az autósok

→ átfogóbb munkát

2, Nem jó vezetők lenni

- felelősséggel jár

A döntésért kell felelősséget vállalni: nem csak a
szókat munkájáért, hanem a tényleges munkájáért.

- 0 is kap utamfért, amit meg kell csinálni,
ill. a beosztásaitól is kap → Átmenetiség - lefegyver

- nem fér bele a 8 órába

→ a saját Átmenetiség bevezetés idő jut

- ha leépítés van, akkor nem kell megmondani,
csak hit kold el

- a felső szinteken az elbocsátás várhatóan nagy

Átmenetiség vezetése (ügyvezetés)

A szervezet céljait kitűzése érdekében és hatékony megvalósítására, ennek érdekében:

- feladatok meghatározása és megvalósítása

- erőforrások megszerzése és harmonizálása

Átmenetiség: szervezetbe rendelt tevékenységek, formális
villamos; vállalat, intézmény, kormányzati szerv,
civil, stb.

Cél: mennyiségi, minőségi (változás, időtől független)

Feladat: operatív és stratégiai (szint, minőség, miért, hogyan)

- A

- erőforrások:
 - tárgyi (eszköz, anyag, létesítmény)
 - humán (ember, tudás)
 - pénzügyi (kezelés, értékpapír, hitel)

Ugyis:

- üzleti életben: ^{profit, piaci részesedés növekedése} menedzseri célok sikeres elérése, üzleti siker elérése
- mérnöki menedzsment: menedzseri célok sikeres elérése, technológiák, termékek, menedzsment eljárások és innovációk sikeresítése

Az igazgatás jellegzetességei

Alap

A vezetői tevékenység összetevői

7 komponens van, a fő vezető mindösszeget irányítja, az elvárt mértékben. (a vezető 7 szerepe)

- emberrel való foglalkozás (tanítás, segít, gondoskodás, coaching, értékelés)
 - ↓
 - mentoring (legyen a döntésben)

Ez a vezetőnél meg kell jelennie

- kommunikáció (adó, irás, érelem, megjelenés, kapcsolat, tárgyalás, imázs)
- vezetés (meghatározás - elvárás, irányítás és feltétel)

Ez főleg - projektmenedzsment futás. (teljeskörű)

- adminisztráció

(tervezés, egyeztetés, jelentés, teljesítményigazítás)

Ez a közpvezetővel jellemző főleg-s felelősséget vállaló érte.

- üzlet, vállalkozás

Csúszó teljesítmény biztosítása, üzletmenet (fejlesztés)

üzlet / megrendeléseket keressék ~~ez~~ ez a csapatból kihajtsam a teljesítményt.

Ez felsővezetés.

A prémiumot előre megfigyelni, a ^{jelölmenet} ~~minőség~~ nem igényel meg előre.

- irányítás

Céltudat, finanszírozás, változtatás, felelősségvállalás

Ez főleg - művezetőre jellemző. A felelősségvállalással nagyon hamarosan együtt jár.

- aggodás

(odafigyelés, határidő, tervek, változások, esetleges kezelés)

Hogyan kerül fel arra a situációra, hogy belővezzék valami.

Menedzsment: a szervezeti célok sikeres megvalósítása

Sikeresség	Exkluzívus	Integratív
Rövid távon, jelenben	Produktív (funkcionális teljesítmény) P	adminisztratív (biztonságos, A Kiszámítható, meghatározott, Adatgyűjtés)
Hosszú távon, jövőidőben	Előrejelző (vállalati proaktivitás előrelátás + helyzet- váltás (döntés) E	I integratív (kooperatív együttműködés nyitottság, együtt)

Integratív: úgy értem el az exkluzívusokat, hogy ne dőljenek bele

De az előre látás kell, hanem dönteni is kell.

Ez a PAEI képen képpen meg a menedzsment
teamben: akkor mondhatjuk, hogy a menedzsment
fel van osztva (we)

példá a vállalatvezetési funkciókhoz:

P: - működés
- életvités
- Adatgyűjtés

A: - Lényegvitel
- információ
- igazság

E: - marketing
- művelet fejlesztés
- vállalatirányítás

I:

Mindet egy önértékelésünket, hatékonyságunkat fejleszti.

Az irányítás 3 dimenziója

- Vezetői funkciók (feladatok, szerepek)

- tervezés, szervezés
- szabályozás, koordinálás
- ellenőrzés, értékelés
- hatékonyabbítás
- informálás, csapattörítés
- üzletfejlesztés
- stratégia

Hatékonyabbítás: elengedhetetlen része a vezetésnek. A szervezetet érintő változás kivétel nélkül jog: kötelezettségteljesítés jog.

pl: kezdő nemökök nem vállalhatók el valószínű, a főnök engedélye kell.

Vagy ha nincs teljesítményi jog valószínű, akkor újságíróknak nem mondhatjuk el.

- Vezetői helyzetek (a szervezet állapota és a döntés kiváltó tényezői)

- a vállalkozás alapítása
- szervezetszerkezet
- működés, racionalizálás
- növekedés, áttelepítés
- válságkezelés, felzárkózás
- megszűnés

Van egy életciklusja a cégnek, különböző stádiumok vannak

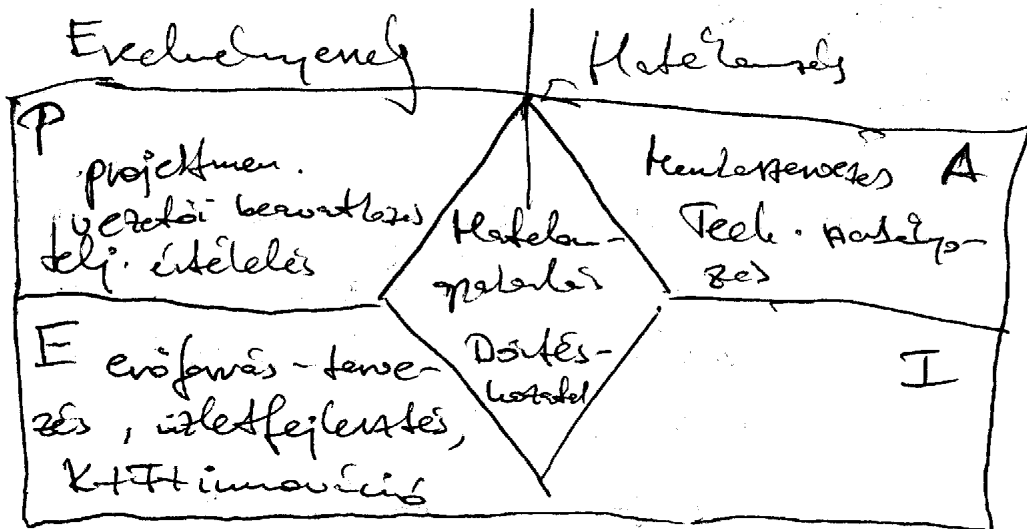
- Verevés osztási (csodálat, elvárás)

- döntés-előrelátás
- stratégia tervezés

;

1, Verevés funkciók

~~A legfontosabb funkció~~ funkcionál siterenégi komponensnek van siterenégi komponense:



2, A tervezet életciklusa

Sok fázisa van.

Nem a mindig - legjobb, mert utána már lefelé van.

3, Verevés technikák

- Pareto - módszer : a tényező, kezdő értékeket funkcionális (A, B, C) szerint kevés funkció A, kevés-
bel funkció B, ...

Mindset A dolgoz 20%-a a problémát 80%-át adja.

Tanul - prioritásokra → hi tudjuk választani a sz feladat közül, hogy melyik fontos.

- PEST / STEP / HEAT

Ha van egy problémád, akkor az oldhatóbban (legjobb oldalelém) vizsgáljuk meg. politikai, gazdasági, társadalmi és művelői oldalon.

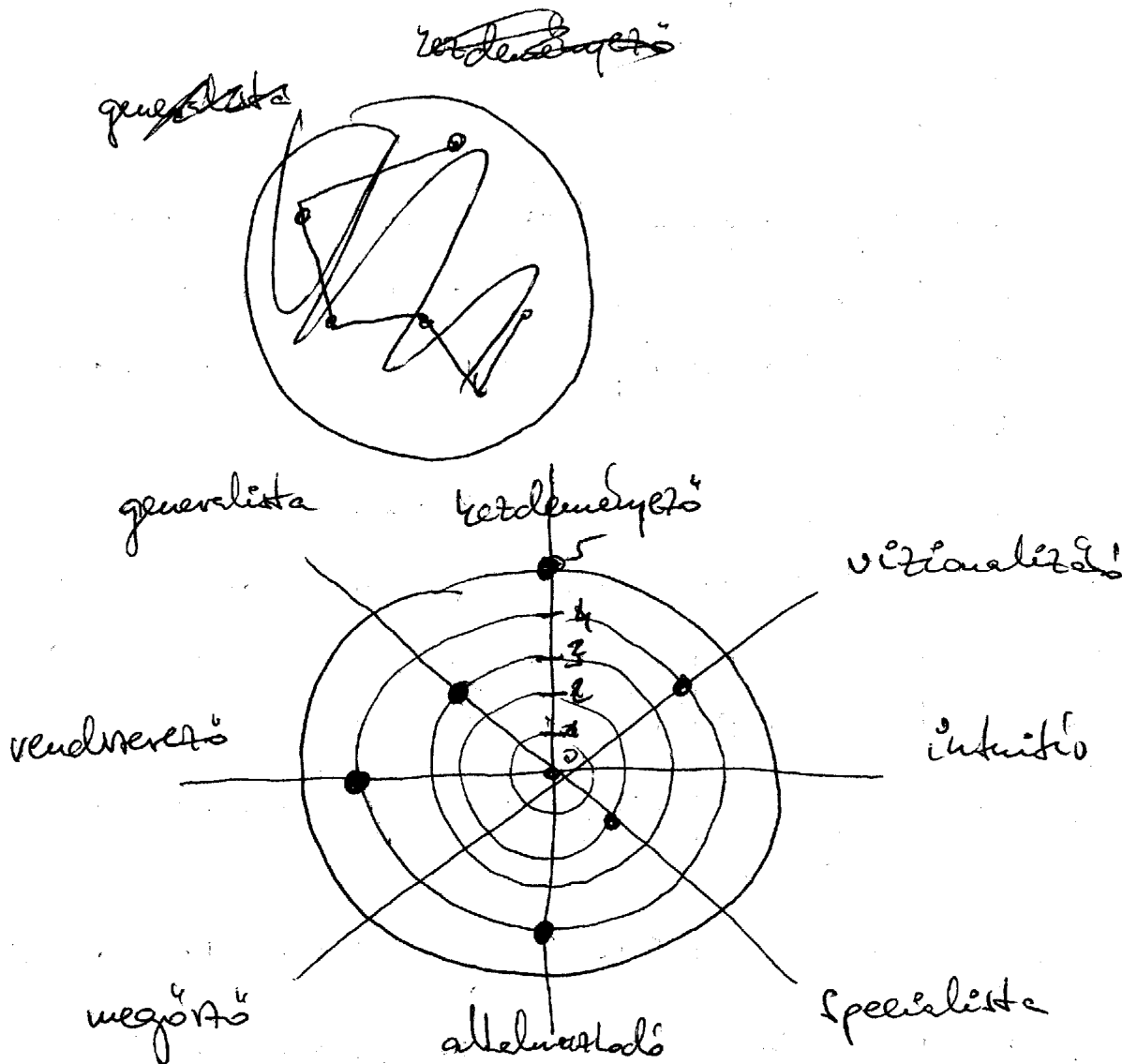
- 6 gondolkodási alap működése (Edward de Bono)
A partizános gondolkodást elősegítő (mindenki minden dolgot megközelíti a témát), a ciklus gondolatok rendszerére:

- fehér alap: tények, adatok felsorolása, érvelés mentesen
- piros alap: értékelés, megértés, érvelés mentesen
- zöld alap: kreativitás, ötletek, alternatívák, lehetőségek nyitása
- sárga alap: értékelés, döntéskövetés, miért jó
- fekete alap: veszélyek, nehézségek felismerése, kritikák megvitélése
- kék alap: elfogadott gondolkodás (egy alap alá van): cél, összehangolás, összekapcsolás

A alapok sorrendje nem kötelező.

Az ösmerés a vezető feladata.

Kvantilis - elemzés: a Vogplauer - ívük módszerre



Értékelés 0 és 5 között.

Kérdeményes: Aktívam közhite a dolgozat, önálló, meg-
ragadja a létezését

Alkalmazás: Kíváncsi alkalmazás, fellelésre kerül-
nek, döntésket stílus.

Vizualizáló: Figyel meg mi történik, vagy történ-
het a jövőben, számít az újra, érdeklődés a

jóváírás

Megjósító: Kíváncsi felírás, az életi megismerés,
keresés megőrzése a megteremtett dolgok,
támaszkodás a élet eseményeire

Kezdetes: rendszeres felírás, pontos, egyszerű, szabályos,
szabályos, szabályos felírás, leginkább egyszerű

Intuitív: Figyelemmel kísért, helyes, egyszerű, szabályos,
szabályos, szabályos, szabályos, szabályos, szabályos,
szabályos, szabályos, szabályos.

Generalista: Átlagos az életet, általánosíthatóságra felírás,
szabályos, szabályos, szabályos, szabályos, szabályos

Specialista: részletes felírás, szabályos, szabályos,
szabályos az egyszerű felírás, szabályos felírás szabályos,
szabályos felírás.

Típusos szabályos felírás az egyszerű szabályos felírás.

Vannak is az egyszerű felírás szabályos felírás, szabályos felírás

A szabályos felírás extrém, az élet már nem pozitív.

A szabályos felírás, szabályos felírás.

Stratégia és stratégiai vezetés - A cég üzleti stratégiája és menedzsmentje

A stratégia lényegének fontos. A gyors változás megadásához a stratégiai tervezés fontosságát.

Stratégia fő irányok van, mint:

- A szervezet irányíthatósága

Vezetés: unitarizáció, döntések decentralizáció, delegálás.

Egy nagyobb cégnél így kell csinálni. 25-30 fős cégnél már nem jó egy menedzser.

Egyelőre nem teljesen mindent lehet csinálni.

- nem lehet minden utat is változtatni

Nem lehet a különböző elvire kerülni, hogy mit kell csinálni → célfilozófia.

A döntések pozitívumai kell. Nem a döntések minőségét meg így etekben.

Mi lehet fontos egy vállalatban?

Menne fontos → ha a menedzsment közelebb kerülhet, egy döntést elő tud hozni.

Milyen körülmények egy a dolgozó? Ez egy kulturális kérdés (mit kerülni az önkéntes) "Mindent lehet, ami nincs megfizetve."

"Az az a lehet, ami nincs megfizetve."

A prioritások is fontosak: az adott környezetben mit tekintenek jobbnak (mennyiség ill. minőség),

Anélkül, hogy a térben megjelenjen, a státus teljes a dolgát.

A változtatás menedzselése

Fel kell ismerni a trendeket, előrevarni a fordulatot. Ki kell használni az ebből eredő lehetőségeket. (új lehetőség kihasználása).

Főtt bére effektus: akkor is lépni kell, ha jól vannak a dolgok. A változtatást végül előre és extrapoláljuk, határváltoztatás kell.

~~A stratégia mit és hogyan változtat~~

Kosztátszámítás kiterjedés elérése (PAEI)

E: elbírálás } az az vonatkozás a költségvetés kiterjedésére
I: integrálás }

Mit és hogyan változtatunk egy - kiterjedés elérésénél. Kell jóvátegy.

A stratégia általános definíciója

A stratégia az elhatározás

- egy olyan összefüggő egészről alkotás → egy egésznek kiterjedés
- következetes egyfészes → ellenkezőt ne legyenek

anely

- megvalósított (külső, belső stratégia)
- A stratégia mögött legyen elemzés, ami a belső és külső környezetre is kitér
- átlátható (tutóbban eredményei, robotikus)
legfeljebb 2-3 éves legyen
- átlátható (világos legyen mindenkinek)
- A vállalat munkatársai megértsék teljes mértékben
- a kulcsrészt által elfogadják (felvállalják)
Kiszáradt egy évről, hogy tud ebben gondolkodni,
nem csak azért, mert a főnök ezt akarja.
- megvalósítható (realitárium)
legyen kiindulási pont, de ne legyen utópia. Az
opportunitást kell ebben megfontolni.

és kifizeti

- a hosszabb távú kifizetési célkitűzést
- az az elvárás, hogy a vezető utat
- a prioritásokat

Ha valaki elment a céltól, a prioritásokat meg-
gátolhatja a feloldásban.

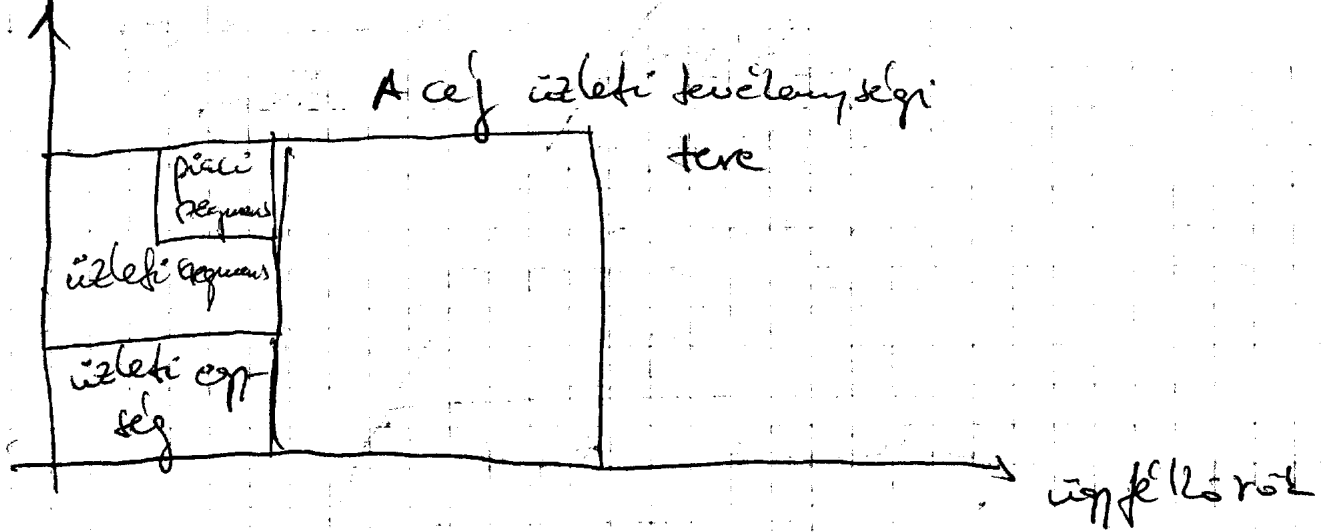
A stratégia egy jövőbeli állapotból indul ki, s arra
megy vissza.

Szűkebb stratégia célja, amely kifizetési célkitűzést
szolgál.

Az üzleti tevékenység és megmentés

↓ mit szán a cégben művelni.

tenetlenség



2D térben ábrázoljuk, de a 3. és 4. dimenzió az, hogy hol (hely) és milyen technológiával műveljük.

Megmentés:

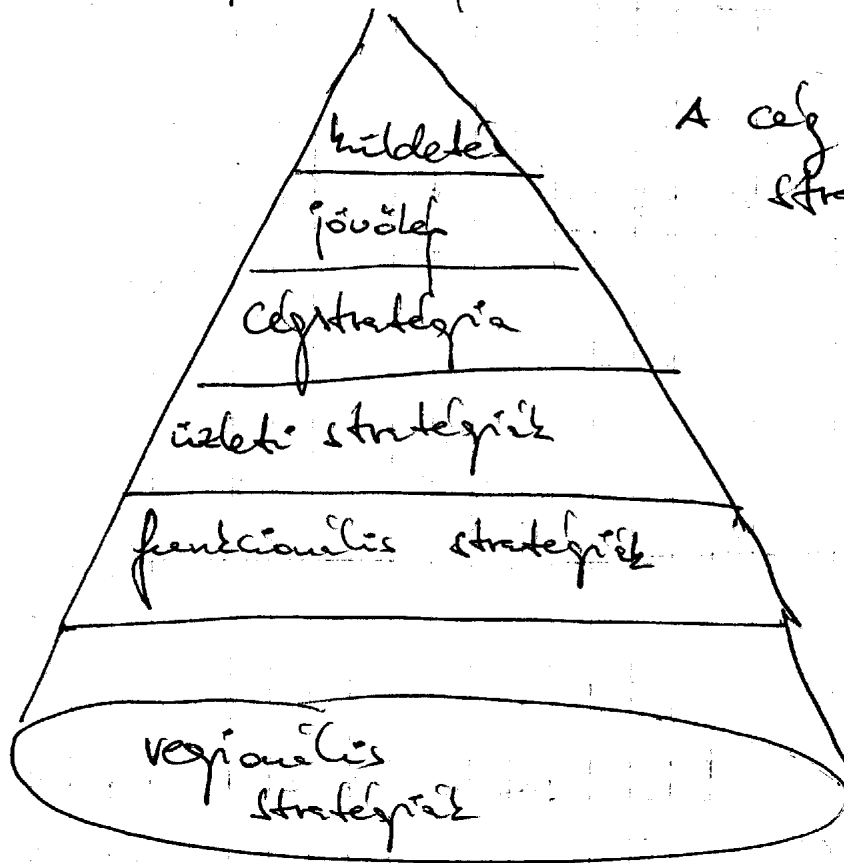
- piaci megismerés: meghatározott ügyfélkör és tenetlenség mérése

- üzleti megismerés: azonos üzleti stratégia piaci megismerés építése

- üzleti tapasztalat: olyan üzleti megismerés építése, melyet stratégia is használ. Keresési tapasztalat képez. Például, hányadszoros költségcsökkentés.

Az üzleti - vereség elkerülése.

üzleti stratégia felépítése : rétegek és köbök (21!!)



A cég sáfara üzleti stratégiája.

üzleti stratégia: tőts üzleti erők

pl: belső, külső üzleti ügyek

funkcionális stratégia: A cég működését függő korszakban. pl: pénzügyi, humán marketing

regionális stratégia: földrajzilag kiterjedt, ill. multinacionális cégek.

A művelés

A művelés a cégsztratégia legfontosabb megfogalmazása. A cég létezését érdeke: mi a legfőbb törekvésünk.

Litabgólis, Kármester

akasztás fejtenem?

Megmozgatható - vállalat egészét.

- értékvend

- vállalati politika

• horizontális stratégia: Mennyire és ideiglenesen
versenyképessé válik, vagy egyáltalán
vagy?
A létező infrastruktúra kihasználása.

• vertikális stratégia: integráció
nemcsak több dolgot megvalósít - cég és ér-
teklésben belül. De a működés és a cél

• Lényegesen áttekinthető való világ
felhasználás, kooperáció való törekvés.

Az üzletpolitika = létező háló, kevésbé részletes
jövőkép.

Cég stratégia

A cég működés megfigyelése, a fő üzleti stratégia

- jövőkép

- stratégiai illés foglalkozás és adatelemzés utáni

Mit és hogyan kell megvalósítani? Folyamatos

komplex, vagy

• vagy átmeneti - jövőképet elemi

- üzleti lehetőségeket liberálni
- finanszírozás ellenőrzése
- értékesítés leendő javítása

↳ Stratégiai fogvatartókat, irányít, lépések
 Nemzeti és minőségi kérdések

vezetési és szervezési

- portfólió menedzsment
 pénzügyi, humán, stb. erőforrás elosztás, pro-
 nitási, versenyi
- szervezet menedzsment
 szervezeti struktúra, vezetési módszerek, ösztönzés

Egy új új lehetőségek megvalósítása - többi üzlet
 támogatásával. Meggátol az nem történik meg.
 Alakban - tulajdonosi kör dönti el - kérdést.

A stratégia megvalósításához legyen erőforrás, emberi,
 pénz.

Külsőleges motívum:
 legfőbb akadály, ami ezt meggátolja
 mi az első lépés ezért, hogy ezt legelő akadályt legyőzzék.

A stratégia tervezése : a tervezés folyamatai, lépései

C1: küldetés, jövőlép, tevékenységi ágak, elvárások

C2: Helyzetfelismerés (SWOT: erősség, gyengeség, lehetőség, veszély)

C3: Stratégiai elválasztás (koncentráció, irányok, területek)

B4: üzletiágak kidolgozása, jövőlép, alálóprogramjai

F5: Funkcionális egyeztetés céljai

C6: Vállalkozás, harmonizálás

C7: Erőforrás-elosztás, és nemzetköziesítés prioritásai, a végrehajtás indikátorai

végrehajtás
jelenben

RF8: részletes üzleti és funkcionális alálóprogramok

RF9: Pénzügyi tervezés: üzleti és funkcionális terv

C10: tervel egyeztetés, elfogadás

A stratégiaalkotás veleje a C2-C3 lépés.

Küldetés / jövőlép

Mivel szemben állunk: külső és belső erőforrásokkal elvárásai

önvizsgálat (SW)

Mivel építkezünk?

A vállalati pozíció, adottságok, képességek,

Kompetenciakészlet (OT)

Mit tesz lehetővé a

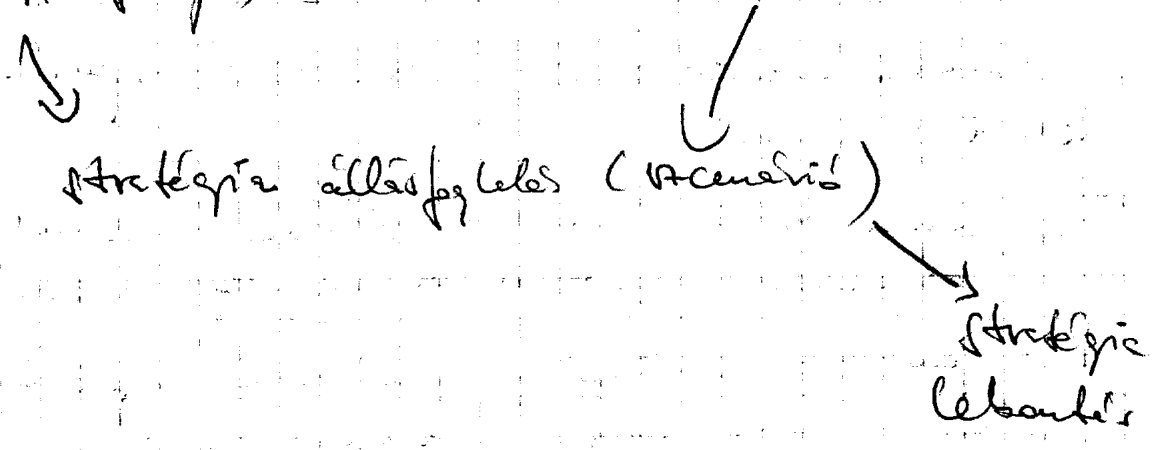
kompetenciakészlet?

A piaci követelmények, a

a verseny szempontjából
kritikus belső tényező
elemzése

éjszaki vasúti pályaudó
Létszám elemzés

Csővezeték, nyújtás



Veleszámítás

- Ötvisszajelzés (SWI)
Belső értékelés, értékelés - elemzés
↓
nem az egész vállalat, hanem az üzleti-
részletre.
- Kompetenciaelemzés (OT)
Versenyképesség
- Portfólióelemzés
Ötvenkét ötlet végül egybe, a vállalat egészére.

Értékelés - elemzés

- A vizsgált üzleti tevékenységet felbonthatjuk:
- primer folyamat: ez az az egész
Ez van a tengely
 - vállalati függőség: A tengelyen lévő folyamat
felvételétől függően termelődik.

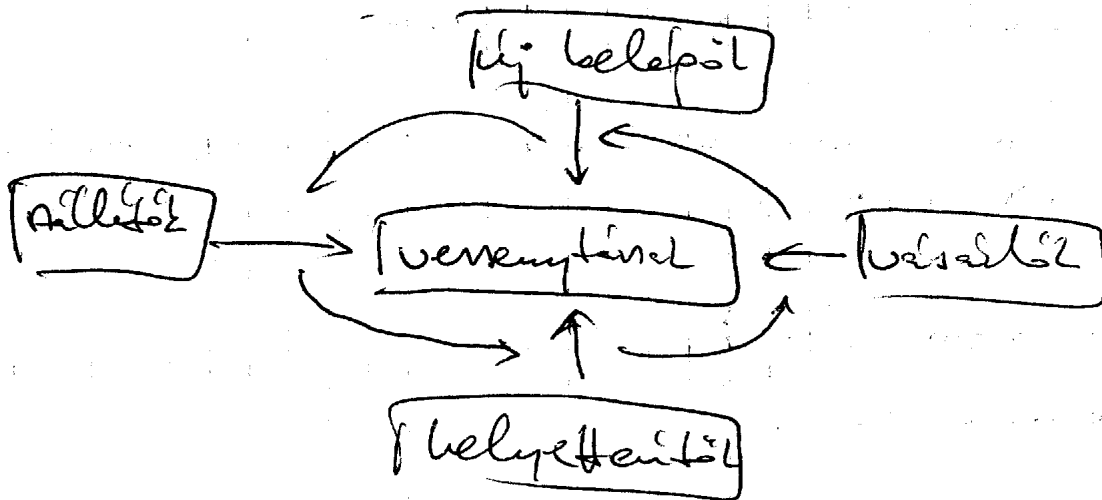
Az értékesítés elvezetése pl.: a stratégia kivétel is lehet autokratikus.

Minden egyes lépésnél meg kell találni azokat / endokontingenciát → a vállalat versenyképességét meg lehet határozni

Egy olyan helyzet: mindenki teljesen jókora meg, mert az elvárás a kibáncsolt teljes fel, s ezt akkor is kell javítani. Ennek tanácsadó céget kéne megint → mit hogyan kellene működni.

Verenyműködés

M. E. Porter öt-erős ágazati modellje.



5 tényezőt kell mindenképpen megvizsgálni: mitől kell tartani?

- új beletöl

Új beletöl: költség (gazdasági, technológiai) / jövedelmi, szabályozási

- új beletöl: verselői árma, helyettesítők, elvétel

Ne legyen kiadgiltatottak, valamint egyáltalán is van.
kiszáraznak.

Előre/vissza integráció: pl: megrendítésem én, nem
pedig vállaltam

- vevők állapotáról

Kel. jó vevők? Ráfr. Clemens üzletfelek.

Ráfr. nagyon figyelni kell. Előző felek
az állapotokról.

- helyettesítés

~~Ha~~ Elemzési kell azt, hogy egy új technológiát be-
lep és versélyestet mutat.

pl: posta funkcióit a televíziós helyettesíti

- versenytársak

A rivalizálásról van. Milyen vannak benn? Ki, milyen
domináns szerepet van?

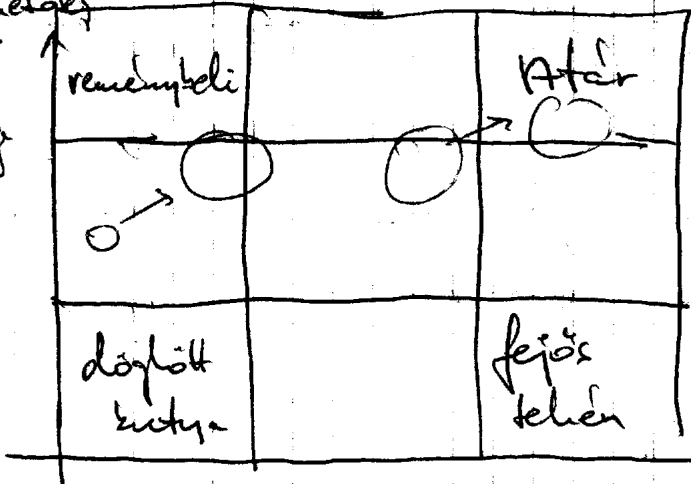
A vállalat/külső kockázati. pl: a Magyar Telekom
nem ártékelteti hogy egy új úpról a munka
a televíziós - Adgiltatást, mert sok jogszabály
lété.

Portfólió mátrix

Legnépszerűbb: BCG mátrix

piaci lehetőségek

az újrat
váltásig



U - lesz rendelkezés
velünkigen str-
tégia.

piacrértékesítés / cég képességei /
üzleti erősség

Egy-egy üzletágat, terméket, technológiát, stb. üzleti
jelentőségét reprezentáló körökben.

Egy SWOT analízis kulcsfontosságú elem.

Stratégiai illusztráció

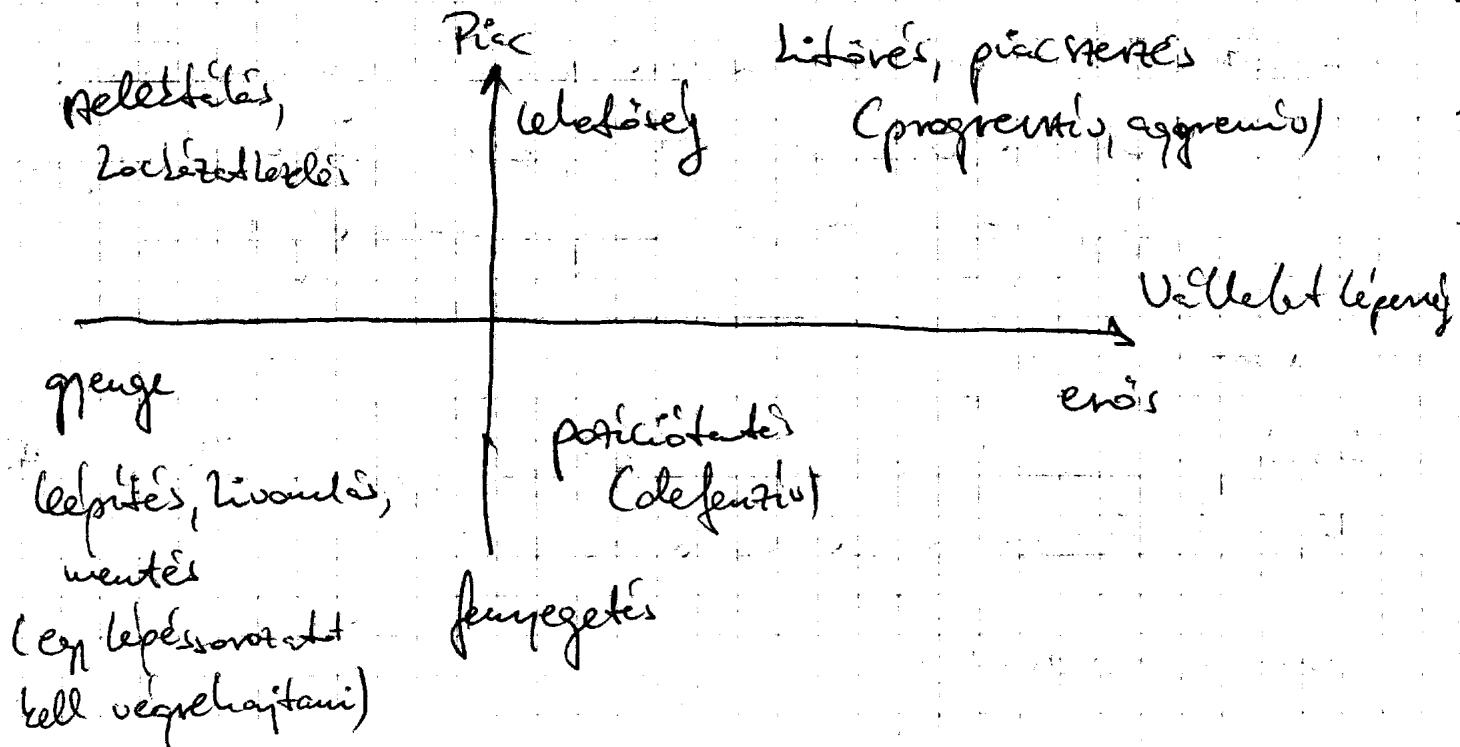
↓ A stratégiai megvalósítás leírása.

Az üzletágat, terméket, technológiát ... SWOT, pat-
folio

- Termékek stratégia, versenyelőny meghatározása
- Likviditás lehetőségei feltérképezése, alternatívák felkutatása
- Stratégiai fókuszt és erőforrás összekapcsolása

A versenystratégia oktatása

1. Termékek versenystratégia BCG matrix alapján



A versenyelőny típusa szerinti osztályozás

A cég üzleti tevékenységének terjedelmére (scope) és differenciáltságára alapján.

- ügylethorizont
- területfunkciók
- technológiák

VIK-en főleg ügylethorizont szerinti osztályozás

~~Horizontális~~

- Például Lötke, mindkét irányban → főmegtérülés, olcsón

Költségminimalizáló stratégia

- differenciáló stratégia: soz embenet abba adni, de differenciálunk: ügylethorizont alapján, elike kiterjedésű stratégia van.

- főváros: az államigazgatás központja és a legjelentősebb gazdasági központ. Az ügyek intézését nagy felelősséggel kell kezelni, nagy munkát jelent.

Stratégiai kulcsfontosságú és a központi és a helyi szintű közvetlen internetes stratégia

Vannak 5 kulcsfontosságú:

- infrastruktúra, ~~szolgáltatás~~ } melyik fontosabb?
- tartalom
- bizalom
- reaktivitás
- motiváció, idegenkedés kiküszöbölése

Stratégiai-
leg az e-
gék terület
előrehoz-
dása
erőteljesen

A Tóth és a társai:

- A technológia: technológia, piac, tartalom
Törvényekben fogalmazódik meg.
- orientáció: koordinálás, nemzeti stratégia
- benévezés
- támogatás: pályázatok, ösztönzések

Hindereket kell összehangolni.

Spiceres stratégia: az egyik fejlesztés hogyan tudja
a másik támogatni.

A stratégia megvalósítása

A változtatás a lényeg. A változtatás szükségletét mondja, felhívja a figyelmet, mert az érintettek nem tudják, hogy mi fog történni. A menedzsment dolgozik ezen felélem elosztásán, s annak bemutatásán, hogy mi fog következni.

A kulcs: a struktúra, a folyamatok, a szervezet, az erőforrás-elosztás és a kultúra összehangja.

Milyen min. vállalati

Az ideális akkor teljes, ha a vállalati kultúrát, a belső értékeket is érinti.

Ha a stratégia megvalósul, akkor a folyamatok, majd a szervezet és az erőforrásokat kell átértékelni. Mindkettőben iteráció van. Akkor éri el eredményét, ha eléri a vállalati kultúrát is.

- az új feladatok elvégzését helyettesíti: az alapvető prioritás, de monopólium céget nem lehet.

Lehetőség van, hogy megintsem, mindegyikre vonatkozik.

- jövőképesség

A vállalat szempontjából: akkor biztosított, ha ez megéri.

- kapacitások: olyan vállalati kultúra, hogy tudják az integrálást, tanulást egymástól. Vállalati lehetőségek megismerése, stb.

Van olyan cég, ahol nem ez van.

Balanced Scorecard működés (BSC)

A SWOT mellett ez a másik nagyon népszerű.

Balanced = kiegyensúlyozott.

Nem egy szempont hanem vizsgálja a stratégiai folyamatokhoz képest 4 területet.

1, A Stratégiai tényező és erőforrások feltérképezése (Stratégiai térkép)

Egy ilyen térkép felállításához nézzük 4 szempontot:

- Tulajdonosi szempont (E)

bevételek növelés

legfőbb üzleti cél

hitelnyújtás - növelés

Hogyan értékeljük a tulajdonosok vállalat üzleti pozícióját?

piaci eredmények

- Ügyfél szempont

Hogyan értékeljük az ügyfelek a vállalat piaci teljesítményét (F)

termék jellemzői

ügyfél-reproduktor

induló, inaktív

- Előrelépési szempont

Hogyan segítik elő a vállalat fejlődését és a versenyelőnyt? (A)

innovációs folyamat

Előrelépési folyamat

Előrelépési utáni megvalósítás

- fejlődés szempontja
hogyan látható
a jövőbeli cél el-
érésehez szükséges fel-
készültség (I)

származékos
kompetenciák

nyelvtudás
ingatlan,
irodalmi,
ELTÉR, stb

Árnyék-
kultúra
K+T+I
innovációk

Ez az össze van a leírásában: az értéke, hogy
ha az egyikkel tartózik valami, az hogyan lehet
egy másikra, stb.

2, Stratégiai témakörhöz stratégiai célok, indoklás, elvárás
kapcsolása

Stratégiai
célok

felgyűjtésmunkák

Stratégiai elvárás

A megvalósítás miatt az, hogy hogyan alakul meg
azt, ami célként van megadva.

3, A stratégia nyomonkövetése és kontrollja

Az előrelátás mérése és az eltérések kezelése.

Örökelt döntési problémák

Problématisztudomány, döntéshozó

↓
 alternatív-probléma
 felvetés

A két receptör esetet lehet
 egybe is.

A döntéssel ontológiai jellegű:

- egyéni
- csoportos

lehet
 →

ezekből egy 2×2 -es
 mátrix alakításra lehet

Alternatívok: a vállalatok
 lehetőségei, melyek
 közül dönteni kell.

	probléma tudomány	döntéshozó
egyéni		
csoportos		

A döntéshozó lehetnek támogatás értéke is.

Egyéni döntési értékek

1, Döntési tábla

Különböző alternatívák kiértékelésére.

2, Döntési fa

Gépi tanulási értékén alapul.

Több döntést is lehet lehet fenni. 2 félé csoportos

alapvető von: a döntéssel és a valószínűséggel.

 Ha én döntök, akkor ettől függetlenül a

 valószínűség megváltozik, s így

 stabilnak is valószínű. Innen az újabb

 döntések következtében.

A döntéstámogató eszközök

- MSS (management support system)

- Képzési rendszer: adott struktúrára felkészül, az ott adható segítségére szolgál. Tipikusan az orvosoknál van: mind lehetőséget, s ajánl megoldásokat.

• mesterséges intelligenciát használó eszközök

• DSS = döntéstámogató rendszer

Belsőleg struktúrára alkalmasak. A döntésben relatívén kevésbé látás nevetőre hozását segíti.

pl: táblázatokról levet információkat

Döntési folyamat

- Allokációs típusú

- egy adott időpontban megbotolt döntés
- versenyhelyzet van - jelentéssel látott (alternatívák)
- végén az erőforrás (ezt kell meghatározni)
- végeredmény: egy elosztás lesz → a alternatívák

pl: pénzügyi határozatok elvételéről.

jut egy adott ról.

- Hírel típusai

- időben korlátozott
- száma is korlátozott
- kiterjedés
- más szempontok

pl: a mai gazdasági
helyzet

- Kérelmi típus

- egy általános jellegű
- egy időpontban megfogott döntés
- szempontok előre adott

pl: megfogott egy példát a vállalat,
1 nyelvi választás.

3

pl: választás egy pozitív egész szám, a legkisebb
ha egy szám van egy ember is, akkor a legkisebb
ilyen nyelvi → kiválasztás.

A döntés következményei

- Döntési következmények: Azok a következmények a döntés kapta
mellé, ahogy az elvárás végben

pl: tendenciák a tendenciák az elvárások

- Döntést befolyásoló tényezők

pl: nemzeti politikák → egyik oszt, másik választ

- idő (nemmi ill rendelkezésre, lehet - e még gondolható)
- mennyire biztosat az információk

Valamikor jól rendelkezésre rendelkezhető, de nem mindig.

- mennyire van rendelkezésre
- megfigyelés
- mennyire teszt
- mennyiség

Egy döntési folyamat ebből miből meg (előzetesen lehet különböző szempontok alapján válni).

Döntés lehet pl. hogy az első, a követelményeket megfelelően választják.

Az ember racionálisan gondolkodik, nem értelemli ki az összes lehetséges alternatívát.

Döntések csoportosítása

- Biztos döntések
- Kockázatos döntések
- Bizonytalan döntések

Biztos: vanul ugyan alternatívák, de a döntésnél az $(n-1)$ kizár, s a végén egy marad.

pl: parlamenti választás van, s egy újsághoz vezércikket mind elötte: egy A és egy B változat is van, arányt, hogy melyik párt nyer (és idő van lejárata) → ebből végül marad - jól választják.

Kockázatos: Várand elöttes információval rendelkező, hogy az egyes döntéseknek mi lesz az eredménye.

Külső tényezőket csak nagy befolyásolhatóság.

pl: egy konferencia meghívásánál vagy be nem hívása → időjárás befolyásol.

Amikor döntés meghozható, nagy nem emert a külső körülmény, amely nagy befolyásolható. Külső tényezőket általában elöttesen rendelkezésre állnak, s az fel lehet használni a valószínűségi értéket lehet mérni.

Bizonytalan: elöttes információval rendelkez, így nem lehet statisztikai becslést (valószínűségi értéket) figyelni.

Döntési problémák

- Allais paradoxon

2 eset:

A: 1M\$ -t ad fixen

B: 10% -ban ad 5M\$

89% -ban 1M\$

1% -ban 0\$ -t

~~5M\$~~

~~1M\$~~

mal: C: 11% 1M\$
89% 0

D: 10% 5M\$
90% 0

Markabilitás az $A \rightarrow C$ megfeleltetés
 $B \rightarrow D$

- Kétpetérenyi paradoxon

ha fej $\rightarrow 100 Ft + a$ fizet

ha ér $\rightarrow 0 Ft$ és mindent elveszt

} egyenlőtlenség

* Mennyi a max. összeg, amivel meg érdemes betenni?

10 Ft \rightarrow dupláni kell.

Bemutattam: Lottódobálás

1-es $\rightarrow 100 Ft$

2-es $\rightarrow 200 Ft$

6-os $\rightarrow 600 Ft$

változó érték.

10 Ft

$$\frac{100 + 200 + \dots + 600}{6}$$

Kégy bemutattam:
pénzeme

ha 1. fej $\rightarrow 2 Ft - a$ fizet

ha 2. fej (de 1. nem) $\rightarrow 4 Ft$

ahogy a lottó előtörjön n -es fej $\rightarrow 2^n Ft$

A végtelen érték itt ∞ .

exp. növekedés - végtelen \rightarrow exp. csökkenés - megérkezés

$$\frac{1}{2} \cdot 2 + \frac{1}{4} \cdot 4 + \frac{1}{8} \cdot 8 + \dots + \frac{1}{2^n} \cdot 2^n = n \cdot 1$$

ez az elméleti végtelen, ∞ - Ber. nem tudok írni.

Többszempontú döntési problémák

Multi-criteria Decision Analysis (MCDA)
↓
Making (MCDM)

- AHP
- ANP
- ELECTRE
- MAUT

1, AHP

- A módszer a dekompozíció és hierarchia épít
- legfontosabb ismérve: a páros összehasonlítás

A célhoz való érés hiánya megérkezik \rightarrow több fogalom -
Lényeg van. 1 fogalommal is lehet több
döntéshozó. Az alternatívákat értékelik ki.

Egy-egy kritériumot a közvetlen hiány fel lehet
írni. Komplex döntéssel egy idő után lehet

kedj: σ az ember a rendszert.

pl: BKV villamosok tenderesítésén nagyon sok paramétert / szempontot kell figyelembe venni.

3-4 szempont alapján egymást, 6000 alapján lehet dönteni.

↓
ismét lehet őket hasonlítani, lehet csoportosítani

(pl: gazdasági, műszaki, egyéb szempontok.)

Egy jó súlyozású rendszer lehetősége leggyakrabban: ~~mind~~ az ember nem tudja, hogy melyik a legfontosabb, de páros összehasonlításra alapulva lehet.

↓
azaz az elemekti súlyértékek w_1, w_2, \dots, w_n ,
amirel C_1, C_2, \dots, C_n kritériumokat tartoznak (figyelembe kell venni az ember döntési szempontjait)

Paralelitést összehasonlítjuk C_i hányszor fontosabb, mint $C_j \rightarrow r_{ij} = \frac{w_i}{w_j}$

Az értékeket (r_{ij}) az R mátrixba gyűjtjük ideális esetben $R \cdot w = n \cdot w$

$$\text{ahol } w = \begin{bmatrix} w_1 \\ w_2 \\ \vdots \\ w_n \end{bmatrix}$$

Az R index reciproka konzisztens, vagyis

$$r_{ji} = \frac{1}{r_{ij}}$$

$$\text{Es } r_{ij} \cdot r_{jk} = \frac{\omega_i}{\omega_j} \cdot \frac{\omega_j}{\omega_k} = \frac{\omega_i}{\omega_k} = r_{ik}$$

Va az r_{ij} összehasonlítások a döntéshozatali rendszerrel belső világgal inkonzisztensnek legyenek, mint r_{ij} , akkor becsülési adatok vannak.

$$R^{-1} \cdot \omega' = \lambda \cdot \omega'$$

Eller azaz az R összehasonlítások helyettesítésével az ω' vektorra felírható a feladat megoldása, azaz nem lesz teljesülően konzisztens.

↓

áttekinve a feladat megoldását az ω' vektorra felírható a feladat megoldása.

↓

szükség.

Tapasztalattól az ω' becsülést ad.

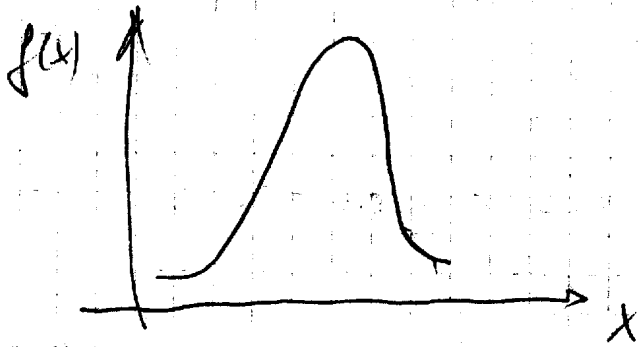
R rangja 1, $r_{ii} = 1, \forall i$ a max. befolyásoló m -től való távolodás a konzisztencia elkövetésére szolgál.

2, MAUT (Multi-attribute Utility Theory)

Alapja a hasznosság függvények

szükség. szempont van, s ezek alapján építi fel a modellt.

A nemparabolos felület rajzolása egy harmonikus $f(x)$ függvény.



Az alternatívát pontosra \rightarrow harmonizáció, s ezeket kell megőszenteni (nemcsak emel nagyobb sűrűségi dolgok) Helyes módszer.

~~Harmonizáció a döntéshozatalban, harmonizáció, harmonizáció~~

Harmonizáció a döntéshozatalban, harmonizáció

- Brainstorming \rightarrow mivel több ötlet hangzott el. (ötletgazdagság)

- Delfi módszer

Az ötlet nem biztos, hogy megvalósul, de adhat új ötletet.

\downarrow
nagy halmozás \rightarrow
 \rightarrow nagyobb valószínűség az új ötlet megvalósítására

- Delfi módszer (brainwriting)

írásban történik az ötletelés. A döntéshozatalban reaktívan egy lapot tartunk ki. Van egy helyzet és nem időközönként.

Hátránya viszont, hogy kevésbé minőségi a döntés.

- NCH: nominális csoport módszer

Helytűsnek íden kell lenni, de nem valóban, hanem
írásban mondják el az ötleteket, majd elmondják,
s egyéni pénteken.

- Minél több módra: több asszociációt akar
összeponítani.

pl: mely tengeri halat kívánlak készíteni megfigyelve
kínvallatokat úgy.

- döntési konferencia

Összeülni, am egy vezető és egy modellező ne-
melyek az elhangzottakat rögzítő felvétel, s a
modellbe beírni. A hallgatóságok segítők és
konferencia létrejöttét segíti.

Mindentől kérni, hogy hal jémet és meg is kell
megbeszélni.

A csoportos döntéskészítéssel fontos a csoport össze-
tétel:

- mindenki ott legyen, amit érint a probléma
- a problémával érintettség / kölcsönös alapszint felté-
vegy keresésnek kell minden ember legyen.
- a döntéshozat / gondolkodás függetlenek legyenek.

Erőforrások tervezése, multiprojektmenedzsment

A projekt egy nem megoldott, nem ismétlődő feladatot
különálló időbeli, pénzügyi és technikai megvalósítással

Célok. Ha a célok élők, akkor a végzet is él.

A projekt az élve definiált célok köré szerveződő életben tartott életrevalóság megvalósított eredménye.

- idő
- pénz
- emberek
- anyagok
- energia
- hely

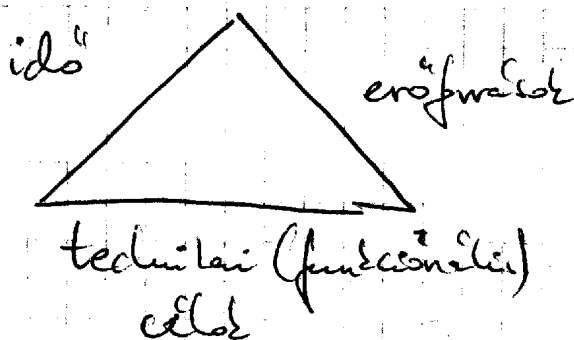
felhatalmazásuk és tevékenységük korlátok.



Egyedi esetet jelent.

több, kisebb feladattal kapcsolatos.

Projektmenet



Az a nem időhiányt rögzített, az a nem is projekt.

A hátrahagyott a projekt elején meghatározandó, utána már nem lehet innál elmozdítani.

Ha egyáltalán beavatkozik, a másik lehet is változtatni kell.

A projekt sikerességének csúszása (ami alapból lehet megvalósítani):

- időben befejezhető-e a projekt? (végző határidő betartása)

Van, amikor az nem annyira kritikus, misztar egy másik a projekt.

A Látvány: az is lehet szubjektív. Van fix és változó költség, amelyet könnyű tervezni és számolni nem explicit látvány, mint pl. a projekt csapat elvárási a tervezés.

Cél (terjedelm): mivel reálisan megvalósítható a feladat.

Funkcióban mit kell teljesítenie? Ezt mi tudja megvalósítani?

SMART modell:

- pontos
- mérhető
- megvalósítható
- releváns
- határidős

A projekt fajtái

Formális projekt

- Tervezés, és elbállítás
- tervezés, menedzsment
- kivétel, fejlesztés: önmagában - kivétel mely nem projekt!

Lehet, hogy egy projekt lineárisan egy másik beosztás
1: repülőgépet előbb megtervezik, mint a gépét.

A projekttervezés legfontosabb funkciói

- A feladat struktúra meghatározása
- Időtervezés (ütemezés)
- Erőforrás felhasználás tervezés
- Kockázattervezés.

1. Projekt definíció és tervezés, cél meghatározás

Erre az első lépésnek. Ebben részt vesz

- befektető
 - ügyfél
 - projektvezető
 - szponzor
 - menedzsment : - vállalat vezetője dönti el,
vagy elindítja-e a projektet.
- Stakeholder ~ érintettek

~~projekttervezés~~

- probléma meghatározása
- technikai/funkcionális célkitűzés
- vállalat gazdasági eredményei
- ⋮

A projekt és főbb tevékenység részleteinek bontása:

WBS = tevékenységfelbontás rendszer.

Kis feladatok, bontás, esetleg kizárható munka lehet elhatárolni. Megnevezés legyen egy-
máson milyen hatással van.

Ártek:

- projekt
- projekt fő feladatok
- fő feladatok feladatok
- elvégzendő feladatok

Időbeli felbontás: min 8, max 80 óra időtartam.

Cde: van mikroprojektek, de enélkül fe-
használható lehet szintén).

Időtervezési technikák: Gantt-diagram

Könnyen áttekinthető, de összetett, sok feladattal és
projektekkel nem jó, ~~csak~~

Az óra függés nem teljes ábrázolás

Működésük jól beiktatható \rightarrow nagyobb léptékű,
de önmagukban valószínűleg nem tudják.

Időtervezési technikák: hálószerkezet

Fantás - tevékenységek önmagukban megjelölésük.

Már a WBS-nél is látsz tevékenységet, de nem mond-
tuk meg, hogy melyik hol fejtő-ül működni.

Lehet, hogy lehet egyes utat venni, amit Σ megfig-
yel \rightarrow újraszámoljuk a függő.

De lehet példamunkánál.

A hálódigraphban, melyben a feleletet és a tevékeny-
séget Σ közötti belső Σ megfigyélés megjelölés.

A lehet legfőbb alternatívát fel kell venni.

2. alternatívák:

- PERT

- CPM

1. CPM

- H tevékenység azonosítása
- előzetes logikai kapcsolatok meghatározása
- tevékenységek időtartamának meghatározása
(leghorribbi / legkevesebb kezdés / befejezés)

- kritikus út meghatározása

\rightarrow az az út, melynek hossza = a projekt kritikus idő-
tartama. (mind tevékenységek Σ megfigyélés)


Kritikus tevékenység: teljes munka és Σ 0

teljes munka: az az idő, amit az eltolható
munkánál, hogy a kritikus út módosítás.

- feltu. kritikus: ennet minden mûködésig haték.

A kritikus út meghatározás:

1. \forall tevékenység tevékenység
- 2.
- 3.

példa: \forall tevékenység  - \uparrow kritikus \rightarrow nemzeti
idő alatt lehet végrehajtani

A fuggési rendszer grafjában van, a
lehető legkorábban beérkező fejcs.

(az - legkorábbi idő, ami alatt az összes
beérkező fejcs) 14 13.

A kritikus út meghatározása egy számítógépesíté-
s.

\downarrow
Ez meg lehet határozni, hogy legkorábbi
mikor kell elkezdeni az egyes részeket.

Ha a tartóidő = 0, ott a kritikus út. Ha a
kritikus út bármely részén kritikus van, az az
egész projektre kihat.

PERT

Ha a valószínűségeit a valószínűségeket nem
előre pontosan nem tudjuk.

előforduló beállítások:

- legoptimistább
- legrealistább
- legpessimistább.

$$t_e = \frac{t_o + 4t_m + t_p}{6} \quad \text{és} \quad v = \frac{(t_p - t_o)^2}{6}$$

pl: Diplomatervezési vállalkozásfelépítési:

- munkaterv
- inddombutató
- mérések, tervezés, elvégzése
- mérések értékelése
- dokumentálás

ismeri hibákat is.

Közhelymegoldásment

Mindazon munkákkal kapcsolatos és értékelés, melyet biztosítani kell, hogy a projektet előre meghatározott időtávon belül megvalósítsák.

1, Erőforrás tervezése

A munkákkal fizikai erőforrást és mennyiséget meghatározása

2, Erőforrás elbárm.

Ez elbárm. döntéseket tartalmaz.

A tervezés - lehetőleg legkorábban kezdődjön - Gantt-diagramon.

tevékenység léon művezetést igényel.

A kritikus erőforrásokat szemlélve lehet ellen.

3. Erőforrástervezés lépései

- tevékenységnél tevékenységre lebontva

• erőforrás feltárás

• meghatározás

- erőforrás erőforrássá lebontva

Erőforrás kritikus → több esetben léon a tevékenység, mint ahogy esetenként van. Probléma az ilyen tevékenységeket meghatározni. A nem kritikus után elhelyezkedő tevékenységek eltolhatók.

Van persze olyan, hogy nem tudjuk → akkor a határidővel működik.

A projekt tervei

Ez egy nagy dokumentum.

- megvalósíthatósági tanulmány

projekt ↓ kritikus + több alternatíva bemutatása.

Réve - Core card

- projekttervezési dokumentum

Meg az elején meg kell határozni a jogviszonyt, prioritásokat

- követelmény specifikáció: egyetemes fogalom
- vállalkozásbeli eljárás: az indokoltan elfogadott terjedelemben a követelmények valószínűleg valószínűleg kielégítésére szolgál.

Eljárás: - projektvezető és funkcionális vezető közötti kommunikáció, ami meghatározza, hogy milyen szinten kell kezelni.

- közléstervezési terv
- kommunikációs terv
- projekt terv
- projektzóna dokumentum
- tanácsadói szabványok: egy tudásmenedzselési.

Projektirányítást támogató eszközök:

Szöveg feladatot végre hajtani lehet.

Projektmenedzsment 9 terület

- integrációmenedzsment
- terjedelménedzsment
- időmenedzsment
- költségmenedzsment
- minőségmenedzsment
- emberi erőforrás-menedzsment
- kommunikációmenedzsment
- kockázatmenedzsment
- beszerzés-menedzsment

Mindőségeket nem érdemes megkezdni, mert úgy az a végső, amikor az tart, úgy végre kell hajtani.

Ha projektet kell tartani az imént, az megvesz.

Projekt irányítási módszerek

- tradicionális
- RUP modellek
- PERT
- CCPM: kritikus út modell.
- PRINCE 2

Multi-projektmenedzsment

A projektet össze kell hangolni, többet együtt kell kezelni. Az erőforrás - szinten lehet projektek között.

- Tevékenység közötti kapcsolatok
 - toorgénitívó: lehet az összes fősze
 - hierarchikus endependenciák
 - egyenlő: be kell fejezni, mielőtt továbbra elkezdi
 - átfedésszerű: lehet kezdés-kezdés: val akkor tudjuk az egyet elkezdeni, ha már - másik is elkezdte
 - kezdés-kezdés: az akkor tudunk fejezni, ha a másik már fejeztem.

- reciprok: iteratív lépésenként reverzál egyet-egyét
 a végtelenségig. Adódik mozgás, és
 el nem rúg.

- technológiai
- stb.

Tervezés fizikai

- WBS
- határok
- hozzárendelési táblázat is kell. felelőseket
 levetés. A végrehajtásról vagy a döntésről
 felelős, vagy valaki felelőséget vállal

Végrehajtási idő és munkafordulók beosztása

A kritikus út rövidítése

Többet munkát kell hozzá bízni.

- munka
- munka
- több erő

A projekt határait a kritikus úttal és a céljal.

A legfontosabb és legfontosabb tevékenységre kell
 koncentrálni.

Előfuzat

Költségterv - budget

Magyarul általában ki - költségterv?

- TOP-DOWN : adott összeg ill. rendelkezésre, s ebből
kiszámít ki minden jobbot!

- BOTTOM-UP : valójában végtelenségig és
levegő mellette költség jöved. Ezáltal fel lehet
építeni.

Projekt költség-csúsz

- erőforrás függő

- igénybevételei költség-el

- tevékenység függő költség-el → nem az igénybevételek
kezdenek hanem a projekt rendelkezésre pl.

Tervezés és localizálás

↓
legfontosabb az értékelés: a legfontosabb és
telemen vett rendelkezés, a valószínű
mireg és a projektre vett hatással alap-
ján.

A projekt nyomon követése és lebonyolítása

- nyomon követés

- ütemezés kezelése

- erőforrások kezelése

- Utj-el kezelés
- hatásviz kezelés
- kapacitások kezelése

↳ A projekt kontroll lépései

- monitoring
- nyomonkövetés
- eltéréselemzés
- beavatkozások meghatározása
- kiváltókat vizsgálat

Lehet, hogy változások = kényszerítések → a kényszerítés
 és ilyen tényleg mindig. Így a megelőzés miatt akár
 a minőségűl engedve gyorsan kidolgozhatunk valamit.

Projekt kezései

- az egy "studás" - megrendelő felé
- lehet, hogy az elnevezés egy másik részre
- tanácsok levonása

gyeneltor: megtartani megtartás - piac, részt kapjunk belőle. Gyors fejlődés

szülőtor: be kell menni a céget: kezdés és jól menő löki állapot. A belső vezetői struktúra fejlesztése

felvétel: a cég már jól megtervezett, az értékek mellett - profit is előtérbe kerül. A folyamatos növekedést és feltételre itt vezetnek tartani a céget.

megállapodás: A cég a munka van. A munkát viszont nincs már tovább. A cég vezető a megállapodás

aritmetika: mely bízható, hogy minden tud maradni, de ez val egy ideig meg

váltság: a belső felmérés, vezetői konfliktusok is megoldhat. Ezen túlmenően a ügy

biztonság: A vállalatot val formális elemek tartják össze.

haladás: már val a csoda segíthet. Nem elhárított a cég irány, a költségek elemel, stb.

Növekvő vállalat:

- Az egyes sülk a lokalizációval érve
- Nincs is mit tegyél

Növekvő

- Lokalizációval
- nincs is mit tegyél
- minden engedélyre, amit kifejezetten nem tiltandó
- a problémát lehetőségekkel lehet kezelni
- a funkció hangsúlyozása
- a határon a munkaerő
- a vállalkozásnak ismétlődő újraindítása
- a vállalkozás lépés a vállalat viselkedését megváltoztatni (vagy lemondani)

hangadó

- lokalizációval
- hogyan tegyél
- semmi sem szabad, amit engedélyeztet
- a lehetőségeket próbálva lehet kezelni
- a funkció hangsúlyozása
- a határon a munkaerő
- a vállalkozásnak ismétlődő újraindítása
- a vállalkozás lépés a vállalat viselkedését megváltoztatni (vagy lemondani)
- a vállalkozás lépés a vállalat viselkedését megváltoztatni (vagy lemondani)

Elmondhatjuk azonban a vállalat viselkedését: az általában úgy van, hogy a vállalat helyre is és termelékenysége meg. Ez a vállalatok technika jellemző a multinacionális vállalatokra.

Egy vállalat életciklusbeli helyét a vállalat kultúrája, a döntéshozatal és a megvalósítás milyensége hatja meg.

A döntésvetés nepe:

- minőségi döntéshozatal → demokrácia Egyed
- hatékony végrehajtás → diktatúra



és általában konfliktusokat eredményez, ami egy destruktív erő.

A vezető feladata, hogy belátás és bátorság, konstruktív, előre mutató elhatározás a konfliktusok feloldására.

Hogyan történik ez meg?

A konfliktusok elérése kell valószínűleg → triggerrel a gondolatok elérése.

A döntéshozatal minősége:

bizalmas döntés	eredményesség	hatékonyság
bizalmas döntés	Teljeskörű Hírhírel-kezelés (P)	Hívesítés Kritika (A)
Hozam teljes	Praktikus vállalat	Együttműködés Célpont-fókusz (I)

A PAEI - névvel fejtölés az életciklus mentén.

- udvarlás: pAEI
- nevezés: PAei
- nyeltes: PaEi
- szerződés: pAEi
- felmérés: PAEI
- megállapodás: PAeI
- értékelés: pAEI
- vésés: pA-
- bírálat: -A--
- befejezés: ----

Amikor a cég indul, nem kell # elemet ott lennie;
 I = szerződéses elvétel jelenleg, vagy a vállalat
 látványt kell nevezni.

Kel lehet elvétel a dolgozó?

- udvarlás → kezdési viták --E-
 - nevezés → nevezési elvétel P---
 - nyeltes → alapítói elvétel P-E-
 - szerződés → befejezés pAEi
- ↓
 vésés pA-

(10⁹ elvétel, de
 nem lépni tovább)

(nyeltes, de
 nem lesz piaca
 refer)

nyeltes, nem piaca is,
 de a befejezési
 folyamatot nem lehet
 befejezni

Az egyik ötletpárhoz mindenképp
maga az a címlap. Később
nem lesz semmi, így a címlap
max 30 fős bíráló. Teljes
déske mag.

Beküldés: megnevezés - cím, névvel együtt.

Változ: pl: van egy fejlettség, stb. nem elvárható,
így hivatalos és saját címek alapján.

A fő döntéshozó a PAEI együttesen működik
De a PAEI megnevezés alapján azaz ritkán tud life-
gizdálkodás elgét tenni.

Típus P: nevelés ember

A: kivétel

E: győzelem

I: korszak

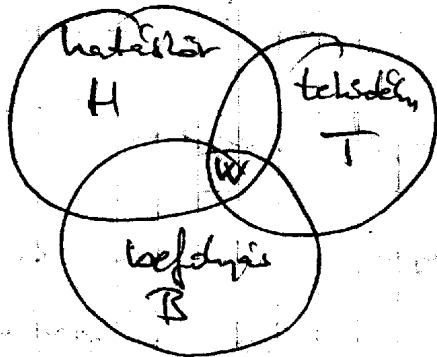
Így vezetési stílus, tanács és irányítás - vezetői
tanácsok pl: PAEI + PAEI (a benne
lévő hibák kijavítására is).

A stílusváltozásokból azután vezetési stílus
tanácsok.

Visszatér a köztudat megismerésére, a konfliktus
és nyitottság tanulmányozására.

Ha nem becsülte egymást, a konfliktus megértés.

A döntési megvalósításnak hatékony sága



A vezetői hatékony sága

- hatékony: a döntéshozatal jogja (felhatalmazás alapján)
- befolyás: a büntetés / jutalmazás eszközei, lehetősége (helyzetek, kapcsolataik révén)
- teljeskörű: a meggyőzés lépéseire (meggyőzés, elismertetés, tekintélyes feltétel).

$E_{\text{eff}} = H$: a vezetői hatékony sága

$$N = H \cup B \cup T$$

E_{eff} belátva ~~CAP~~ ~~coalesced~~ ~~API~~ \neq CAP1

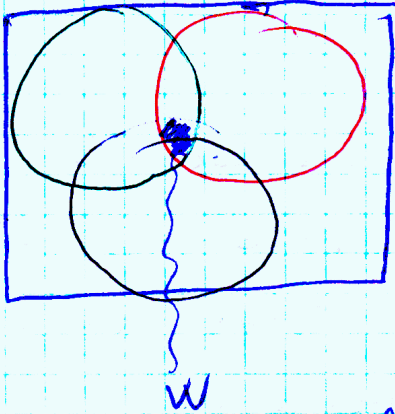
az igazi, valódi, hatékony, hatékony

$$W = H \cap B \cap T$$

H valódi vezetői erő.

H, B, T változhatnak az életük során, a vezetői erőt nemcsak W adja meg.

~ felelőségi Lör (csúsztat :))



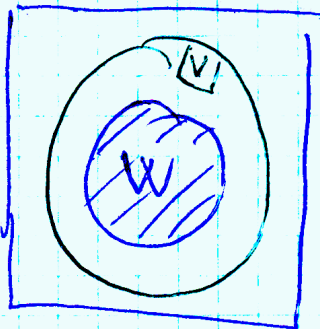
$$W < V$$

az ötvöztött határolás kis területre terjed ki

Magyn kelte energia kell a vezeték véghez viteléhez.

Ezzel szemben a $W=V$ ideális, valódi objektum - fő-
növe, amikor ezt, papírra és van hozzá és telje-
telje is. Ez a végtelen vezeték, Längen mindig

A 3. eset:



$$W < V$$

Ez az előleptetés esete.

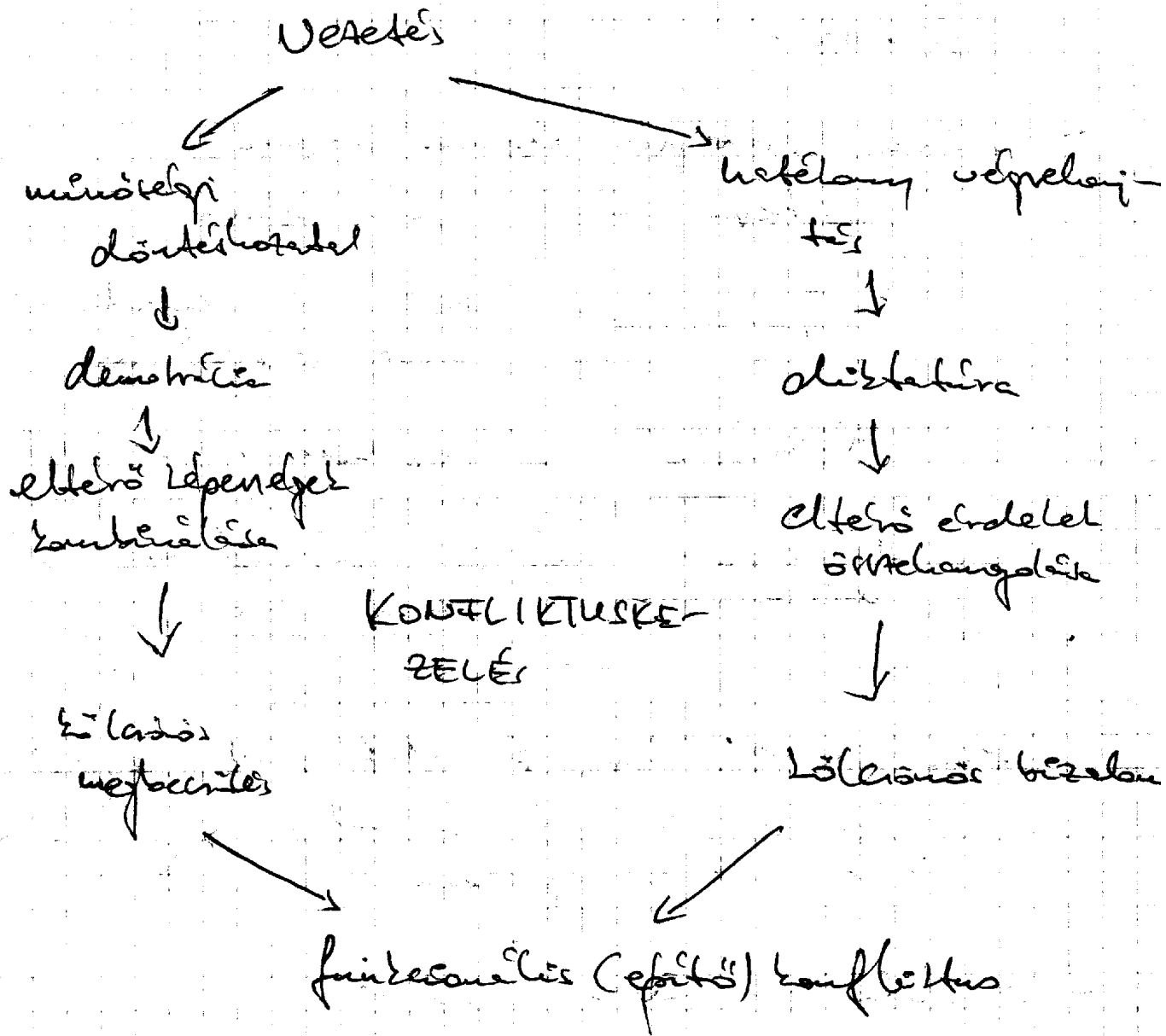
$$W = B = T$$

$$V = H.$$

Felelőségenél kisebb végtelenen
a valódi határolás.

Ugyanúgy azonos vezeték - magyn, mint
a kivit. Ez így nem megy: a kisebb te-
ritelen $H-t$ tudott, nem kellett kérdeznie.
Most viszont kérdeznie kellene, megfontulni az

Egy vállalat életciklusbeli helyzet a vállalat kultúrája, a döntéshozatal és a megvalósítási mintáseje határozza meg.



Kisvállalati alapítás

- 1, Mi a termelő, amivel foglalkozni akarsz?
- 2, Kik lesznek a vevők, kihez akarsz eladni? Milyen a fizetőképeségük?
- 3, Miert jobb a termék, miért - többi -> mi a versenyelőny?
- 4, Placi és megfogalmazás

húre lapozant est? (többletes, valami felelős, stb.)

- mi az, amit az építkezés során be kell építenünk?
pl. kőpánt

- milyen stratégiát alkalmaztunk?

Költségmérés → sokszor először

Differenciál → általában, de megjelentek, kettős
Abbott tenetűk (stb.)

Fókusztól → Aik Dvótor, de utat olcsó

Fókusztól differenciál → Aik Lóit Aikére, kettős-
bottan, munkálat

Nem azt kell, hogy pl. defektív legyen → ez
alors van, ha már működik a cég. Alapítá-
sok. A-ból építkeznek.

- értékelés → SWOT analízis

mi az erősség, gyengeség, mi kell javítani,
milyen kiterjedés lehetősége van, mit a ve-
helyez? Versenyanalízist jelent.

A lebesztés dolga ez.

Ettől az egy kis idő → mi eseten történik a vállalat-
sok sikeresen (→ kiterjedés).

húrok adnak fel, stb.

Menetrendek általánosan, a változások iránya és irányítása

Egy nagyon jellemző dolog.

- gyorsan változó, globalizálódó világ
- növekvő bizonytalanság, több lehetőség
- a verseny tempója gyorsul
- rövidekkel a versenyt versenyképesség



ADAPTÍV MŰKÖDÉSI KULTÚRA

- Kapilitás kapu: jól kell kezelni a változást, stb.
- Egyenlőségi munka helyett csoportmunka

Az első vezető felelősége ezzel nem csökken!

- irányítás: főszereplő
- delegálás: hatáskörátvitel
- kapcsolatok és információk racionalizálás, elektronizálás
- élethosszig tartó tanulás

A XXI. századi menedzsment

- kezdeti vezetői minták : * hatékonyabb tan
- felülvizsgálat irányítás, menedzsment alsóbb szinten
- ügyfél-orientált belső eljárások
- támogatás IT rendszereket a vállalatban igénybevétele
- decentralizáltság
- kifejezett tehetségek
- gyors döntéshozatal
- kölcsönös bizalom

- Látás értéket stabilizálni

Ezen nagy lehetőségek háttere: a versanyápolás növelése érdekében történik.

- Stratégiái irányultság (technológia, termék, nyitvatartás, jövőkép, prioritás, stb.)
- fő folyamaton radikális átmenet
- profilitatás, karrieritás
- a szervezet felépítés átalakítása
- minőségfejlesztő programok
- vállalatvezetés, -felügyelés, -eladás (tulajdonosi rendszer)
- a vállalati kultúra megújítása / változása (lévő rendszer)

A radikális átállás átváltása:

- nem valószínű, hogy könnyű (munkaerőhiány)
- többszörös folyamat
- a szűkebb értelemben az irányítás dominál a mindennapi menedzsmenttel szemben.

Az átalakítás lépései:

1. A változás helyreállítására szolgáló értékelés (közvetlenül elfogadható)
2. A változást irányító csapat létrehozása
3. Jövőkép és stratégia kidolgozása
4. A változást jövőképével kommunikáció

5. Vezetési struktúra, rendszer (szöveghoz írásban)
6. Gyors válasz kivétel
7. Erőforrások megváltoztatása, az adott vállalatnál elvárás
8. Az új megoldásot meggyőzően betésként a kultúrában.

1-4: előkészítő munka

5-7: megvalósítás feladata

8: utószámlázás

Több szakaszon is lehet epizódiuslag dolgozni, de integrálni nem lehet őket.

Ered - lépések:

1) A vállalat helyzetének megértése és értékelése.

Ez 1-2 esetben fogalmat adhat meg.

Fajta: hatékony kommunikáció - potenciális értéket önmagukban kell gyűjteni, elemezni, stb.

A vállalat egy adott körben működésének értékelése.

A vállalat célja az, hogy valamilyen szinten a vállalatnak a vállalkozás / vállalkozás / vállalkozás -> termékek eladását (főleg a bevételeket).

Ehhez fel kell mérni a vállalatot és a vállalkozás feladatait. Azonban fontos az, hogy erőforrások legyenek a vállalat számára.

2

2) A vállalat irányításának megvalósítása

A megfelelő ambíciót (kedvelés, befolyás, tekintély)
kell összehozni.

A munkatársak hitelesnek tekintet est a teamot.
Meg kell teremteni a bizalmat, a közös célt is
kell alakítani. A team sem tudja, hogy
mi lesz, de hiszi kell benne.

3. Jövőkép és stratégia kidolgozása

Celekhezre motiváló legyen, hitelesnek jövőképnek.
Világos képet kell használni (nagy sokaság
keménytanú).

A mélyebb meggyőződéssel, vállalati ügy, stb.
Realitáshoz, jól kommunikált, rugalmas legyen.

A fogadtatásnak is ki kell lennie tőlük.

Hova elmond elgőri és az oda való elgőri és
győződéses jelenté.

4. A vállalatok jövőképének kommunikálása

Már tudják mit akarnak, de azt fel kell tenni kell.

Egyre több befektetőnek kell használni.

Legyen lehetőleg véleményezésre.

Sokszor ismeretlenül kell, hogy az emberek hite-
lőse beleszóljanak jó irányba megfigyel, feloldat
a párhuzamot.

Meggyőző fontus az irányítók személyes példab-
antatása

5) Veretési struktúra, rendszeres jövőképhez igazítása

A szervezetet akadályozó eltávolítása.

A információ, döntéshozó, személy, stb. rendszeres jövőképhez igazítása, a szükséges lépés biztosítása.

Az alkalmazottak ált. nem hajtandó/leperés megítései, ha azt szervezetet akadályozó, a hirtelen kiemelt információ, alkalmazottan erőforrás - elvétel, középvezetésről vonás, stb. lehetőségek.

Az alkalmazottak biztonságos - kockázatmentes, elvárás

Fogalom az az akadályozó kockázattal.

6) Gyors hírek kivétel

Létező, egyértelműen pozitív, a változásokkal utólag összehangoltan lévő rövid távú eredmények tervezése és megvalósítása. β

Valamint a híreket hívó személyek nyilatkozás elismerése

7) Eredmények megvalósítása, további változások elérése

A megvalósított, régi rendszerbeli maradványok eltávolítása.

A változások megvalósítására alkalmazottak felvétele, előléptetése, stb.

A folyamatot további kell erősíteni: új kérések

kiterjedéssel, új projektekkel, stb.

8. Új megoldások meggyőztetése - kultúrában.

Az új magatartásmódot és a szervezet sikerességét
bizalmi összefüggetés kommunikáció.

A vezető továbbképzése, kulcsemberek kiképzése
és az új szervezeti struktúra.

Az értékek végrehajtásának tipikus hibái

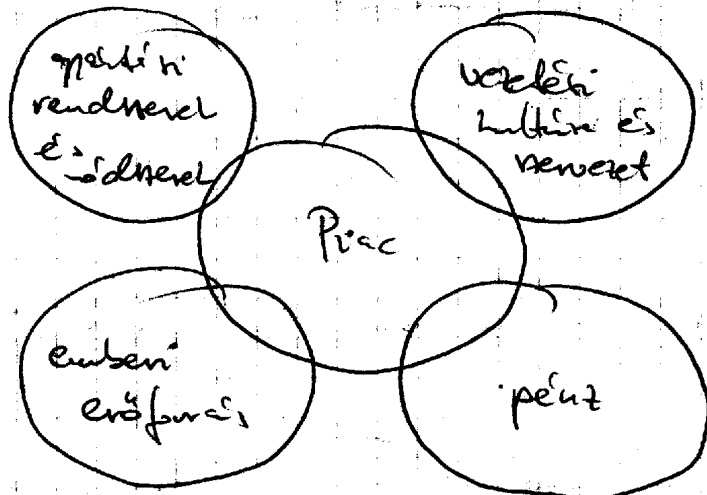
1. Az elvégzési kötelesség, a vezetőket felleltetés
és az elvégzési kötelesség
2. Kellő hatalommal rendelkező irányító csapat lét-
rehozásának elmaradása
3. A főnök erejét alábecsülés
4. A főnök minőségét magas szintű kommunikáció
közvetítés
5. Beletörődés a kulcsemberek ellenében
6. A rövid távú eredmények elmaradása
7. A nyitáshoz túl korai kihirdetése
8. A változás nem épülhet be a vállalati kultúrába.

↓ ez ellen a szervezetben lövőteret kell lennie

HR - képzés : (szólópadból + munkába

eros.zita@cam.hu

Vállalati erőforrásrendszert modellezte: 5M



vevői: dönt, hogy milyen szintűre legyenek a követelmények

piac: hogy működjenek a vállalatok > megkérdezzük

Az emberi erőforrás:

- munkahelyi kultúra
- technológia
- szervezet struktúra
- stb.

Az emberi erőforrás felvétele: átláthatóság, hiány

- létfontosságú: ha nincs meg a lényeg
- A szervezet elégedett az alkalmazottakkal, azaz minőségileg.

- új kompetencia bevonás

El tudják látni az állásukat és feladataikat, de megjelennet újat is, aminek új ember kell

- minőségi munka

De nem elégedett az állásukkal: a létszám marad, de megéledt.

A bevonás elve:

- először vállalatban belül válogatunk (váltakozó, st-
répítés)

- a jelentkezők megválasztásához a jelentkezők sok
más emberrel is beszélnek, jó felnyit kell vezetni
+ célra

- egyszerű kiválasztási szempont a jelentkezők
↳ könnyebb összehasonlítani
• egyszerű elbírás

- elfogultság nélküli, objektív értékelés

A kompetencia, objektív adagot perre bevonni
vannak

- adatszámítás bevezetése

A bevonás folyamata

- munkahelyi ~~feladat~~ kivételmentes feltételek:
díjazás, stb.

- munkahelyi betöltéshez szükséges kompetenciák összehasonlítása

fére

- tobortás
- a jelölt mennyel jellemzőinek feltértele
-
- döntés

①② Munkatényi közelmunka / elvált kompetenciák
H tobortásnak van felelős. ↓ líve van
Hüvelygint.
Meg kell tartani

③ Tobortás:

- A vállalat irányát, juttatja el
- az érdeklődő felé
- rendezés, általánosítást vizsgálja
- alkalmazásukat jelent, majd döntést

↓
a szervezet megnevezése, hogy általában
vezet-e, de mi is végigjártak,
hogy a cég mennyire tart

Módszerek:

- H vállalatnak van saját adatkészlete, ezt fel
tudják használni
- munkatársak ajánlása: ismeretleges kör
- ellátásidővel
- munkahelyi / fejelettel

- állásbörze
- nyílt napok (ma már nem olyan gyakori)
- pályázatok
- Internet: van olyan cégal, ahol itt is lehet
LinkedIn.

(4), (5) A jelölt állásmenedzserrel vizsgálata

- Dokumentáció
 - önéletrajz
 - motivációs levél
 - referenciák: élő személyek
- Háttér-információk
 - vállalati adatszól, ismerősök ajánlása
 - Internet → Lőzösségi oldalak megkeresése
- HR-es és HR-mani értékelés
- Tesztok
 - állásrendí, képesség, személyiség, stb.
- Értékelő Lőzpart (AL)

Egy kicsit naponta újít kell feladatokat megol-
dani: hogy ellenőrzés, milyen ötleteket van, stb.

(6) Döntés: ez a legjobb!

- egyenlő elbírás, egyenlő jogok biztosítása
- jelölt tanácsadói, munkahelyi kultúra elmondása

- tapasztalat
- fejlődési lehetőségek
- meghatározott munkakörrel való beilleszkedés
- stílus, kultúra

Ha nehéz a döntés (vitatottan felmerül)

- irodás, nem átgondolt következmények → nem gondoltam jól át, hogy mit jelent, s hogy megvalósítható a kiválasztott feladat
- nevével (nem HR-es): információk feltétel nélküli továbbítása
- strukturálisan feladat, nincs meghatározott → feladat → meg kell tudni mondani, hogy mit kérek. Ha nem tudja a HR-es megmondani, ez strukturálisan, nincs meghatározott, hogy hogyan valósítsam → a feladatot versélyesíteni
- a kért információ hiányában → a HR-es nem tud minden szempontból vizsgálni
- megfelelő választás hiánya → rossz döntés
- ismerettség / politikai nyomás

Önéletrajz, motivációs levél

Többféle önéletrajz-típus van:

- kronológikus
- funkcionális
- kombinált

{ Kérdőjeles: az az idős elvételről
 { Funkcionális: nem az élet vége, hanem a funkciók
 együtt
 a kudarca.

Sol vállalat elhúzza kasszavárat → itt vegyítünk
 mi kell, adhatok feltétlenül. A cég adhatósága
 így kint van ~~egy~~ be.

- háypandulás önéletrajz: kérelmet írt, folyószámla
- amerikai: tagolt, elhúzó, fontos információkat
- ELLOPASS → nemzetközileg elfogadott, seldom

16 önéletrajz

- legyen valós (mindre rábámulunk)
- aktív
- testre szabott: milyen információkat szeretek el
- könnyűen köv
- a kérés, tagolt
- informatív
- helyesen írt
- kulcs szavak
- 2. közhelymentes (bele lehet írni, de nem kérik)
- célre írt
- formális

Az önéletrajz elemei

1. Kötelező elemek

- személyi adatok: név, cím, születési idő, telefonszám, e-mail cím (amikor elérhető HR)
- szakmai tapasztalatok (gyakorlat is!)
- végzettség (gimnázium, BSc, MSc, diplomamunka) bármilyen tanfolyamot is
- nyelvtudás (mit és hogyan érted - e)
- számítógépes ismeretek
- életkor
- aláírás → ezt ma már nem nagyon szokták, de érdemes

2. Ajánlott elemek

- fénykép (formális!)
- életkor: 1-2 összefoglaló mondat (mit szeretnél, ^{stb.} ~~mit~~)
- nyelvszint, képzés
- egyéb ~~szakmai~~ tapasztalatok (pl: külföldi)
- egyéb ismeretek
- igazgatóság
- hobbi

Video önéletrajz → lássuk, halljuk a jelentést.

Motivációs level

megfogalmazni, hogy miért pé-
lyázunk.

Tartalmi rész kell.

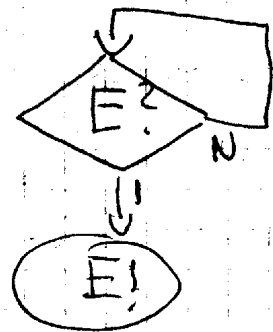
- feladó
- címzett : név + pozíció, vagy Tisztelt Hölgyem / Uram
- feladás helye
- idővétel
- indoklás
- motiváció
- várt eredmény
- befejezés aláírással

- Hol található az elérhetőségekkel
- milyen tapasztalattal van, hol diplomát szerzett, stb.
Nem az önéletrajzból kell beszélni
- képzés: lehetőség, szakmai tudás
Magyarul kell "felfogni".
- minimum elvált fővel ne írjunk bele, csak ha
kérik.
- referencia (telefonon): a referenciáknak el kell
lenni arról.

Intervjú

- készíti fel : magától, a cégtől és arról, hogy mit
száraz.

- adj a kiterjedés
- ne léts
- mutatkozik be határozottan
- legyen udvarias
- mutatkozik lazán, de a helyzetnek megfelelően
- ne felegy, de ne legyen túlbarátságos
- figyelj a nem verbális kommunikációra is
- gondolj előre



Mi alapján döntesz?

- Technik-e a vevőzet?
(Chonlap, árkész, internet, dolgozó beáramlása)
- Technik-e a munkakörnyezet? (infrastruktúra)

Copyright by
Fogorok Zoltán
2006

Megállapodás:

- legyen konkrét elvárás azokról, hogy mennyit számunkra érvesz
- milyen körülményekben tudok dolgozni
- milyen juttatás, esetleg
- legyen átlátható a munkaköri leírás, olvasni

Vezetés - gyakorlatban - Vezetői stílus és kultúra

1, A vezetővé válás folyamata

Mi kell ahhoz, hogy valakiben az legyen vezetői képesség.

A vezetővé válás egy folyamat.

Kell hozzá:

- szakmai tudás, állás és lényegre menő képesség
- önbizalom, kitartás, stressztűrés, szisztem
- lehetőség, felismerés arra: nem bármikor lehet valaki vezető.
- bizalom, tolerancia

Fejlődési fázis, (ezen végponttal, de nem mindig) (nem)

- értékes tapasztalat
- projektvezető
- illendő szervezeti vezető alsó vagy közép szint
- központosító, funkcionális vagy üzleti terület
- felhővezető, üzleti vezető.

Vezetői készségek

- állás és lényegre menő képesség a saját vállalkozás-
területen

Valamiben profinál kell lenni, de mindenképp nem lehet az az utolsó.

- Kommunikációs készség
Feladatot megnevezni, leírni, adni a lényegét

+ Döntési vágy

Nem a beszélgetést jelenti, hanem a felelősséget meg kell
vállalni; kollektívul tudni és határozni is kell.

Meg kell érteni a választást is.

- Döntési képesség, felelősségvállalás

Információs háttérrel, stresszben is dönteni kell.

A döntés felelősségét is vállalni kell.

- Belső indítékú munkavégzés, megosztott felelősség

Fegyverzet nélküli munka nem lehet, ahol az a
dolgozó. Több témára felelős, szétválasztás.

Különböző kérdések lehetnek.

Mások megoldásait is, akár példaként is.

- Empátia, intuíció, kreativitás, kezdeményező képesség

Másak helyzetét bele tudni gondolni. Lapinté-
téseket.

Következtetésnek kell lennie.

Vállalja be az újat is: felmerő célok és tipikus (ke-
nyelmes) az ellenkezője.

Árztudományi kompetencia

A kompetencia tanulás és tapasztalás eredményeként kialakuló személyes erőforrás, amely lehetővé teszi a megteremtett ismeretek konstruktív és szíves alkalmazását. HASZNÁLJUK TUDÁSUNKAT!

Az orvosi kompetencia összetevői: az adott területen

- explicit tudás: tanulmányi ismeretek és annak átadására és elmélyítésére való képesség
- gyakorlati jártasság: tapasztalattal és ítéletképeskedéssel való rendelkezés → ha valami újat csinál, tudját róla lehet alkotni.
- beállítottság: határozott, nemzeti, szakmai és társadalmi értelem → jelentősége, tekintélye van a társadalomban.

A nemzetközi kompetencia az orvosi kompetenciákkal összehasonlítva kritikus tényező kritériumai (ne csak egyszerűen értsen hozzá).

Orvosi kultúra

- A orvosi kultúra: orvosi, tudományos, etikai és egészségügyi ismeretek.
- orvosi, filozófiai, történelmi jellegű és orvosi kultúra.

- A szervezet; kultúra meghatározóan, a szervezeti, helyi kultúra mentésükkel befolyásolja.

2 nagyon befolyásoló: szervezet kultúra és szervezeti kultúra.

A multinacionális cég szervezeti kultúrája nagyon befolyásol (Hofstede).

- technológia / precíz orientált
- munka / munkás orientált
- határozatlan / helyben gondolkodó
- nyílt / zárt rendszer
- korosan / későbbre ellenőrző
- gyakorlatias / előírásokban gondolkodó

Nevezeti kultúra: (Alapja az IBM volt).

- kis / nagy hatalmi tévoldó
- individualizmus / kollektívizmus
- maskulin / feminin értékek
- bizalomtalanság / bizalom / elfogadó
- rövid / hosszú időtávú időterület

A vezetői kultúra jellemzői

Meg kell ismerni a saját a kultúrát, ahová nem akarunk.

- elvárás viselkedés, befolyásolja a vezetői meggyőződését
- hatalmi tévoldó a vezetői és kezeletlen, letölt

- hatalmi félség a kibátó minti vezető létét
- kommunikációs stílus a vezetésben
- vezetővé való átalakulás
- jutalmazás, büntetés, bíztatás a vezetésben
- tolerancia, mártíry elfogadása a vezetésben
- vezető - büntetés stílusai
pl: példakövetés

A kultúra alakítása a munkahelyi típusú, állapotú, hitű tényezőket fontos szerepe van.

példa kultúra váltásra:

(alkalmazkodás)

monopólium - versenyhelyzet - technológiamentes

- ügyfélmentes - vezetői cél - multinacionális
cél kénya (megvesztés és értékelés)

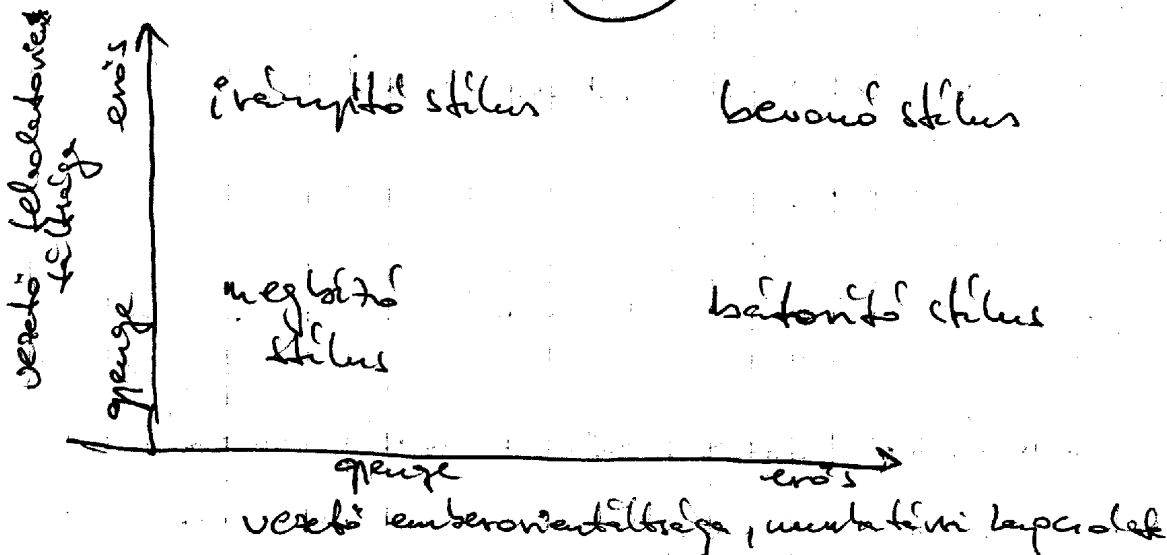
↓
külféle kultúra van

A vezetői kultúrában az egyes or-
szágok mások vannak.

És ellentétes stratégiákat eredményez.

Vezetési stílusok

(ZH)



Ez nemzeti feladatok esetében. A vezető és a vezetettek valamely köztársaság hivatásos vezetői.

- irányító: A vezető tudja mit akar, előírja a feladatot, a megvalósítást, hirtelen a feladatot, utasít, rendszerezés ellenőrzés. Gyenge komitáció
(a megvalósítás nem dőlt el, azaz meg kell csinálni)

- megvalósító: A vezető megbízta a megfelelő beosztottakat (delegálta) feladattal, megfigyeli, hogy megvalósul-e, követi és két tanácsadói komitáció

- beosztott: A vezető elhelyezte, elismeri, szabott a (PHD hallgatói véleményeit, megfigyeli döntéseket követően. Két tanácsadói komitáció)

- beosztott: erős kölcsönös, a cél a feladatok elvégzése, a problémamegoldás lépései felismerés és elhárítás, a feladatok elvégzése.
(A város munkatársait)

Egy másik fajta osztályozás (illetékes):

(21)

1. Autokratikus

- diktatórikus
- formális
- tehérteljes: ő mindent tud

Tisztelet, engedelmesség, tapintatosság, többnyire egyedül dönt és eldönti, irántuk, merés határozat, utasítás (lásd: katonai) inflexió - adagolás

2, Demokratia

- meggyőzés: "beszéd", minőségi vezető szerepe
- lazaság + megbeszélés a ténnyel
- integratív: megfigyeltje a véleményeket, összehasonlítja őket és dönt

Egyenrangúság, kölcsönös vélemény, lazaság, lazaság, lazaság, rugalmasság, kompromisszumkészség, nyitottság és rövid feljegyzés, információ-megosztás

3, Liberális

- anarchikus ← negatív minőség
 - megengedő ← átlátás
 - motiváló ← pozitív minőség
- } gyakorlati (a többit is!)

Kiváló, zentifikáció, egyenlőség, információ, információ, vezető és döntés, helyzetfelismerés, nyitottság, iránítás, kreativitás, változékony

~~Diktatórium~~

Mikor, hol, milyen vezetői stílus létezik?

iránítás és nemelfogás.

- feladat és emberközpontú olyan vezetői stílus, hogy eredmény és kompromisszum (elégletesség; rugalmasság) egyaránt optimális legyen (minimális, aoparba)
- eltelés vezetői helyzetben
 - lazaság, tehetség
 - diktatórium is: kritikán alapuló, végső
 - integratív: mindkét vértessel érte meg

A párhuzamos, lezáró vektorok lineáris: azt is meg lehet csinálni - e = nem vezet sehová, nem érdekes.

Motiváció és szemléltetés

Optimális munkapont: a HR-ai feljegyzés (adott helyre kell venni) ellenében: a vektorok azt mutatják meg, hogy a munkaadó, ahol a legjobban szeret dolgozni. A keresési munkaadót ugyan tudja javítani.

A hatékonyságot illetően: vektorok általában, segít, de az érintettnek kell megfigyelni a végt.

A vektorok valamilyen elismerésre vár.

A boldogabb minőségű ösztönzés:

- elmozdított vektorok (flow): olyan feladat, melyet meg lehet oldani
- pozitív érzelmek
- ellenőrizhetőség

A motivációs erővel kapcsolódás a sikerességhez

	eredmény	hatékonyság
rövid távú	P teljesítés Lövéselmezés és javulás ösztönzés	Támogatás A rendelkezés
hosszú távú	E motiváció Lövéselmezés	Integráció I célok és keresési erő, Lövéselmezés

Minden erővel ugyan a keresés a vállalat sikerességét.

Problema megoldás és döntés

Meg kell tanulni a résztvevőkkel kapcsolatban. (Keter-
vűlis gondolkodás) - sül; lépések, megoldások, kiel-
pés - szabványok, egyenlítő

Problémát, hátr. kihalás, eredmény és nem fenyegetés k-
re.

Problémát eredményt követően.

Win-win ~~közé~~ megoldásokra törekedjünk. ver-
telem és egyenlítővel kapcsolatban; optimális
kompromisszum.

Belső prioritások jelentősége: lelkiismeret.

Tudásmenedzsment

Tacit tudás: (hallgatólagos)

- az egész személyes tudása
- tapasztalat
- know-how
- nem megfogható

Az információ már elérhetővel van birtok, olyan adat.

Explicit: (kifejezett)

- formalizált
- strukturált
- kódolt
- leírható
- könnyen átadható

A tudást lehetővé teszi hozzáférhető fel.

pl: amit egy szakács leír a könyvében, az explicit, de sokmindent nem ír, tud → az tacit. ("évtizedem kenint")

A kétfajta tudás egymásba alakítható.

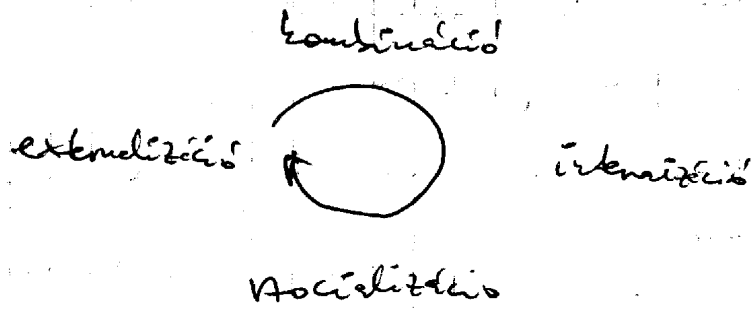
	tacit	explicit
tacit	socializáció	externalizáció
explicit	internalizáció	combináció

miből

pl: egy stimulátorra explicit tudást építse be.



tudáslevegő:



Az ember gyorsan tud tanulni.

A tudásmenedzselés

- menedzseli az emberrel fejéből ártóvaló megpótló tudást
- szervezett formában történik
- van egy tudásmegőrzés (szervezetben belül vagy kívül)
- ~~szervezet~~ tudást tartás eladatok
- üzleti cél elérésére.

2- félé tudásmenedzselés megközelítés van:

- kodifikációs: dokumentált tudást

A szervezetben jelenlévő tudást úgy rendszerezni, hogy az mások számára hasznos legyen.

- personalizációs: munkatársak fejében

Közvetlenül az emberek fejéből fejt: beszélgetés, tanítás, stb.

Kodifikációs

A tudást szervezett technikával, amit be kell vezetni.

Könyv IT - társasági jog.

Hi. már elég jól ismerem, akkor más kollégákkal,
ohit ezt tanulják, sőt tanítják.

Personalizáció

Közvetlen tudásmegosztást sőt tanítást \rightarrow egyéni szinten
vagy, közvetlen lefordításra

A tudás megosztás célja az, hogy a tanulókat hatékonyan
tudás - tudásos vételeket lehessen. Megpróbálhatjuk
előre meghatározott szabványokat megírni.

Fantás, hogy a tanulókat tudásukat megírni, valamint
tudás - tudásos megosztás.

A valódi életben a tudásos és a personalizáció nem
vagy ilyen egyszerű.

A kodifikáció: az "tudásos foglalkozás". Rendkívül
próbáljuk foglalkozni a tudásos tudást, ami a fe-
jelen van.

Könyv, e-könyv, tanítás, rugalmas legyen.

pl: DVD - így is ilyen. Nem tudjuk megírni a teljes
tudás tudást, de elég jól rendelkezett
tudást ad.

Érdemes ilyen lehetőségeket.

pl: Mondánál - megkísérelt K+F -ről leírásokkal ábrát
→ van róla egy tudás-térkép: (lehet me meg
nem, de később más technológia miatt már jó (en)

Ugye ha van atomunk ugyanabba a szintre
jutni.

Rendszerezés!

Tudásmodifikáció

- A legfontosabb - hallgatók és feltételre
de.

- ~~...~~ Ellenpáti kifejezés:

- tanítási ↔ nem tanítási

fontos az, hogy egy tantervben belül elírás és a
rendszer, ahonnan megvan ez a tudás: nem az a
lettér, hanem az is fontos, hogy hogyan juthatunk
el hozzájuk.

"Gépesen keressük ki a tudást el lehet jutni."

A vállalatban belül egy tudástérkép, hogy ki mi-
hez ér. A tudástérkép nem ugyanaz, mint a
tantervi felépítés.

A csoporthoz kapcsolódó lehet jellemezni
azt, hogy mennyire "terjedt". → egy graf.

Nem azt emberek lehetnek a graf csoporthoz
járban, hanem adatközpont, tudás forrás. (pl.)

Infosite)

Tudástérkép példái:

- kompetencia típusok és minták kidolgozása
- feladatok kiválasztása tudás meghatározás
- egyéni teljesítmények mérése

Kompetencia

Explicit tudás
valamiben való jártasság } határozottan egy
Értelmezés

- alapműveltség
- globális egyéni kompetenciák
- globális
- univerzális

A vállalati kompetencia több, mint az egyéni → kritikus tényező (ne csak a ember értékének hozzájárulása).

A tehetségek kihasználásához is 4 szintje van.

* Az egyes személyek mely kompetenciával rendelkeznek

Milyen kompetencia kell ahhoz, hogy egy adott feladatot meg tudjon oldani → online tudástérkép.

Értelmezés - projekttervezés összeállítás

A potenciális jelöltek közül lehet választani

Nem elég egyet leírni, hogy ki miket ért, hanem
est \neq frissíteni, karbantartani kell.

Embri és beépített tudás

Először az embert fejében van a tudás. Egy idő után
az a tudás a technológiai folyamathoz beépül.
Így az ember nélkül megpilotázható, hogy holnapot
van beépített tudás.

pl: pontos leírásokról a jó háttérrel meg nem
volt beépítve a memóriát fejében lévő
tudást.

Tudásstranszfer

pl: a nyugdíjazás után is sokat alkalmazzák,
mert nagyon nagy tudás / tapasztalatuk van.

Tudásátvitel jelent.

A saját tudás megosztása nem fruktális: olyan nem
erősít meg, mert a tudás hatékony. A tudás át-
adásával meg nem szűnt semmi.

Tudásátvitel 2 különböző módja

1. tapasztalat: közvetlen tapasztalat leírás.
információs

Ha pl. új zsebkönyv árának vásárlói:

• hátrányos utján el teljes leltár + volt
dészet, információkat az összes alternatívát be-
gyűjtjük.

Tudásátriveli uddor

- munkakapcsolat
- stb.

Tudástranszfer szabályai:

- A fő cél a bizalomteremtés. A tudástranz-
fer hatékonysága a személyes találkozások szá-
mával egyenesen arányos.

- eltérő politikai helyzetek
- idő-és helyhatás
- ~~önkéntes~~ rendszeres tudástranzfer - juttatás és a státusz
- befogadói lépcső léte
- hierarchia a tudásfolyamokban: ki írta (nem a
tartalmat nézve)
- szellemi = hibákkal és segítségkéréssel szem-
ben.

A tudásátriveli 2 vége:

- továbbítás
- befogadás = ismeretfolyamok való észlelés
hatalmának feltétele

A tudástudományok attribútumai

- sebesség: milyen gyorsan jut el az információ
- minőség: mennyit tud befogadni / felharsmalni
↓
a tudás szórhatóságát méri.

Tudásviselkedés

A tudás = (gyakorlat): immateriális javak.

- külső érték: külső tulajdonság, a pénz, a vállalat értéke, stb → nem megfogható tudás
- belső érték: a vállalat felépítése
- egyéni kompetencia: képesség, tapasztalat
Ez nem a vállalat sajátja, csak belüli és emiatt fejlettebb tudás

Tudás megteremtése

- fejlesztés: saját magunk. A tudásból tanulunk
- megvásárlás: hisz lehet vésni fel a vállalat → a tudás kompetenciák fontos.
- licenzzel, kölcsönzés: pl: tantervvel költött megalkotásból
- bevért vásárlás: kölcsönzés tudásunk emelkedet.
- tudás hálózata → rendszeren belüli információ, szűkebb-
vetődő csoportokból.

Tudásvillatató stratégia

- információ központi → főegység
- tudás központi → személyre szabott

A tudásmenedzsment projekt sikerességére többféle metrikát kell definiálni.

Keményszen növekedett a tudás, mennyi volt a ~~kor~~ készségfejlesztés. Fontos, hogy meg is történjen.

A tudásmentés vértörvénnyel:
Képzés

	Állomány	Utóélet
Állomány	Ismeret	meddig tart

~~Állomány~~

Kodifikáció - personalizáció összehasonlítás

Kodifikáció → előre leírt, egytől egyéig megismert, adja el azt meg sokan.

Personalizáció: nem lehet sorozatgyártás.

Profiterencia:

kodif → újrateremtés

personalizáció → testre szabás

minden erőforrás menedzsment

hódif → helyzetnyilvánítás
personalizálás → mentortárs.

Informatikai támogatottság is van mindennel.

- vevőknél információk gyűjtése → CRM
Adatbányászattal kinyerjük az adatot az információt, amit alapján lehet dönteni.
- szállítóknál: ki mit hogyan állít.
- versenytársnál → interneten keresztül
hoover: külső forrásokról gyűjt információkat, s olyan információkat, ami kell ahhoz, hogy a verselő teljes információval rendelkezzen.
- munkatársaknál → intranet. Az állapotban vannak tartani
- Adatgyűjtési folyamat
- működés, folyamatok

GRAPE UNIVER: külső információkat gyűjt be és rendelkezési, majd kéri, s. megfelelő személy postafiókjába teszi mindent.

Innovációmenedzsment

novum = újdonság.

Az innováció fontos része, hogy az új ötletet ki kell fejleszteni.

alkalmazásba vittünk és hasznot hozt.

Az emberi történelemben vannak olyan korszakok, melyek amikor új jelenség meg → 40-50 éves periódusok. A világtörténelem nagyon gyors.

Nagyon sok innovációs feladat van a technológiaként is, de vannak olyanok is, amik világszerte fordulnak → globális problémák.

Az innováció egy új termék, egy új folyamat vagy új szervezet modell sikeres bevezetése a piacra.

EH kérdés ↑
pl: - fizikailag bevezetése egy szervezeti modell.

Az innováció hatása: az emberi társadalom fejlődését méri elő. A gazdasági haladást is elősegíti.

A világot az érdelek mozgathatják, de a tudomány és az innováció vitái előre.

↓
ma már az új tudományos eredmények gyakorlati alkalmazása jelentősen elősegíti az innovációt.

Vállalatoknál az új gondolat bevezetése egy új módra, ahol versenyelőnybe kerülhetnek.

Az innováció

Oslo leírás (2005):

Az innováció

- új vagy jelentősen javított termék vagy eljárás
- új marketingudvaros vagy
- új szervezési - szervezeti udvaros bevezetése.

(ZH)

(ZH)

~~Olyan tudásanyag~~

~~Új tudásanyag~~

marketing-innováció → az újított eljárással rendelkező
lényegesen újított szolgáltatás, terméktervezés, ~~szervezés~~
módszer, stb.

Ha új terméket akarunk bevezetni → érdemes-e?

A marketing kalkulációval is lehet előnyökre számítani.
→ ha ezeket lehet csökkenteni pl.

új típusú költségvetésük van - gyártásuk, s ezt
csökkenteni lehet.

technológiai innováció → új (továbbfejlesztett) termék

szervezési innováció → új szervezési koncepció

eljárás innováció → új (továbbfejlesztett) eljárás

szervezeti innováció → új szervezeti elrendezés

vezetési innováció → új vezetési gyakorlat

marketing innováció → új marketing gyakorlat: új
finanszírozás, új értékesítési
megközelítés

BPR (Business Process Reengineering)

A szervezetben építkezés nélkülözhetetlen jelenség.

Egyszerű pillantás a világra nem lehet.

Az innováció végrehajtásához információra van szükség.
- nyitott információforrásokat: kevésbé szűke hozzáfér-
hetőség. A

- a tudás / technológia megteremtése.
Megveszünk egy új hardverrel, stb.

A módszer elvárásai vannak. De

- innovációs együttműködés
Ha meg nincs minden kérdés megoldva. A kulcs!
bevezetjük új dolgokat. Az innovációt meg is
kell valósítani!

Külső kell a új infrastrukturális környezetet, amit
sejre kell hozni.

Fontosabb környezetben működik.

Innovatív vállalat

- innovációs képesség, innovációs tevékenység
erős.

- menedzsment és működése innováció-orientált szem-
léletet tükröz

- a vállalat munkatársai felelősek, hogy mire van
szükség, s ezt meg is valósítja.

Az oslói közlekedés fejlesztéséről.

- a vizsgált időtávban legyőrt 1 terület vagy technológiai innovációt végrehajt.
- a bevételek több, mint 20%-a a hármasít a végző 3 évben bevezetett termék - innovációból.

A vállalat elv is innovatív.

Az innovatív vállalat alapjai:

- Első lépés: a technológiai előrelépés. Konkrétan a technológiát. Saját kezűvel kell csinálni. Folyamatosan együttműködés a kutatókkal, stb. → eddig megoldatlan problémák is legyenek megoldásai.
- Korai követők: Önmagukban nincs elég erő a vállalatnak, vagy pedig szűkös a kapacitás, vagy másoknál működik - a vállalat a piacra lép - a vállalat igény.
- Késői követők: Önmagukban nem lép, de ha éreztetik, hogy az övé is elavult, stb., akkor a saját erővel megpróbálják ezt az innovációt. Vagy akkor követik le a dolgot, ha már megtörtént.

Az innovációt ösztönző tényezők

- új tudományos eredmények kihasználása
- fizetődéses közzététel kihasználása, fizetődés

- a területet és költségvetését mutatja, gazdasági előrelátás
- a piaci versenyképesség új eredményei
- Európai Unió és nemzetgazdasági pályázati lehetőségek - kutatás-fejlesztésre
- az innovációs nyereségoptimalizálás kutatása.

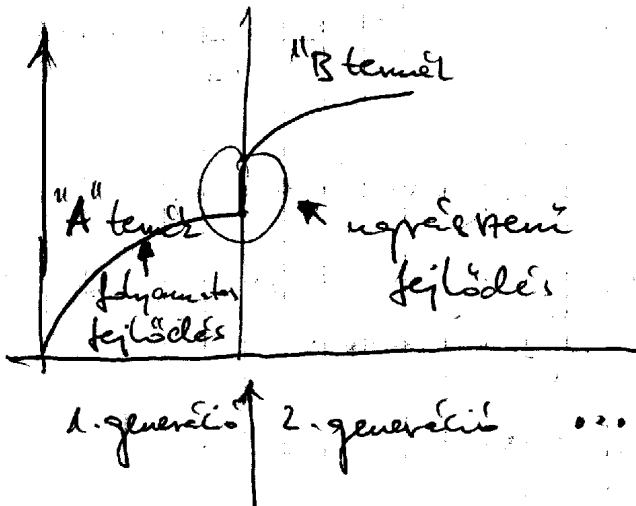
Az innovációmenedzsment

- Lineáris innovációs modell:
kutatás - fejlesztés - gyártás - technológiai fejlesztés - marketing - értékesítés. (lánc menedzselése)
- piac-vezérelt innováció menedzselése (kapcsolat - vezet - kel, beállítható)
- innovációs rendszer (együttműködés, kölcsönös)
- az főleg kutatásban ill. technológiai háttérben működésén alapul.

Az innováció iránti elkötelezettség van a sikerhez. Nagy probléma lehet az az, ha túlságosan bevezetjük az új innovációt, de a piac nem fogadja be.

↓
Innováció menedzserre van szükség, aki a tudás és a piac közé hidat épít.

A vállalkozás fejlődés fázisai



"valamint termék" : általában lehet, addig javított, de utána új kell.

Állami tulajdon védelme

A állami tulajdonjog értelme → közérdeket szolgáló tevékenység védelme és előmozdítása.
 Állami tulajdon - felhalmozásos jellegű.

Nem az az alapvető cél, hogy a közérdeket szolgálja.

Az állami tulajdon az állami tevékenység és tevékenység
 példái.

Ma már egyre jobban megkülönböztetik az állami tevékenység
 tevékenység és tevékenység között.

A felhalmozásos tevékenység nem kizárólagos. Az állam
 nem az alapvető, hogy az állam tevékenység.

pl: Marie és Pierre Curie esetek.

Nem az az alapvető cél, hogy a közérdeket szolgálja, az állam
 tevékenység.

A állami tulajdon védelme

- ipari tulajdon

- szerzői tulajdon

• művészet

• tudományos műveltség

• szellemi

- szerzői tulajdon védelme

• know-how

• franchise

A bizonyítás időpontja számít.

Be lehet jelteni a háfizési szabályok kivételét is.

Vanul lehet felírni:

→ Hőforrás, utóirat, elvétel, matematikai leírás, stb.

Vabadalmi bejelentés

→ A feltaláló / jogi képviselője bejelenti az új szabadalmat. A fő szempontban elegendő megnevezni a mest jellemtől kezdve.

→ A szabadalmi kivétel megnevezése, hogy kényelmesen valamilyen megnevezéssel elnevezhető.

→ az új találmányokhoz az új találmányokhoz.

→ ha bejelentés, akkor a szabadalmi jog fenntartása az új találmányokhoz.

A feltalálóval jog van rendelkeznie az új találmányokkal, amit a találmányokhoz.

A feltaláló lehet mindössze meg kell nevezni.

A találmányokhoz az új találmányokhoz az új találmányokhoz.

→ ha az új találmányokhoz az új találmányokhoz az új találmányokhoz.

Nemzetközi Árszállalom

- Árszállalmi egyezmények ^{kereskedés (PCT)} kialakítása
- Európai Árszállalmi Egyezmény keretében.

Díjat kell éke fizetni.

Árszállalmi példák:

- CMLXVIT
- növényfal

Határleti árszállalom ("kísérlet")

Megfelelő feltételekkel, kisebb életkorúak.

Max. 10 évig tartókat lehet.

A bejelentés elvégzése után, hogy a járművel, de a személyek
számból. Ha a cél az, hogy megismerjék, és bebizonyítsák,
hogy nem is, akkor semmiféle letiltás.

Derék, mint a Árszállalom.

A határlejárás jogai is, mint a Árszállalom

Védjegy

Ezért már nem kell a járművel lennie. Földet
vagy eredeti módra nem lehet. Egy díjért.

lehet a grafikonlag "szóval" forma, az, stb. De
vélde is.

pl: a Nike pipája, a McDonald's M-je védjegy.

A kizárólagos jog és védelme max. 10 évig van.
10 év után azt meg lehet újítani.

Ami az általában lehet az.

Védjegyet lehet bejelentetni. A piaci szereplőt dől ki,
el, hogy mennyi az -e.

A védjegyvel akkor lehet jól élni, ha utána a kereskedő
tát kapcsolataival tudja kihasználni.

Földrajzi eredetjelző

Általában mezőgazdasági termékekre vonatkozik.

Eggyelkező földrajzi és minőségi is.

pl: ahol, hogy Gyula kékkel kelt, az meg
nem lett gyula kelt.

A kizáró jog is megkapható az eredetjelzőt, ha nem fertőző a
minőséget.

Átruházni nem lehet a jogot.

Formavédelem (design)

Max. 25 évig tartó formai form. Ez egy formavédelem
allat, azaz - kizáró jellegű jogot ad.

Meg - reprodukcióját és lehet vészes.

Egyedül kell lenni. A formációkban a károsodott
látásra és vészes.

Elérhető - formát, befolyásokat és azt jelölje.

Amikor új igény érkezik be, akkor megérkezik, hogy van - e -
vissza.

hosszú íj

Ez egy nagyon régi íj, főleg - művelési tevékenységet fog
jelent események: tudományos, tudás, művelési, új területek
adatok, erőforrások.

Opitendium: a fertőzés van így - mivel felett, de -
tudás, ahogy én összevissza is vészes.

A opitendium alapján vészes az adatbázisok és az
számok adnak, de az, hogy az adatok károsodnak
velőre, az adatbázisok tartózkodása.

A károsodás elkerülése van egy önterhes adat: a káros
elhelyezési itt, s az azt érdekelni mi.

A káros íj 2 részre = (2H)

- károsítást káros: a mi interpretáció van vészes
két

- károsítási íj: az elvételre - központi káros
reprodukció, stb.

A harmonizáció jog elvére elvethető.

A nemzeti jog fiziológiája jog nem elvethető. Az utolsó idők a nemzeti életbenmaradás + 70 éves vonatkozás. A nemzeti jogot valószínűleg valószínűleg alkalmazandó → mivel értéknélküliség ellenőrzése. Van jog betiltani, ha nem megfelelőnek tűnik.

Es kb. a jogelvet megfelelő: 70 éves betilt meg elvet a nemzeti nemzeti ismeret.

Ha ha lejár, akkor a jog már nem alkalmazható.

Tudományok és művészetek alkotásai nemzeti jog

Egy állam művészetek, tudomány, képzőművészet, stb. területén ideiglenes a régi területi alkotás, epikéretes alkotás tervei

Kapcsolódó fogalmak

- gyűjtés és mű
- támogatás mű
- előadás, megjelentetés
- megjelentetés

Adaptáció nemzeti jog

- programtervezés
- adatbázis dokumentáció.

Ha USA-ban 3 adaptációval, akkor csak egy-egy megadott területen van.

Eset a jogviszonyt védett névvel jegyzetelt volt.
A töltés után a jog van védi, de megkülönböztetés jár

Know how

Ált. üzleti titok.

A versenytilányokhoz képest fordulni

A know how -t. valamilyen ártalommentes reprodukálni.

Ártalommentes reprodukálni.

Franchise

Ez inkább üzleti megjelölés, üzleti.

Know how ártalommentes reprodukálni.

A védjegy felhatalmazás a vezető fél egyfajta jár
leírás, de gazdasági értelemben vállalkozás
kötés.

Van egy tulajdonos, de elvise, hogy az egyes egyéni
képzés-működés.

pl: McDonalds tulajdonos általában üzlet, de a franchise, az
-sőt a kereset, stb, de fgl. költés.

A franchise is - megjelölés jogi jelölés.

hiduló kereslettel rendelkező üzlet.

Techológiai előrejelzés

A hibákból tanulni nem lehet, csak a hibákból tanulni lehet.

A technológiai előrejelzés nem a jövőt, hanem a múltat vizsgálja. Mindent előre előre megjelölni.



- FTA: Future Technology Analysis
- foresight

A technológiai előrejelzés megmondja a jövőt - de a jövőt nem lehet előre megjelölni.

Kétféle típus:

- döntéshozatal
- befektetés
- értékelés

A befektetés sokkal fontosabb.

A technológiai előrejelzés egy információszolgáltatás és értékelés folyamat. (az utóbbi intuitív)

↓
• utána kutatásfinanszírozási döntést lehet hozni

• ha van kell megjelölni befektetést hozni

Nem egyforma tennétek kétféle, hanem sokféle tennétek lehet.

Kérdés

- befizetés → megjelölés, hogy mi fontos (pl: egy nagy cég valószínűleg, az fontos lehet).
- technológiai hatástanulmány : egy jól kiválasztott területen mit a fontos dolgok, mit a vállalat felteker.
- felhívásokról területi jövés
pl: intelligens közlekedés, otthon, stb.
Azok a területek, ahol a fellendési terület megváltozásáról beszélünk → hogy jövelek az új dolgok. A társadalmi / gazdasági változásokat is fel kell ismerni.
A terület / területi adatok. A területi adatok. A területi adatok. A területi adatok.

- trendelemzés

- néh. stratégiai javaslatok is

Itt nem túl pontos, mert cégszerűt van → ez a cégszerűtől távol.

Technológiai előrelépés

10-30 év közötti minisztérium előrelépés a technológiai változásokról.

1, Online növegtelmezés módjai

Ez egy mindkét oldalas feladat: először a tanár, majd a diák
vannak a résztvevők.

A technológia képes elkerülni, de az idő felhárítását
a tanár a tanulóval példaként.

Ami egy előzetesről van szó, az az, hogy kell lennie
tanárnak a tanulóval, azaz a tanulóval.

Ez egy iteratív folyamat: azaz a tanulóval.

Ez a legtöbb esetben a tanulóval.

Ez a legtöbb esetben a tanulóval, azaz a tanulóval.
Azaz, azaz a tanulóval, azaz a tanulóval.

Folyamatosan jár a tanulóval, azaz a tanulóval.
megismerésüket.

Döntéshozatal a tanulóval, azaz a tanulóval.

A tanulóval, azaz a tanulóval, azaz a tanulóval.

Milyen helyzetek, programok, azaz a tanulóval?
Azaz a tanulóval, azaz a tanulóval?

Ha a folyamatban lévő helyzet van, azaz a tanulóval,
azaz a tanulóval, azaz a tanulóval.

Ha a tanulóval, azaz a tanulóval, azaz a tanulóval,
azaz a tanulóval, azaz a tanulóval.

↓
a tanulóval, azaz a tanulóval.

Konj. tényleg leírható-e egy-egy példán → tényleg
tudom. gondni az ellentétét jóvali állap.
fakt.

Ha kutatók tényleg letudják, akkor valószínű
leg egyes utat megjelölnek (vitték az, hogy az
egyik elvont, ill. vitték az is, hogy egymással je-
lezzenek meg).

A Delphi módszerrel kell jó kérdéseket feltenni
↓
a kérdéseket, amit az adott témában elvont
megjelen, meg kell kérdezni (mint például, 461)

A jövőbe tekintő jó tudásorientált kérdések. Ha megjelöl-
jük a témában adott kérdéseket, akkor egyéni jövőképeket
kell összehasonlítani (az már elég releváns).

- Vagy én is lehet ellentét és kértételekkel való →
→ kérdéseket megadnak
- kérték, hogy mit gondolnak, megadhatják a lehet-
őségeket.
Hisz intelli-gens közlekedésben a valószínű jövőképeket
kell megadni?

Nekünk kell megjelölnünk a valószínűségeket.

A Kollektív tudás (tacit tudás) felismerése tudja káros
ilyen mintamunkák kérdése. Jövőképeket levésbe el-
fogultak tudniunk lenni.

Techológiai előrelépés hatása:

Volt több ilyen is.

A kulturális-pályázati rendszerrel kapcsolatban.

Vállalkozói kultúrából is lehet ilyen szerep, de az a nem a vállalkozás.

Az a kétféle való konzultációs finanszírozás - kifizetés, megfigyelés - értékelés - jövőbeli támogatás.

~~fejlesztés~~

- technológiai elemzés (melyfűrés)

- felhívás: területi viták

- kiadvány / blog

- technológiai radar: lehetőségeket és kockázatokat

- rendszerrel előzők értékelésének

Fókuszált technológiai elemzés

Egy egyszerűen tartalomjegyzék van → hasonlóan fűrészek
jelölés meg a jövőbeni elbíralt dolgok, hogy legyen
el kéne lenne igazolni

- Téma: az 1. mondatot meg kell vizsgálni, mert az
első fűrés

- témát megjelölés

- jelenlegi helyzet

- értékelés
- értékelés
- konfliktusok

- folyamatosan lévő helyzetek → a járóból előfordulhat új helyzetek elterelése
- a technológiai fejlődés legjelentősebb irányja (Azaz az, ha nemcsak a technológia nem változik)

Keresthetőség vizsgálata:

- technológiai előfeltételek és várható hatások más technológiákra.
- nagy helyi specialitások
 az egy környékhez az internetes kerestés → az
 nemcsak a környékhez, hanem a világhoz is.
- összehasonlítás

Felhasználói tevékenység jövője

- az eljövendő - legjelentősebb elvárás kell
 könnyebbé válni, mint egy technológiai dolgot.
- meg kell állapítani, hogy milyen hatásokhoz vezet
 a jövő → befolyásolják.
 pl: intelligens otthon ezeken milyen a hatásokhoz
 összekapcsolás. pl: egy nemcsak a hatásokhoz, hanem az.

milyen az energia ára?

(Asztropolitika)

PEST - elemzés: Political, Economical, Social, Technological
Értelem - tényezőket fel kell térni.

A politikai tényező az, amit döntéssel lehet
létrehozni. pl.: belvárosban nemzeti legyen a gyű-
lözős zóna...

Szociális tényező → az nem döntés kérdése, vagy
lehet az S pártok is → pl.: öregségi a felső
délre, mert nem lehet megváltoztatni
(lehetne drasztikus döntéseket hozni, de
nem érdemes).

Ha megfellelünk a hatótényezőket, a lehetőségeket kell egy-
kezre → hogy hatást érjünk.

Hatótényező - elemzés

Az egyes látótti lehetőségeket fel lehet térni.

4-féle csoportba oszthatjuk a hatótényezőket.

Szól his technológiai hatóerőket a gazdasági / techn.
déli tényezőkre.

Az is meg lehet nézni, hogy milyen hatóerővel van, az
dátumokat vagy szerződést, erőket vagy gyenge - e.

pl.: az intelligens közlekedésnél a kormányzat érdek -
jelműre épít, mert az autógyártók szerződés est.

Övölés - változások: Szenariók

Er az ifjabb jövőkép. Akkora lehet ki, amit erős ha
társul, és jól megfigyelhető (jó bizalommal).

Az a "véletlen" letöltés leírásai tartoznak
ide.

Az egyes személynél

- amolyan ezt a lehet

- az erős lehet, de bizonytalan jövőre lehet
utazásra lenni

& Ezek a HA-AKKOR leírások.

~~Az egyes személynél leírások megfigyelés, az van~~

Forgatókönyvet, utitervet, megjelöléseket

A személynél megjelölése után végiggondolni, hogy mit
kell me egyelőre, hogy valószínűleg legyen. Egy megol-
dást több is van lehet.

Minek kell megjelölése ideig, hogy eljussunk a jövő-
beli állapotokhoz.

Ezek az elemzésekől azt kellett, hogy

- rájövünk, hogy valóság-e → realitásvizsgálat

A kutatás felelőseje fontos.

Felér lapok (white cards)

Még a matematikus feladatok mellett is van.

- valószínűleg, itt is van, mi is nem tudunk fel-

kérdés:

- deinde offene Arbeit unternommen, alle damit verbundenen
Involvement
- sehr viel Verantwortung übertragen

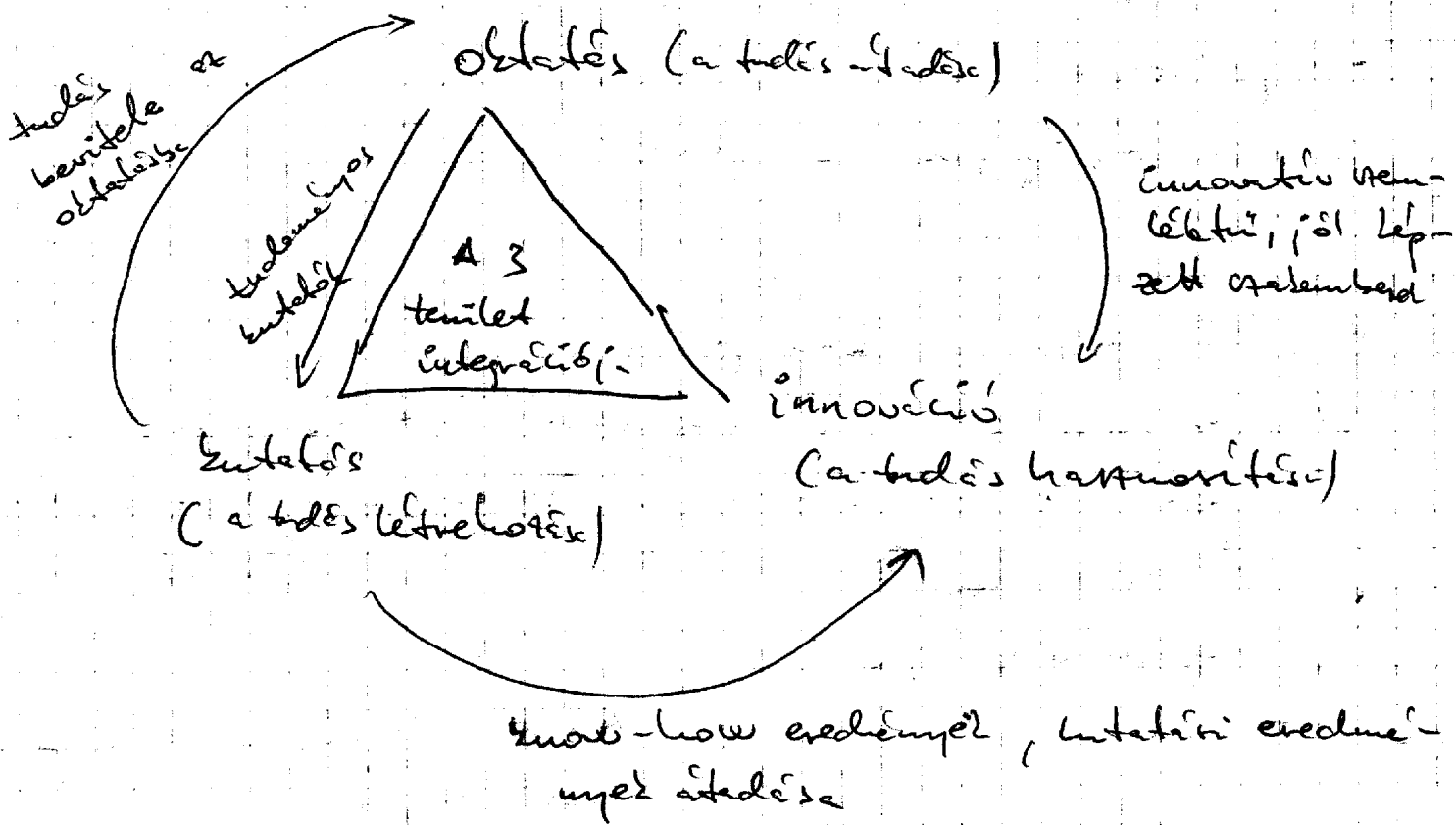
A Hermitiv megvalósításra felkészíteni dolgozók, mert vedem
dancát azot.

Stratégiaalkotás = jövőtér alapján

A céget kényszerít el → kiváltságot. Mindezt úgy az el-
kényszerítő jövőtérrel, s az az elvált fel megvalósít.

Viszafelé veszik: hogy a jövőtér az legyen,
most mit kell tenni.

Az innováció az EU-ban a fontos. Leginkább - (6. tagja)
 elősegíteni, ha azonos irányulat az oktatás, kutatás, innováció
 (→ tudásháromszög) között.



Az integráció

Az integráció azt is jelenti, hogy a kutatásban egy-egylenő adykat átadják.

Európai Innovációs és Technológiai Intézet (ETI)

Az EU le van maradva USA-USA és Távol-Kelethez képest.

Az innováció folyamata nem 100%-os eredményű mindig: a fejlesztés eredménye nem lesz teljes.

Az ETI egy olyan intézmény, ami az innovációt támogatja.

Az egyik legfontosabb a terület Δ megvalósítása.

Problémák:

- nincs elég ember, aki tudat
- nem megfelelő oktatás - képzés eredménye
- üzleti vállalkozásot elanyag vétevéli eredménye
- agyellátás
- nincs elég figyelem a felhívásból

Az EIT Lőzpartja Budapesti va.

Nem bindly tartalom végezni képzést, hanem

Tudományos És Innovációs Térségi Programhoz tartozik (CTITS)

- egyházi képzés
- megújuló energia
- ICT

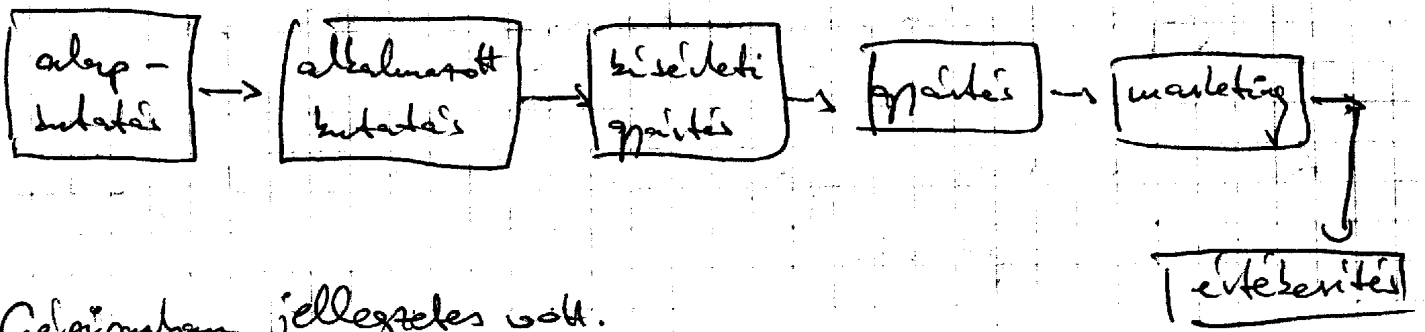
Adott témát összehangy-
lását végzi.

Isz persz:

- intelligens teret
- intelligens energiarendszerek
- egészség és közlelem
- intelligens szállító rendszerek
- jövőbeli média- és tartalomterület
- digitális városok

Az innovációs folyamatot társadalmi életben

- nyitott innovációs (vagyis)



Gépiparban jellegzetes volt.

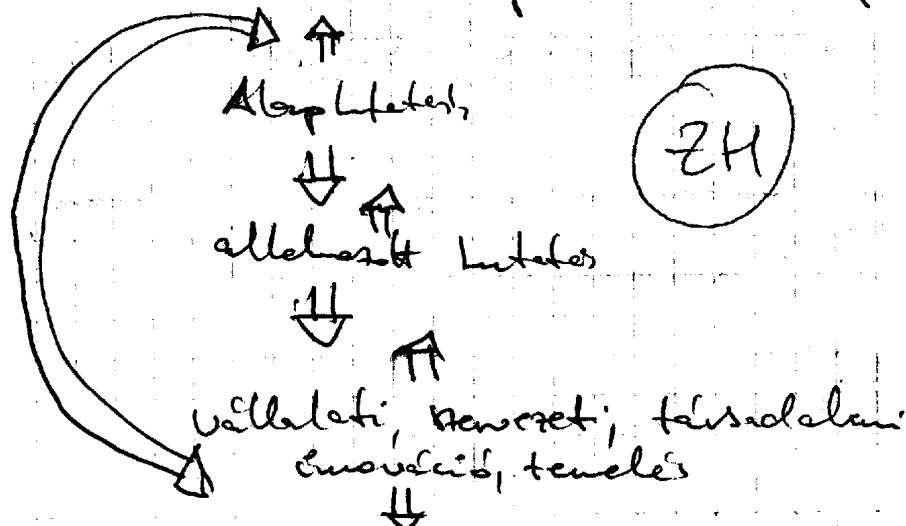
- Zárt innovációs lánc:

A blokk megmondja, nemzed, azaz vannak van
 azonos az életbenítés. tapasztalat (vagy
 nemint gyűjtés, s megpróbált az fejletlen
 Alapítások is új alapokat találtak ki, ill.
 az életbenítés eredményeit is beépítik.

Nem az a legveszélyesebb élet visszaszorítás, hanem
 az az is. pl. ha egy gyakorlati nem jó mi-
 nőségű, akkor elitta váltakoztatni @.

Bárhol valószínűleg igen megfigyelhető, az fi-
 gyelembe kellene venni.

Az innovációs komplex modellje



Továbbfejlesztés látt
 költséghatékony, fej-
 nator innovációs-
 sal működnek.

Szofista tevékenység összehangolása működés.

Az MTA tudománypolitikája (Az uniós Magyarországi tudománypolitikája)

Az EU tudománypolitikájához kapcsolódik.

Korábban probléma volt, hogy mindentől (Csevegés és alapvetéstől) is profitot várta. Ez nem helyes.

Az alapvetést állami pénzből kell finanszírozni, de jövőbeli profitot nem érdekelnek semmi tőle.

Kidolgozott egy névnyi eléledőseget (diagram), amivel be lehet mutatni, hogy egy ország innovációs tevékenysége milyen az USA-hoz viszonyítva.

Magyar Innovációs Következő (MIST)

Az innovációs eredményeket gettó jogi problémákat el tudják távolítani.

A MIST alapítók díj (verseny).

- Magyar Innovációs Nagydíj

Nagy jelentőségű innováció + kiemelkedő munka

- Országos Ifjúsági Tudomány és Innovációs Verseny

- Nemzetközi Ifjúsági Versenyek

- MIST Média Díj

Nemzeti Innovációs Hivatal (NIH)

Működése kapcsolódik az EU 7. keretprogramjához.
A kormány tudománytechnológiai és innovációs-
politéri programja keretében.

Egy innovációs alap → az egyes vállalkozásoknak
lehet kell fizetni, s attól ebből finanszírozzák.

De van dya is, aminél közvetlenül az EU-ba kell
pályázni.

Az innovációt a MIST támogatja, de vannak más ker-
vezetek:

- INNOSTART: az EU támogatással. Alapítói:

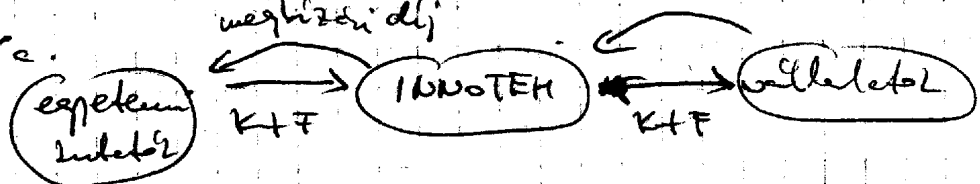
• MIST

- Magyar Gyártóipari és Kereskedelmi Országos Alapít-
vány
- Magyar Kereskedelmi és Iparkamara
- INNOTECH Műegyetemi Innovációs ~~Alapítvány~~
Park

Feladatai:

- finanszírozás
- vállalkozói képzés
- technológiatranszfer elősegítése

Az INNOTECH az egyetemi K+F eredményeket hasz-
nítja.



BME-n más innovációs központok:

- Mobil Innovációs Központ
- Microsoft Innovációs Centrum
- BME Infolab Innovatív Nonprofit Kft.

Tudásközpontok önmaguk nem végeznek K+F-et, hanem az eredményeket tovább piaci-gazdasági keretben értékesítik.

A K+F és innováció EU-s támogatása:

területprogram (FP7)

- Az Európai legjobbak kutatóhelyeket összekapcsolja
- Technológiai kezdemények.
- ~~- Kutatás és innováció~~

4 fő terület:

- együttműködés (nemzetközi együttműködés támogatása)
- ötlek (E az alapvetés fontossága)
- emberek (humán tényező erősítése)
- kapacitások (kutatói és innovációs kapacitás erősítése)

Tudásmenedzsment (AAM Consulting)

A tudásmenedzsment építése nagyon fontos, de nem H-ve -
vált.

A konkrét előnyt nehéz leírni. ☹

Mosoni idő alatt egy nagy tudásbázist lehet összerakni.

Ezt esetleg - főszóban újra fel lehet használni: egy te-
márról egy nem iller működési jól, ha mindent újra
feltalál, hanem egyenlőre már meglévő mintái. A meglévő
képer is az érdeke.

Nem az Magyarországon, hanem külföldi országokkal is
kapcsolat. A nagyam megrit dokumentumot más nem
tudja használni. A meglévő anyagok lefordítása, vi-
sont til nagy feladat.

Szövegmunkák, kiterjesztő ügyfelek. Tul. szö: kiess kérté-
nát meg lehet tudni, hogy ha valakinek valamilyen
szövege van, akkor tudja, hogy kiker forduljon. Hogy
létezik-e az már nem meg.

Hogyan áll a tudáselenelet kivonatolása, ehhez
nagyon sok ember kell. (Lodifikált tudásbázis).

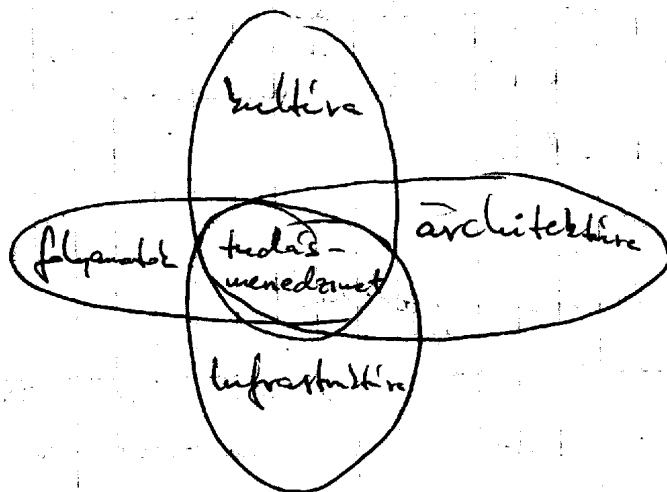
Több érdeke az interpersonális társaságot rövide.

A tudásmenedzsment alapja a tudás hierarchiába rendezé-
sére. Ah van 1-2 dimenzió, ami alapján tudni lehet
ni. Ha szövege elszólalagos struktúra van, akkor sok
dolgot kell egyenre foglaltani.

Gyakorlati tudásmenedzsment:

- tudom: látnam, hallottam, stb. és emlékezni rá
- tudom, hogy hol találok meg: ez előre nagyon felkészülődött.
- tudom, hogy hogyan kell megkeresni: kasszétát kell és jól kell kasszétát használni. kasszétát dolgoztat
- tudok valamit olyat, ami tudja azt az információt
- tudok valamit, ami tudja, hogy hol található
- tudok valamit, ami meg tudja keresni.

Az üzleti életben is vannak fontos tudományok



Kultúra: mennyire tudásbarát, mennyire segítőkész az emberrel - mértékkel szemben.

Folyamatok: mindenki elvárja, de nem nagyon érvényesül hozzátenni.

Architektúra: a tudást hogyan szerveztem el, hogy érdekes legyen, hogyan érdekes elindul.

Infrastruktúra: ma ez főleg IT

Folyamatok: A napi működés révéné kell tenni, hogy

a tudást megosztani, stb.

A tervezéssel fontos része, hogy prioritásai kell tudni. Ugyanakkor kell tudni prioritásait, hogy tudjuk, hogy mit nyújtunk a legnagyobb értéket.

Infrastruktúra: pl: intranet, telefon, stb.
vállalati szintű rendszerek

7 jótanács:

- Ismerd a karaktered: tudni kell, hogy ki mit tervez. Egy-egy személynél az, ha megérted azokat. IT környezetben 2-féle user van:

Task worker	Information worker
<ul style="list-style-type: none">• Használó lefutása folyamatos Cpl: vizuális információ Meghatározott az információ birtok	<ul style="list-style-type: none">• változó célok és környezet Állandó egy eszközt kell biztosítani.
<ul style="list-style-type: none">• Ismétlődő információk igények (lehet tudni, hogy mi- ket kell hozzáférni, vinek kell továbbítani, stb.)	<ul style="list-style-type: none">• széles körű információ igények• nincs erős priorizálás• A napi munka és a tudás névelés.
<ul style="list-style-type: none">• Kodifikált tudás kell szükséglet jobban leírni- típusú számára, hogy egyszerűbb és gyorsabb legyen.	<ul style="list-style-type: none">• Feladatok meghatározása• Emlékező biztosítása

pl: ha ellenőriznie kell
hogyan a vizsvetést = meli
vet van - e engedélyre,
attól erre minálunk egy
adatokhoz

- Magasabb fluktuáció:
új beépítő ottléte, stb.
- Folyamat és tudás ke-
veredez
- Képzéses folyamat
- Megoldások biztosítása

- Gyors eredmények - titéleés

Gyors eredmények nélkül = projektnek nincs jövője
→ jól kell megvalósítani, hogy mivel kezdünk.

Egyre kevesebb a dolgok nem eredményes befejezése →
egyre több a dologgal.

Nem szabad túlértékelni a törekvést. Míg 50-60%-os
tudásbázis is jól használható.

- Ismerd a motivációt

Hogyan mérjük és hogyan juttatjuk az aktivitást?
Kell-e ottani a felismerés.

Van-e fontos - típusú ember, aki szeretetlenség,
nyilván, aki hallgat. Az ideális az első lépés

Nyél: mivel többet - tudásbátorságot kívánunk, de nem vár bele. Ezt negatívum kell hangsúlyozni.

Forrás: ő semmi más nem mindig azt veszik meg.
Att. nagyobb tapasztalatú emberek, de ha a
erre hasznosítják őket, akkor kéne a munkát.

Adok kapok: ha kénytelenek, akkor fog adni. Ha túl
sokáig esel adni kell, az nem jó. A fu-
diabétis működése javulhat van által, mit
amikor feltöltik

- Tudi kérem!

Ez nem olyan egyszerű, mert a kulcsfontosságú
keveréssel nyelvi akadályok van. Minél spe-
cifikusabb az információ, amit vehet.

Tamás kérem, tamás kérem!

Sokféle kérsőprogram van, ezt elég jól ellenőrizni mi-
ködnek.

- Multikulter

Idegen nyelvű emberek közötti kapcsolat. Ré-
szben nem minden megrendelőnek jó, ha minden
nek ajánlott van.

Ha megvalósítható, hogy legyen nyelv, akkor olyan
legyen, amit sokan beszélnek.

Ajánlott lehet vehető.

- Szó híri folyamat

Érdemes híri, jól megfogható folyamatot híri lehetani.

- Létrehozás: vajon minden étel-e, amit létrehozunk? Mindenképp a sajátjából ezt gondolja.

Valehit lehet találni, ami ezt előlöntheti



tudásmegeelőzés

- "metázás"

Meg kell találni a feltöltött tudást -> meta-információt (pl. el (felcímkezés, struktúrába rendezés, stb.)

Ne legyen túl sok ez az információ.

Mi a legfontosabb információ? Ki tölti ki őket? Nem feltétlenül ugyanaz, mint a létrehozó ötlet

- értékelés

Nem kell mindenképp belekérni a tudásbázisba -> időről időre újra értékelni kell a dolgokat és selejtezni. Lehet időközben új pl. 1-5 stábil mindenki megjelölti, azt adja vissza, ami solet kapott.

- selejtezés

Kezmi az elavult idő? -> tudáselemeket selejtez

Végre törölj-e?

Igen, mert ami elavult, annak le kell mondani.

- Húzd meg - Add meg

PULL:

- publicitáson = életetted

De! Nem biztos, hogy tudják, hogy hogy kell
használni el tudják éni / stb.

Kereskedő, életetted, oktatás

PUSH

hirdetés = megkapod.

Ez hamar elvész (ha látod)

Időzítés, naponta, mérés.

Ha túl sokat hirdetsz, akkor nem olvasod.

A legfontosabb dolgot legyenek benne.

- A tudás maga = biztonsági rés

Minden tudást, amit megkaptunk / életettedé tettük
visszaélhetnek.

- etika: erős fejezet, ha tbi tudja és éni, hogy információ-
st lopni vosa.

• naplózás: sokszor elengedő ezt említeni. eddig volt

• hozzáférés = kontroll

• vérs-egés

} nem fér mindenki
mindenhez hozzé.

technikai, könnyű hozzáférés, de lemondni
az egészet nélkül.

- technológia: erős hozzáférés - kontroll

Tudásintenzív cégnél ez nem működik. Ezt olyan helyen fontos, ahol pl: drága kutatás, közelmű információk, stb.

- reakció: ~~ke~~ handy robotok, vannak a laptopok.

Ebbez kell rá jöni esetleg is. Magyarországon ez nem erős és nehéz is ilyen minőség.

A helyi tudásintenzív idekészes minőség értéke.

Termékfejlesztés

CTRL C - CTRL V ! (SAB, BUT TRUE)

Mit gyártunk, fejlesztünk, értéktartunk?

A vállalat megújítását a dolgozókat.

Személyes és élettartama rövid.

Valamint kifejlesztési \leftrightarrow mikor kezdjük eladni?

A kettőnek nem kell egybeesnie.

Mindig az adott fejlesztés eredményét le kell aratni.

Az innováció elfogadási folyamata:

1. Ismerkedés: a fogyasztó tudomást szerez az innováció létezéséről, de nincs róla információja
2. Érdetlenség: a fogyasztó ~~elhatároz~~ elveti az innovációt, val tapasztalat hiánya miatt meggyőződésére
3. Értékelés: a fogyasztó eldönti, hogy kártya-e vagy sem
4. Kipróbálás: a fogyasztó kipróbálja az innovációt
5. Elfogadás: a fogyasztó elhatározza, hogy használni fogja az innovációt.

Az innováció elfogadását Moore-modellje:

az innovációban résztvevő ~~statisztika~~ Gauss-modellként ábrázolható.

Vevőház

Gyártás

- nagy termelési volumen
- tartós árbevétel
- folyamatos értékesítési lehetőségek

pl: autópálya elvált
időben veres,
mert leereszt
autót adhat el,
de csökken a gyár-
tás is.

Eladás

- minél nagyobb árbevétel
- jelentős haszon
- kifizetés nagy felhívás kielégítése : az a megfizetés
is így van.

Egy ügyfél megvásárlása sokkal nehezebb, mint a meg-
tartása.

Vevői igényei

- igényeket kielégítő ár és minőségű termékek
- nagy valószínűség
- megbízható adgittatás

Vevői típusai

- család (fogyasztói)
 - kis- és középvállalatok (KKV)
 - nagyvállalatok
 - intézmény
 - állam
- } nagyfelhasználók

A termék

VIESSA

A termék olyan fizikai, értékesíthető és minőségű tudaj-
dasságok összessége, amely a vevői igényeket kielégítő li-

előítélet, amit a piéca felélet kúszta.

A termék típusai:

- tárgyiasult termék (élelmiszer, telefonátvitel, autó)
- válelem termék (lőmvsz, zeneemű, doftver)
- adgáltatás (étterem, teletölés, autójavités)
- élelmény (színház, hangverseny)
- éremlény (sportmunközés)

Tartósság szempontjából:

- nem tartós javak (élelmiszer)
- tartós javak (ruhameemű, háztartási gép)

Termékcsoportok

- Termelési teletgővítés

- nyersanyagok (mezőgazdasági, termelési) alapanyagok
- félkész termékek
- alkatrészek
- termelési és gyártás eszköze (előeszköz)
- segédanyagok (gyártási, karbantartási, javítási)

- fogyasztói cikk teletgővítés

- napi fogyasztói cikkek (élelmiszer, izemanyag, gyógyszer, cigaretták)
- nagy cikkek (ruhákat, autók, háztartási gép)
- termékcsaládok (luxusautók, mobilok, élelmiszer, nyaralás)
- nem keserett termékek (életbiztosítás, enciklopédia)

az árakat magától ezeket nem veszik észre. A termék
évesi megújítás is ide tartozik.

Információs termék

└ Bullshit

A termékadás módjai

- meglévő termék értékelése
 - új piaccokon
 - új felhasználóknak
- meglévő termék továbbfejlesztése
 - javítása
 - jellemzőinek bővítése
 - csomagolása
- új termék bevezetése
- új üzletiágak feltárása, új tevékenységek felvállalása.

A termékfejlesztés célja

- A termékfejlesztés célja
 - a fogyasztók bővülő igényeinek kielégítése
 - a piaci részesedés növelése
 - vállalati növekedés biztosítása
 - versenyképesség megtartása és fokozása
 - profitteremtés alapjai

- A termék fejlesztés eredménye

- a fogyasztók által újként ~~értékelt~~ értékelte termék vagy
- a meglévő terméket továbbfejlesztése, javítása, jellemzőinek bővítése.

Termékfejlesztés

- Termékfejlesztés

- új termék tervezése új vagy változó igényekre.
- épülhet új technológiára is, de ez nem kötelező
- teljesen új technológia új termékkel is eredményez (általában)
- az új termék életképességét a piac mértéke meg

- A termékfejlesztés típusai:

- eredményező: új, a piacon ismeretlen termék
- követő: a piacon már ismert termék
- termékmodifikáció: hibáktól mentesítés, korszerűsítés
- termékvariáció: piaci igényeként más-más termék.

A termékfejlesztés folyamata

- ötletgenerálás
- termékjavaslat készítés
- üzleti terv készítés
- a termék kifejlesztése
- piaci bevezetés
- a bevezetés eredményességének tesztelése (termék tesztelés)

- termékválasztás, utólegnyitás

1, ~~Állattenyedezés~~

- ~~Állattenyítés~~

- ~~vevőtől~~
- ~~felső vezetőktől~~
- ~~alkalmazottaktól~~
- ~~életrétegektől~~
- ~~hivataltól~~
- ~~személyektől~~

- ~~szélesítés~~

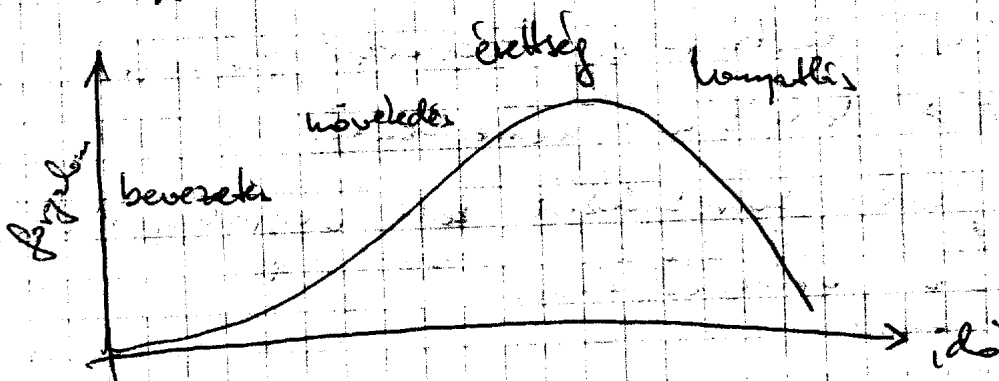
- ~~piaci~~

2, ~~Termékválasztás~~

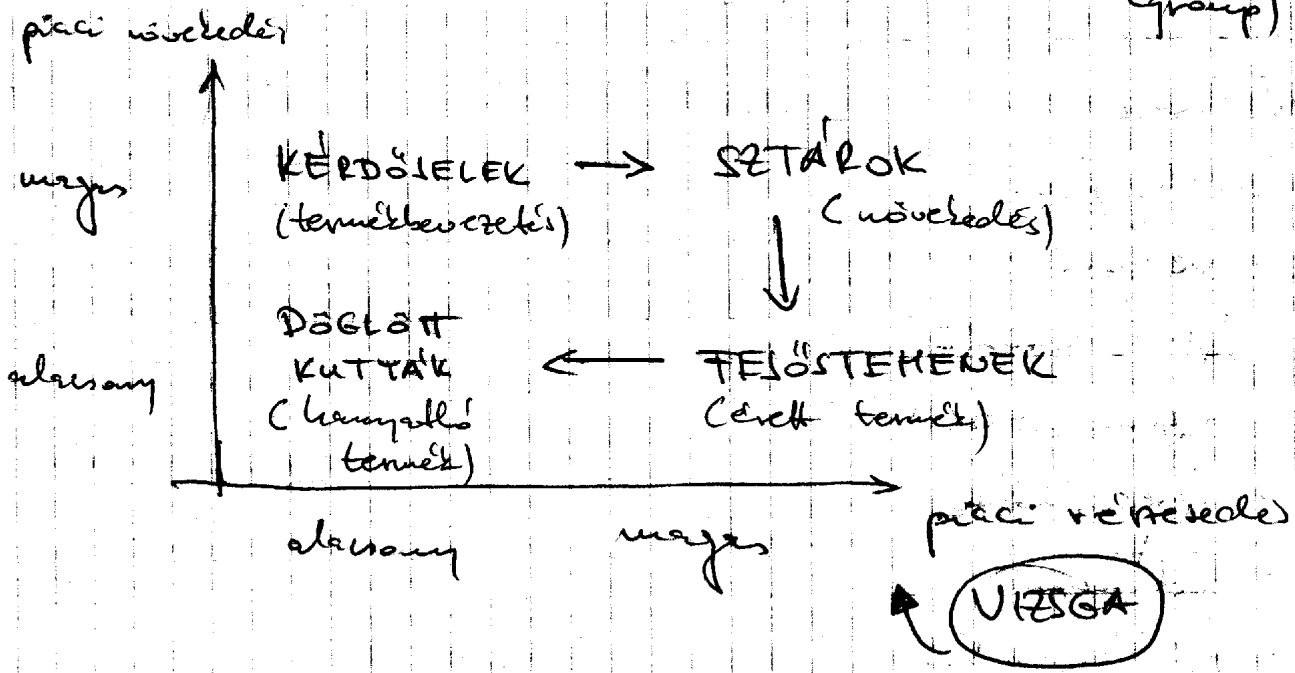
~~Az elfogadott állattól termékválasztás leírás~~

3, A termék életciklus

A termék



A termék életciklusai: BCG-utx. (Boston Consulting Group)



Az egyes termék-életciklusok vannak jellemzői:

VIÉSGA	bevezetés	növekedés	érettség	kiszoruló
forgalom	alacsony	gyorsan növekvő	maximális	csökkenő
lökés	magas			

Alkohol, hogy a piacon tartani egy terméket, követni kell az életciklust → életciklus-menedzsment

Erőteljesen követni kell végrehajtani a megfelelő pozicionáláshoz.

- bevezetési szakasz

- az első termékváltozat bevezetése
- bevezeti árak, kedvezmények
- erős vetélytárs

- növekedési szakasz

- A termék minőségének növelése, bővítés új jellemzőkkel
- a termék diversifikálása
- be lépés új piacokra
- árcsökkentés, árcsökkentés

- érett szakasz

- a forgalom lelassul, stabil piaccá alakul ki
- az értékesítés - terméletek értékesítését csökkenti
- a verseny nem az új bevétel megszerzésére irányul, hanem verselő átcsoportosítására
- cél = bevétel megtartása, a külsőlegis egyfajta jövedelmessé
- árcsökkentések, árcsökkentés, költségcsökkentés
- új termék bevezetése

- hanyatló szakasz

- a forgalom csökkenése
- a verselő átcsoportosítása más termékekhez
- a megújult új termékekkel a költségcsökkentés
- amint lehet, a megújult új megújítás

A vásárló

- A terméket és adgáttetését saját szükségletét kielégítésére vásárolt egyéni, vállalati, intézményi önkéntes
- A vásárlói döntés folyamata
 - probléma felismerés (szükséglet vagy vágy)
 - információgyűjtés (- lehetőségek felismerése)
 - alternatívák értékelése (a lehetőségek összehasonlítása)
 - vásárlói döntés (saját ismerete és mások tapasztalataira, javaslatára építve)
 - a vásárlás utáni megelégedés (szel érzés - e, amit szaktant, ajánlatok + e megelégedés, lehetőségek + a vételről)

A vásárló értéke

- A vevő megvásárlása, megtartása
 - A vevő megvásárlása többé kerül $\frac{1}{2}$, mint a megtartás
 - piaci megvásárlást testre szabott ügyfélszolgálat
 - postgyűjtés, kedvezmények
 - vevőpanaszok kezelése
- A vevő élettartama
 - A cél a vevő élettartamának maximuma
 - a vevő hűségének kialakítása
- Vevőjövőképesség

- a vezetői állomány elhelyezkedése
- a vezetői munkakörök elhelyezkedése

Ügyfélkapcsolat-kezelés

CRM - Customer Relationship Management.

- ügyfélrel való kapcsolat
- ügyfélváltás
- ügyfélkapcsolat: folyamatos és kölcsönös információcseré
- minőségirányítási rendszer követése
- átvétel, fizetési határidő figyelem

A termék információ feldolgozás, adatbázisok

- ügyfélrel való kapcsolat, ügyfélmegelégedettség kialakítása
- felhívások, hívások feldolgozása
- célzott reklám, marketing

Eladás - megvásárlás

Az ár az a pénzösszeg, amely

- amelyet egy adott áru eladható ill.
- megvásárolható

Árkezelési formák:

VISSZA

- ártól-árról (árrugó)
- termelői ár: ártól + árrugó
- kereskedelmi ár: ártól + árrugó + ár + ár
- ártól-árról (árrugó)

• fővető értékelése alapján

- konkurencia - orientált értékelés

• értékelés a versenyteljesítési alapján.

A fővető értékelése

- Az év megítélése

• önmagában, a termék tulajdonságai alapján

• összehasonlítva más hasonló termékkel, helyettesítéssel, legelőbbi termékkel

- Az értékelés megítélése

• átmegvalósítható, amely megmutatja, hogy az év változása hogyan vezet a forgalom (vált.)

ha nőttek az év, akkor nő a forgalom és fordítottan

$$\text{átmegvalósítható (E)} = \frac{\text{forgalom változása \% - ban}}{\text{az év változása \% - ban}}$$

vagyis: $0 < E < 1$

vagyis: $E > 1$

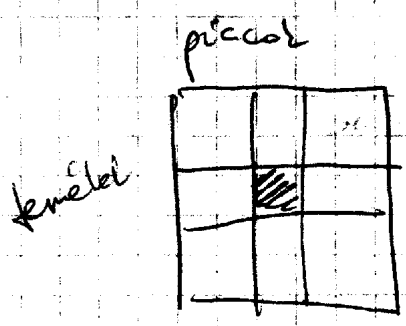
Piacfrekvencia

Piacfrekvencia \rightarrow a piac vélelmezés bontása

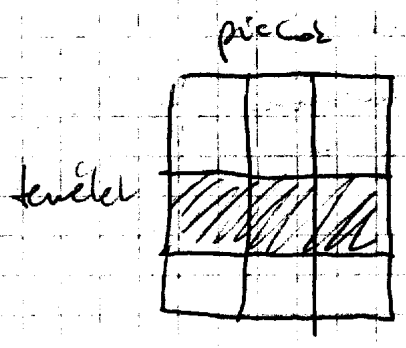
• termékjellemző

• üvege jellemző jellemző alapján

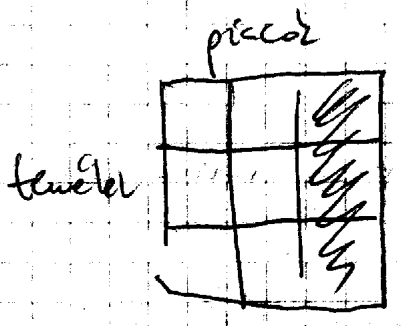
Esztendő: koncentráció
 (kém-mittel nem foglalkozik)



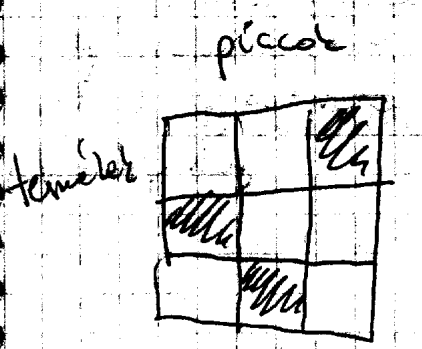
Termék specializáció



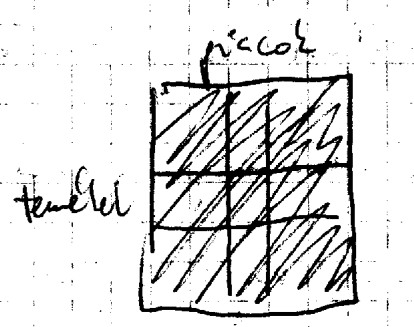
Piac specializáció



Kiválósági specializáció



Teljes piaclefedés



A	B	F
0	0	0
0	1	1
1	1	2
1	0	1

MANA
KAPU

Marketing hatások

- A piaci lehetőségek bővített és módosított vizsgálata
- A vállalat piaci magatartásának lehetőségeit társítva fel

Módszerek:

- primer

- a piacou találó adathalmaz
- új, még nem ismert adatok megteremtése

- A kérdések

- másodlagos, információkat folyó kutatás
- másodlagos, illetve további összehasonlított adatok újabb felmérése.

Megkérdelés

- Standard interjú (kvantitatív eljárás)

- a megkérdelést megteremtő a kérdéseket teremt fel
- először: standard kérdőív
- a kapott eredmények mérhetőek, generalizálhatóak (a választásokon pl. elválták foglalkozásuk)

- mélyinterjú (kvantitatív eljárás)

- kötetlen beszélgetés
- először: interjúvárat

Fajtái: egyéni → a kérdező és a válaszadó párbéli

csoportos → homogén csoport

heterogén csoport

- a kapott eredmények nem mérhetőek, általánosíthatatlanok
- a következtetéseket intuitíven kell levonni

A termék pozitívumai

- minőség: a termék, szolgáltatás mindazon jellemzőinek önkényes, amely kielégíti a vásárló elvárásait

A jó minőség koston távan a siker elnye, a forgalmi folyamatos növekedésével jár együtt.

- Márka:

- egy termék meghatározott neve, amely mindig - termék minőségét is megjelölve
- a védjegy a márkának jogilag védett formája

- Formatervezés (design)

- A termék végző formájának kialakítása (estétika)
- összehangban áll a termék funkcióival, rendelkezésével

- Csomagolás

- kifejezi a termék jellegét, kényes a marketing információkat
- fellelhető, vásárlási kényelmet
- a minőséggel arányos legyen a csomagolás

A termék értékesítési módszerei

Értékesítés: A termék eljuttatása a vásárlóhoz megfelelő ár ellenében

Az értékesítési módszerei:

- termelésorientált (keresleti piac)

- kereslet > kínálat, mindent el lehet adni
- a kereslet ~~teljes~~ kielégítése érdekében fokozni kell a termelést

- értékesítés - orientált (kínálati piac)

- kereslet < kínálat, fel kell értékesíteni az érdeklődést
- a kereslet növelésére el kell adni a termelést a piacon

- Tagajánlóorientált (verseny a vásárló)
 - vásárlói igényei szerinti termékfejlesztés
 - a vásárló megismerése, stabil vásárlói réteg
 - kedvezményes árak, létszámprogramok

Eladásösztönzés

- Közvetlenül ösztönzi a vásárló vásárlását, a kereskedőt az elkerülésére
- Külön értéket kínálhat pl. vásárlás, amely azonos költséggel ad a vásárlóknak
- Működési módjai:
 - vásárló ösztönzése
 - kereskedő ösztönzése

Termék reklámozás

A reklám olyan, nem személyes kommunikációs tevékenység, amelynek célja a hivatalos célcsoport befolyásolása

Reklámszabásai:

- vizuális
- auditív
- audiovizuális

Tipikus marketing kombinációk

1, tömeges - alacsony ár - sok üzlet - vásárlásra bírható hirdetéssel

pl: TESCO-s kukorica

2, Kiemeltedő minőségű - maggas - ex lectis - preaktivitási
tenyésztés - szelvényes - keltés
pl: luxusmentes

Információ a vállalati értékesítésben (Dr. István Mészáros)

Hogyan befolyásolja az információ a vállalatot működésében?
 Működésének feltételei.

Az információ:

- jelenti a technológiát
- az információs rendszert
- az infrastruktúrát
- a szervezetet.

Egy jól működő vállalatnak van víziója / stratégiája.

A befektetett pénz termeljen meg.

A befektető: minél jobban megértsen a pozíciókat.

A belső folyamatokat is kell elemezni.

A termék / szolgáltatás a profit alapját képezi.

A vállalat valamilyen gazdasági céllal jön létre, aminek van egy célkitűzése → igazságot is kell elgondolni. Termékét továbbá a jó minőség.

Mindent meg kell vizsgálni az az innováció, ami a cég működésében folyamatosan szerepet játszik.

A céget alkalmazhatni kell a változásokat.

Mindig a pénzügyi utópontra az eladottak fontosak.

~~Az utópontra utópontra~~ A legutolsó, ami a befektető, az a fejlődés.

Az információ szerepe: egy jelentőség.

- Az 1960-as évektől kezdve harsogtak, elindult az adate-
nyelés és adatfeldolgozás.

Legjelentősebb az infrastruktúra hangulatos, a gépek olcsóbbak, ke-
vesen élték meg a korszakot.

- üzleti folyamat automatizálás

Vanul olyan folyamatok, amiket lehet automatizálni, informá-
tíval kezelni. A költséghatóság is csökkent.

- Főbb irányok az üzleti értékesítés hangulatos.

- új üzleti modellek.

Ma már egyre több funkció, okosítást dolgoztat.

Az informatika és az információ ma - legnagyobb értéke-
remény.

~~Az Adat~~

Minden értékesítés mint egy minőség, egy újra létezik.

A-B mint:

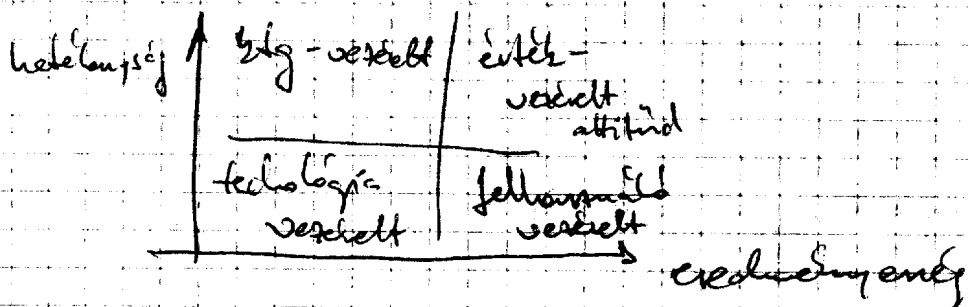
- ~~ez~~ az új harsogtat

- legfontosabb technológiák alkalmazása.

C-D mint:

- magas lojalitás, szaktudást és vállalkozást.

Az informatika ös megújítása vállalkozati élettel:



- technológiai-vezérelt

A plusz nem számít az ilyeneknél, a legjobbat akarja mindenből. Ez gazdasági versenyre nem jellemző.
Főleg informatikusokra jellemző.

- lötségszerélt attitűd

Gazdasági versenyre jellemző. Az információt felkeresnek a neten. Előre elterjedt.

- felhasználó-vezérelt

Mi az, amit a felhasználó szeretne, mi elégséges igényeit? Ez ritka.

- értékszerélt attitűd

Főleg a tulajdonosokra, menedzsmentre jellemző.

Nézzük meg, hogy mire használják a rendszert, kell-e az?

Az információs megítélés üzleti alapon

Attitűdváltozás az infokommunikációs feltételekben

A hivatalos technológiai elgőz - lötségszerélt attitűd volt (nem ismételt, drága volt, stb.)

Az idő előrehaladtával keltebb, hogy megéri befektetni

→ technológiai-vezérelt attitűd.

Érték egy racionalizálás: nem tudják használni →

→ felhasználó-vezérelt.

Feladat

Lean és 6 Sigma

① Lean: 170-es években jelent meg. Karanténos.
De már Velenceben az 1700-as években működött
olyan hajógyár, ahol napi 2 hajót gyártott.

A Lean működés 2 fő alga: a szel tükrelete ill. a
hibát hiánzóléte.

Az ember értel: őt sejtül = flyanetát, megoldás =
problémát.

A vezetésnél változtatás = erőt.

Mag kell vizsgálni, hogy mi a probléma értel, s az
feladat, azt hi kell illeszti.

Érték: az a tevékenység

- amelyet az ügyfél (vagy hajózási
fizető)

- amely a termék / szolgáltatás
tulajdonosait megelégedtetni
meg, hogy az értékesítés azt az
ügyfél által elvárta.

- amelyet már első alkalommal
is helyesen végez el.

} az ügyfél - költség
(vadás)
külső vadás, azaz
értéketlen
Belső vadás: az
egyik osztály által
elvégeztetett tevékenység
mely további dol-
gokat.

Várterfő:

- felesleges műveletek
- túl nagy részlet
- felesleges mozgás
- váratosság
- felesleges váltások
- tútkörmelés
- utómozgások.

A kam működés kidolgozásának lépései:

- érték meghatározása

Mit fizet meg a vevő? Közlekedés költségét a vevő költségeihez.

- értékáram feltérképezése

Cél - várterfő csökkentése → hibabiztonság kivételére.

Folyamattérképpel ábrázoljuk.

- folyamatos iránlys biztosítása

A folyamat akadálymentesen tudjon áramolni.

- üzleti rendszer kialakítása

Az ügyfél igényeihez igazodik

- tökéletesítés

Mindet nem egyenlő tevékenység, hanem folyamatos folyamatok.

26 szigma

Nem csak egy módszer, hanem egy megközelítés. Sok hasonló van a lean módszerrel.

~~1. M. definíció~~

4. 6. Adrás.

- hallgat meg az ügyfél kéréseit
- fordítva le az igényeit
- hiánypótlás le a hibákat

1. M. folyamat lefűtés során tárgy hibák beletétele - folyamat során $\rightarrow 26, 36, \dots, 66$.

Fázisok:

- definíció, meghatározás
- mérés ki kell választani egy folyamatot, hogy melyiket fogjuk vizsgálni. Milyen utat választunk vizsgálni?
~~Adás~~

- mérés

határozzuk meg, hirtelbetelek, hogy tudjunk vizsgálni.

- elemzés

Reális vizsgálat, milyen hibák vannak. Ha van eset lehet az is az ok.

Tel kell vizsgálni. Lehetőségként amit egyfelől, a közelebbi az ügyfél által

- fejlesztés

- követés

Megvizsgáljuk, hogy a bevezetett folyamatot mitől működik-e, illetve javon és a jök-e.

A leant és a G vizsgálat többnyire együtt alkalmazhatók.

A leant nem használhatók statisztikailag.

A G vizsgálat nem alkalmas a változások radikális meggyor

szélesre.

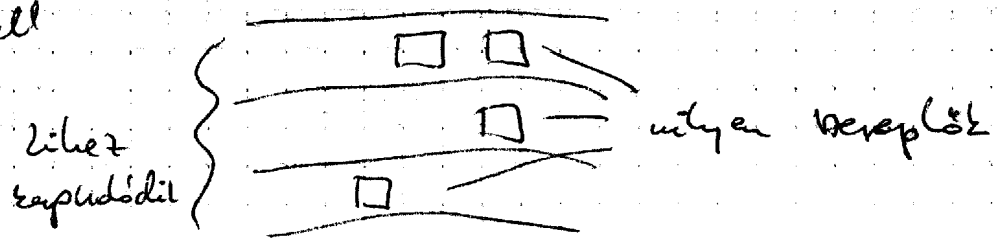
Projekt definíció

- projekt definíció (D)
- adatgyűjtés, mérés (H)
- folyamat elemzés (A)
- folyamat fejterítés (I)
- folyamat kontrollíng (C) **NEH LÁTOK**

Valami példa

- folyamat megnevezése
- ügyfél elvárásai és ügyfelvonalak tevékenységgel kapcsolattban
- konkrét célmeghatározás
- feladat tagozódás
- megoldásgeneráló csapat

Utóadásivos modell



N/3 próbázás

pl: van 90 probléma és végigint 10-en. Mindenkinek van
 3 kártyája és ezt osztják ki 20 a 90 probléma
 közt.

Pareto - elemzés

A megoldás találatához pl: halmtalke diagram (leltárolás)

Meghatározott arólat az okok, melyek a fő probléma
 mára vezetnek. Ezzel a módszerrel megint vissza

Megoldás javaslatokat termékek.

A vállalatokat mérni is kell.

A mérés lehetőségei:

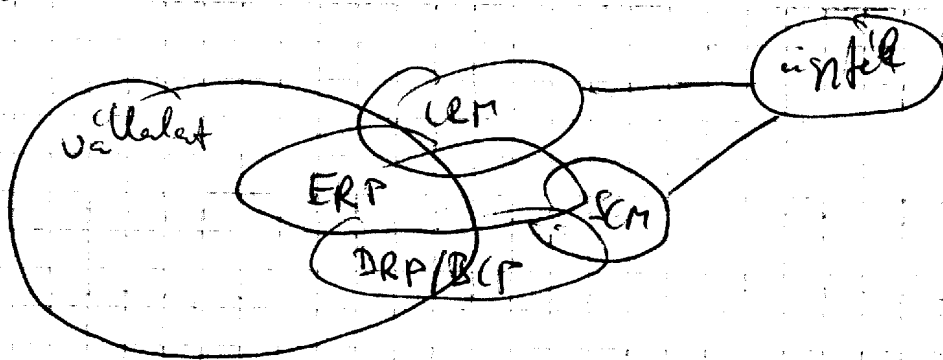
- túl sok folyamatot tanulni felvenni
- túl sok mérést tartározni meg
- a folyamatmérés célja a tervezési célokkal nem egyezik meg (más ~~sz~~ mérést tervezni lehet)
- nem automatizált mérési eljárás

Adatok - pontok kell nekik, amíg meg valósulnak a célok.

Külső vállalatok elterjedése - folyamat alapú megközelítés - hatékonyság.

Ügyfélkapcsolatok és működés menedzselése (Kodován Attila)

Mely informatikai rendszerek valódi vállalatok.

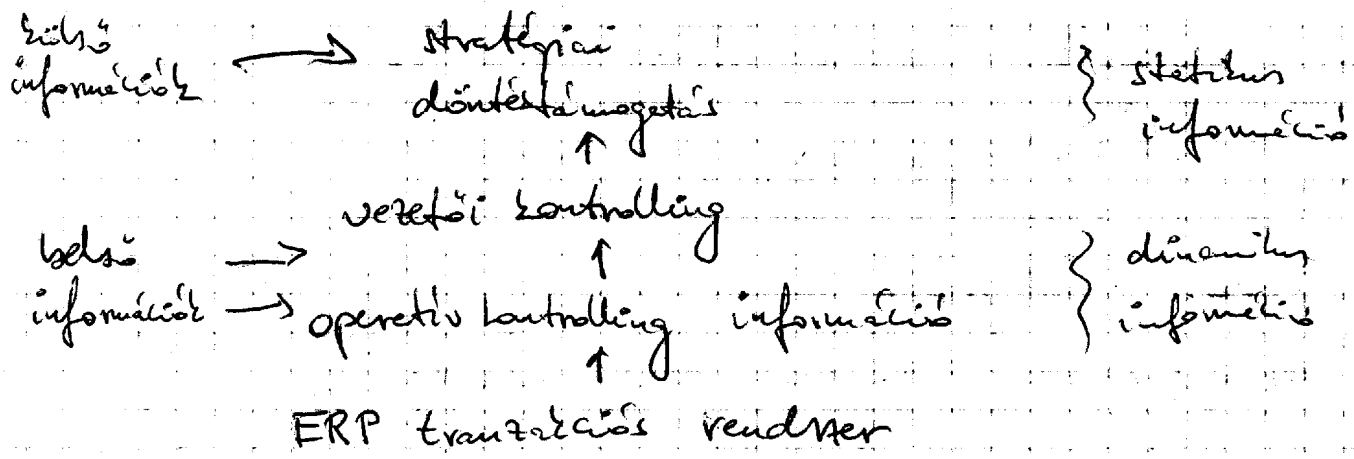


ERP: vállalatirányítási rendszer

SCM: supply chain management

CRM: ügyfélkapcsolatok menedzselése

DRP: disaster recovery plan



SCM.

Az értékesítés az ügyfélhez a legkisebb legrövidebb idő alatt a legkevesebb költségű információk szállítására.

A tervezés és a megvalósítás is hozzátartozik.

Türelmet igényel az ellátási folyamat javítására szükség van.

Faktor = szervezeti felépítés és az, hogy az informatikai rendszer mennyire támogatja azt.

A folyamatok javításának függése faktor.
A megfelelő technológiát kell alkalmazni.

CRM: ügyfélkapcsolat-kezelés

Az ügyfélrel való értékesítésre való felkészültség.

A CRM stratégiai döntés kell, hogy mire felkészüljön.

A cégnek szemléletváltás van, termékápról az ügyfélközpontra való váltás.

Melyik ügyletet adjuk el mit?

Az ügyleteket fontos figyelni. Megfelelően kell rá reagálni.

A szervezetben nagyon nehéz változást elérni.

- kultúra váltás
- funkcionális felépítésből folyamatkövető felépítésbe
- nemzeti cég helyett átírdó folyamatok
- megújulás felől megjelenés
- matrix szervezet kialakulása.

Best practice elterjesztés

Teljesítmény mérés és értékelése

nehéz megfelelően implementálni.

Balanced Scorecard → személyes + vállalati célok

DRP, BCP : katasztrófaelhelyzetek kezelése

Ezek a módszertanok a repülésszállítástól indultak ki.

A katasztrófaelhelyzetek ellen redundanciával lehet védekezni.

Specializált rendszerek funkciói (Wady Balázs)

1. Irodai softverek, mint döntéstámogató rendszerek

- mindennapos softverek → pl. Office
lehet kicsis és Acron is.

- elektronikus dokumentum-kezelő

Excel : működéstámogató rendszer

- minden alkalmasra ként kezelhető (pl: cellát valószínű, tbb.)
- megjelölés: egyenlőtlen szerkesztés, e-mailben küldés.

helyette jó lehetne: XML-üzemeltetés, adatbázisok alternatívái:

- openoffice → Calc

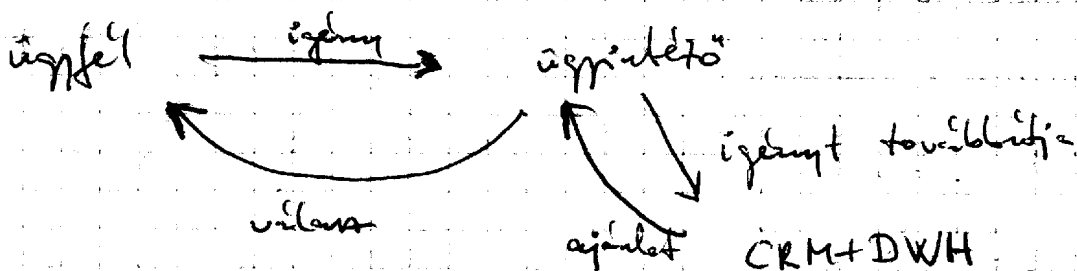
- Lotus 1-2-3

Excelt használhat pl. bankok is.

De problémák lehetnek pl. a nem frissítők.

CRM

pl. bankban ügyintézés kell



CRM+DWH

Az ügyintézőnek mindenféle adatok jönnek

Eredeti működéséhez a CRM elég jól alkalmazható, de az adatokat dolgozni kell.

A CRM másik funkciója: kampány menedzsment

levélben, telefonon, emailben ezáltal.

(mennyitől ez már lehet nem véltől vagy a feladattól).

A telefonon elérő ajánlatot elfogadásra hang-
tervezéssel működik.

EKP

- tendős vállalatok → beszerzés, logisztika támogatása
- energetikai vállalatok → működési folyamat támogatása (SAP + kiegészítő pl. az ELM)
- költségvetési vállalatok
↓ ilyen pl. a Neptun

Vállalati portál

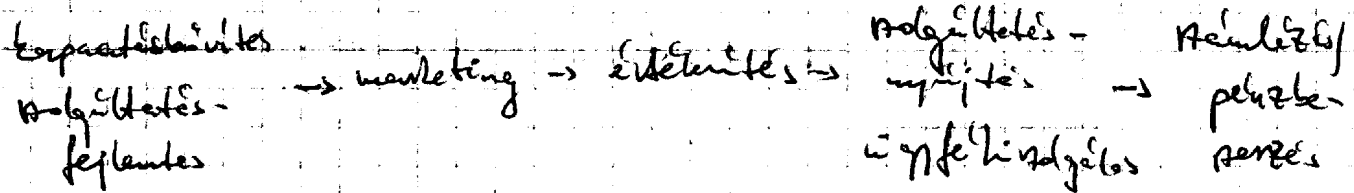
Mindenrepi működés működés
dolgoz.

- információ megosztása
 - o nyamtabányok
 - o tevékenység
 - o szabályozás
 - o dokumentumok
- social networking
 - o értékelés
 - o fórum
 - o fórumon telefonos

Az office communicator is kezd megjelenni.

Ismerős specifikus rendszerek

Infokommunikációs vállalatok sematikus életciklusa:



funkcionális támogató tevékenységek

Az egyes támogató IT alkalmazásokat átláthatóbbá lehetne tenni.

- funkcionális rendszerek

• ügyfél és munkáltatói paraméterek rögzítése

↳ stabilitást kell teremteni belőlük

• ügyfél-identifikáció, autentifikáció

• forgalmazás

• forgalmi adatok rögzítése

• hibajelzések generálása

- felügyelet és hibakeresés

Egyes infokommunikációs architektúrák felügyelése.

Ha valami nem jó, akkor hibajelzést kell.

- transzformáció, kapacitásnövelés

A földrajzi nyíltságtartásról működés.

- ügyfeladminisztráció/ számlázás

Az adott előfizetésnek milyen költségtérítési
vancs?

Forgalmi adók feloldozása.

A számlát előállításra is itt történik.

A beérkező befizetések is netti, kezeli a felvásárlókat.

- értékesítési rendszer, sales force management

- ügykezelés, üzleti lehetőségek követése

- követni kell, hogy ki mit tett, egy.

- Contact center

• beérkező hívások fogadása, automatikus válaszok
rendszerrel elég jól megvalósítható a válasz.

• híváselutasítás: az egyes hívásokat megdöntve.

A contact center teljesítményét mérik.

1 hívás hány perc, stb.

- adattárak, adatbányászat

Mindenféle adat belemenni, amire szükségünk lehet.

Lehet modellezni a forgalmi adatokat, a befizetések
számát → a bevételek változása, stb.

- vállalatirányítási rendszer

Erre szükségünk ahhoz, hogy a tevékenységünk működjen

A rendszerelnei projektmenedzsment funkciója is van.

Media informatika általános felépítése

Vannak különböző rendszerek.

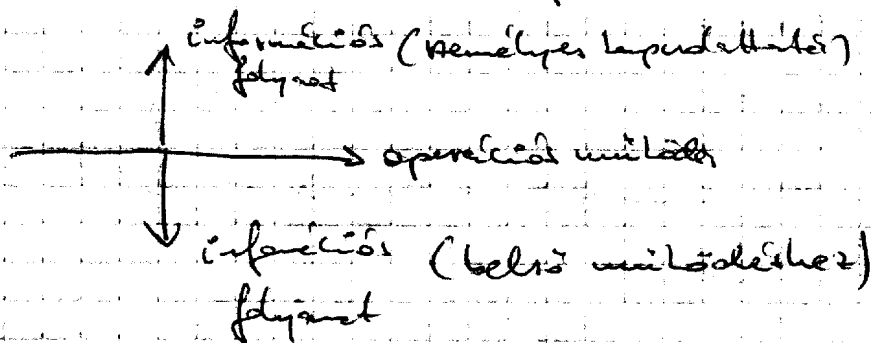
pl.

- news : mindenféle helyről információkat keresnek be.
- playout : audio, vagy kép legyen a televízió
- office : az irodai háttérműködés kiszolgáló rendszerrel
- pluzing : a vállalat működőleperendjéhez
- adatkezelés / reklámtés : figyelőjezet kell vásárolni, stb. Cloubnet rendszer, vagy nem tudja, hogy mi lesz benne).

Nézetségi adatok fontosak.

Banki informatika általános felépítése

A banki architektúrát fel lehet osztani.



Autonómia:

mi, mint ügyfelek

kapcsolatba kerültek

~ bankkal

Changfiok pl.)

fenntartásminimális

- tevékenység

• Egyre jobban tevékenykednek a bankok.

• A bank tevékenységének pl. derivatívák, kockázatok

• Lokalizáció
Készség

• hogy nekem is egy bankrendszer - hálózat

- transzparens - menedzsment

Milyen hűfelek vannak, irányítástartások, stb.

A banknak kell tudni kompolitani.

Treasury: a banknak nemcsak a rendelkezésre álló
eszközök. ~~Adatok~~

- Lamináltidő autonómia

Hegyelető minőség

↳ tevékenység, hálózatok, események.

riportok készítése

Elektronikus utalások információt

GIRO üzemelet, tevékenykednek a bankok, a hálózatok.

CRM

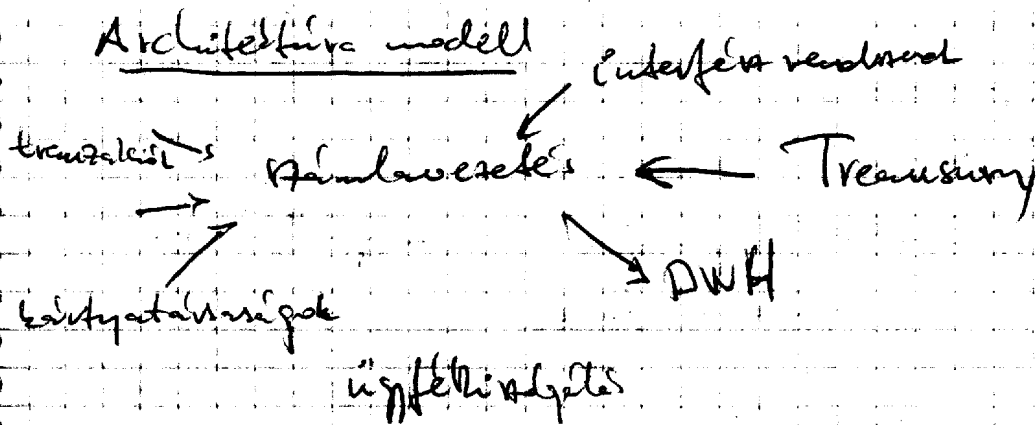
marketing és eladás
ügyletelemek kezelése
hitel kontroll.

- Felügyelet
pénzeseti felügyelet, stb.

MIS

A helygazdálkodás / folyóirat menedzsment
plazmái tétel / kezelés, stb. adminisztráció.
belső kommunikáció

Architektúra modell



Reméljük kapcsolhatóak CRM-en keresztül.

interfés: más bankokkal kapcsolat

Magyarországon: GIRD-rendszerek

Treasury: információ forrás

de, anyag nem is stb.

ügyleti adatok → ügyfélkötés (Latos ügyfélkötés +
specimen)

↓
komplexitások

Az elektronikus ügyintézésről dotmányos arányokkal beszélget

Követelés beajánlása

A belső jelentéssel kez. pl. főkönyv
múlt adatszint alapján jóváírást
Riportokat kell adni pl. PRAF-nál.

A banki átkelések bonyolult.

Banki IT rendszernek napi célusa

- üzleti szempontok
↓ nyitvatartás. Milyen képen nyitva?
- operációs szempontok
háló (belső adatok)
Van-e nyitvatartási igények → a nyitvatartást
deklarációs.
- technológiai szempontok
A lényeges feladatok: feladati időigénye.
Technológiai fizetés

GIRO

Magyar bankok egyesítő Lőrött utalása.

átviteli kártya 2-ig (2. Lőrött utalás)

IBI mátrix: összes magyar bank bene van, 1 díj.
Létszámjegyzék utalás (ha pl. 10 Ft-os, 20 v. 100 Ft,
illetve az 10 Ft-os utalás v. 100 Ft)

Specializált rendszerek

- ügyfélhívó
- netbank
- call center
- hitelkalkulátorok

A szabályozási környezet - Az információs és kommunikációs technológiák és piac szabályozása

A hálózatis erősen szabályozott tevékenység.

1, Az ICT szabályozási környezet

- A szabályozással elég sok területre vonatkozik.

- A hazai jogi környezet

- Unokatestvér jogszabályok - a határozatok, törvények, rendszabályok, miniszteri rendeletek
- az intézkedések jogszabályokkal.

Van az önkormányzatok, mint a helyi önkormányzatok végtelenje.

Általánosul hivatkozott kell valahán a törvényhozás és a szabályozás.

• törvényhozás → ez a szabályozás

• szabályozás: szabályalkotás, hatósági tevékenység, jog-

Árszám + előlejárás.

A távközlési liberalizáció az EU-ban.

PTT: post, telegram, ...

Liberalizáció: Tiedjel a versenyeket megszűntet, a
lehetővé teszi, hogy a területen többem is verseny-
kijelöljenek

Koncesszió: elleni feladatot egy szervezetnek át-
adva (pl. XIX. törvény: vasúttársaságok,
XX. törvény: autópályák - fizetés)

A magyar távközlés: a központosított
koncesszió ellen a nagy mobil, tele-
fon, neményezés, internetezés.

1987: földi köznyelv

A szabályozási közszolgálat modellje.

Több réteg van. A piros vonal: az alatta lévő területet
szabályozza, a fölötte lévő által-
mazásokat viszont nem tartalmaz a
szabályozott területtel.

1992. Távközlési törvény

2001. Hírközlési törvény

2003. Elektronikus hírközlési törvény

Megoldás: fontos, az EU-s szabályozásban benne lévő
kérdése figyelembe.

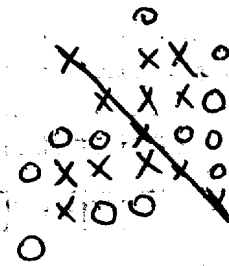
Az EU -s Abelizáció elemét az kell venni.
(de az őt venni nem lehet)

Méltósági törvény (vadászat & telektörvény)

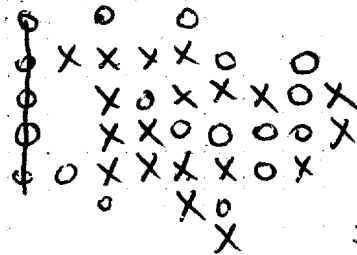
elektronikus aláírás is lehet
konstrukciós

eu-kereskedelmi direktíva

elektronikus társaságok



Lakatos
Dzsanyai



Kolompár
Brendon Rónai

Elektronikus üzleti törvény (2003)

↓ EHT

EU-s követelmény: totális elvétel, átvétel és beállítás
kezelés ellenőrzés EU-tól.

- konformitás

- verseny előfeltétele: közzététel + Abelizáció

Arany-rezervum: az állam tulajdona
(ha nem felelt meg valami az illetőnek, akkor
ellenőrizhető)

az EU ilyen konstrukciót (azt nem lehet jó,
például nincs) nem tesz lehetővé)

- befektetői társaságok szabályozása

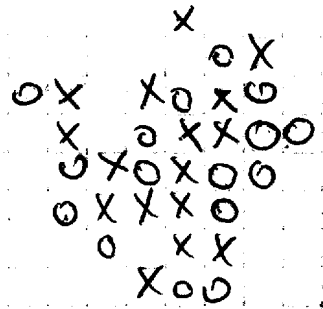
- fogyasztói jogok erősítése

Egyéb törvények

A Habsalyozás alapelvei

Miért kell egyáltalán Habsalyozni?

- Társadalmi és utóéleti csodákra vannak pl:
- hatékony integráció, egy-elmélettelése
 - erőteljes, transzparens, etb. kritikus
 - felhasználhatóság, atomizálás
költségek csökkentése
 - a piaci mechanizmusok elégtelensége



A frekvencia határozó erőforrás

↓
a fixitá társaság
erőforrásai.

pl: Van olyan frekvenciák, ahol a jellet a fixitá társaság
kiszolgálja, ~~pl~~ vételező állomás.

Nem lehet, hogy az elektromos rendszerek EU

Az egész világra vonatkozó elvárások.

Az a frekvencia meghatározása nem sokszorosított el,
mint a más.

Mit, kit és hogyan habsalyozunk?

- Habsalyozás tárgya
- a habsalyozás határai
- a habsalyozás formái, módszerei

A habsalyozás céljai és modelljai közötti viszonyok

EU elvei → irányelvek

A piaci verseny hatáskörének a szabályozás

A verseny: ha többen versenyeznek, akkor értéket és lejjebb
vesszük.

Ha összehasonlítjuk és megállapodunk fix árral \rightarrow
közvetítővel piaci viselkedés.

Nem megengedett a monopólium \rightarrow csak 1 szolgáltató.

Alt. kevés szolgáltató \rightarrow oligopólium

Alkoholtörvény valahányszor versenytárs legyen, legyen
kevesebb a piaca.

Az EU - piacra lépést könnyíti.

Van pl. egyetemes szolgáltatás \rightarrow köteles nyitni,
elérhető áron.

Ha valakinek nem tetszik az adott szolgáltatás, akkor
áttérhetnek másra. Ez vezeték nélküli netre, mo-
bilnetre könnyű.

Közvetítő választás: a közszolgálati törvény szerinti meg-
határozás.

A felhasználók bejelentése a szolgáltatók szolgáltató-
sáiba.

Ha nincs verseny, vagy - nagy szolgáltató nagy előnyökkel ren-
delkezik \rightarrow a verseny lebírás. Újabb szabályozás ki-
térjedtség közbejött.

A verseny célja a szolgáltatók versenyképességének növelése
nagyobb profit. A versenyben résztvevők a közszolgálati tör-
vényi céllal nem foglalkoznak.

A szabályozás célja (miért?)

Aktuális cél: a közszolgáltatások
tevékeni, villamosenergia, víz, gáz, posta.

Ez a közjót szolgálja → közérdek.

A közszolgáltatásokat úgy nyújtják, hogy gazdaságilag is hatékony legyen → verseny.

Az EU működéséről is fontos a verseny.

↓
alatt újraindították, a cél legyen hatékonyabb.

A tevékeni szabályozásra vonatkozó jellemző elvárások

= a versenyből azt előnyök időben jelennek meg.

Competition

⇒ Cooperation

WTF

cooperation

verseny, de együtt is működjenek.

A domináns helyzetben lévő ne éljenek vissza az előnyükkel.

Az ügyfelek is némi kell.

A szabályozás eszközei

- jogszabályok

- szabályozó hatósági eszközök

• ex ante: szabályalkotás (előzetes) = előre leírják, hogy mit hogyan kell.

• ex post: eredmény ellenőrzés (előre nem látható) → utólag értékelés. A legtöbb versenyjogi eset ilyen.

• vitarendezés → pécsi receptől kórház

Alár választott bázisokkal is lehet.

- ön- és együttes szabályozás

- ön szabályozás: piaci receptor, egyetemes forma
- co-regulation: piaci receptor és hatásig felbontás-
ontás

Tisztességtelen piaci magatartás fitalma.

pl.: ha valami valószínűtlenül, akkor elmarasztalják.
 Általában a büntetés mértéke $<$ az az döntetlen mérték.

A szabály/jogalkotás folyamata

~~hagyva~~

- Monitoring: Mo. is az EU alapelveket át kell, hogy látsa
- szabályozói tanulmányok, értékelés
- elvi alap: felhatalmazás egy rendelet kiadására
- kidolgozás
- egyeztetés - érintettek bevonásával.
- véglegesítés és döntésel előterjesztés

Kit/mit/hogyan szabályozunk?

mit? → rendszer (technológiai, üzleti) szabályozás

kit? → piaci (gazdasági) szabályozás

Tulajdoni célok és modellek 4 fősze:

1. Terméketes monopólium
2. Vámenykorozat hiálékia
3. Infóommunikációs konvergencia
4. Táulátok.

Terveletes monopólium: 1980-90-es évekig

Hagyományos elleni monopólium (PTT: post, tele-
phone and telegraph) → Magyar Posta

Az összes tevékenységét ő ve-
gerte.

1 vállalat, 1 jogállás. Cél. minőségi-
lag kellett Árszabásról.

Versenykomolyzat: 1980-90-es évek.

A PTT-² vérebe bomlottak (pl. a MATÁV is
elborult, ill. a minőségét vélték).

Megfordított a hálózatok digitalizálására; in-
ternet, mobil.

Ha több szereplő van, akkor verseny indul.

A régi és új ágazati értékei nem ugyanazok →
aszimmetrikus Árszabás: a hagyományos
(domináns) jogállásból többlettel
vannak.

Verseny Árszabás is van: erőfölényt kihas-
nálva nem lehet túlteljesítenet lenni.

A technológiai fejlődés és a médiumok összekapcsolás-
dása. Neuzethorívó világ.

A konvergencia hatására "multimédia jog-
állású minden hálózatban elérhető". (pl. mobil-
TV)

Nagy probléma = konvergencia = szabályozás nem kö-
gésd.

Ma - szabályozást úgy kell átalakítani, hogy az technol-
ógiafejlesztés legyen.

Információs társadalom \rightarrow ma ez / efelé megfordított / meg-
fordult állapotban van. E-szabályozásról: az EU-
gy minimális szabályozást ad, amit mindenki
még kell kiegészíteni.

A jövőben várható, hogy a verseny szabályozás fog
előtérbe kerülni, fogyasztóvédelem.

A Lakatos törvényekkel kezdődött a folyamat.

1, Terméketes monopólium

A műtári szabályozás fontos \rightarrow alapvető műtári tör-
vény Magyar Telekom Törvény, 1992.

A szabályozás sokkal furcsább volt, nem jellemző
még.

A bevezetését - Magyar Posta garabolla és bérbe adta.

A frekvencia-gazdálkodás is - Postán volt.

A strukturális - fogyasztói védelem előírta.

- hátréti problémák
- felosztási szabályok
- engedélyezés

A beosztási szabályok bevezetése nélkül.

2, Versenykörnyezet kialakítása

A verseny megteremtése. A piacra lépés megkönnyítése.

Egyetemes adózátsági kötelezettség kialakítása → a költségek csökkentését, benneladózást, tölétet, segélyt, utakat biztosítani kell.

Ez az elsősorban a verseny előnye.

Sz. his. telepítés van, ahol nem rentábilis a szolgáltatás fenntartása, de itt is biztosítani kell.

Sz. városp. van, de val. korlátozott verseny.

A versenyintenzitás mérése: HHI (Herfindahl-Hirschman Index)

A piaci részesedést alapján mér. $(1 - HHI)$ -t tekintik.

$$HHI = \sum_i R_i^2 \quad \text{ahol } R_i \text{ az } i\text{-edik cég piaci részesedése.}$$

$$\sum_i R_i = 1$$

Kritérium a verseny, ha $HHI < 0,18 \Rightarrow$ max 6 vállalkozás és a legnagyobb részesedés is $< 40\%$.

$$\text{Ha pl.: } 10 \text{ társ, } \forall 10\% \Rightarrow \sum_{i=1}^{10} 0,1^2 = 10 \cdot 0,1^2 = 0,1$$

a versenyintenzitás így $(1 - 0,1) = 0,9$
ami nagy verseny.

Központi

Telefon: 0,8

Internet: 0,2

$$HHI = 0,8^2 + 0,2^2 = 0,68$$

$$1 - HHI = 0,32$$

↑ azaz egy nagy Adigittó és egy kis.

mobilon: $HHI = 0,4^2 + 0,4^2 + 0,2^2$

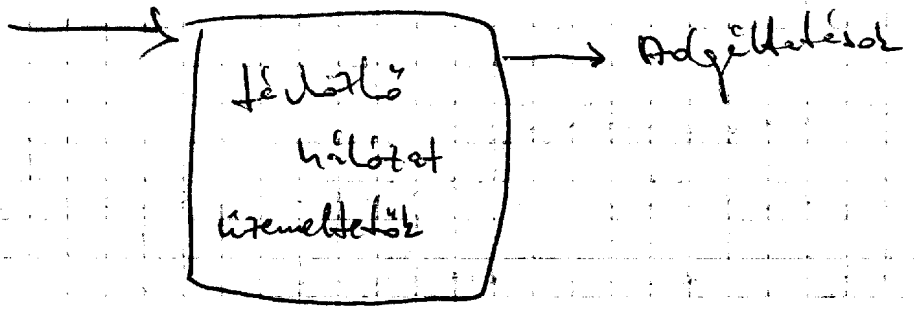
HHI-t használják ha pl 2 cég van a piacon, akkor meg-
értik, hogy utána mi lenne a helyzet.

pl. Magyarországon: 1993-as privatizáció előtt 15 cég
volt, ma már csak 3.

A tökéletes érettségre:

- nagy duopolizáció van
- ↑
- ↑ azaz a vállalat verseny
- ↑ azaz a vállalat

brüderker



A szabályozási eszközök (Hatalom)

- a piacra lépést egyenlítő kéri
- egyenlős elférési erőforrás megteremtése

- ~~sz~~ Ámlyordatlóság
- aszimmetrikus szabályozás a piac erőfőldny rezál-
sére.
- minőség és megfelelőség felügyelete

3,4, Informatikus társadalom időszaka

Uj szabályozási elemek, melyek az elterjedésüket te-
hál kelte.

Először - technológiai területén kell ez. Ha a lan-
vergencia hálózati platform terelhet, akkor olyan
lépéseket, melyek a piaca történet.

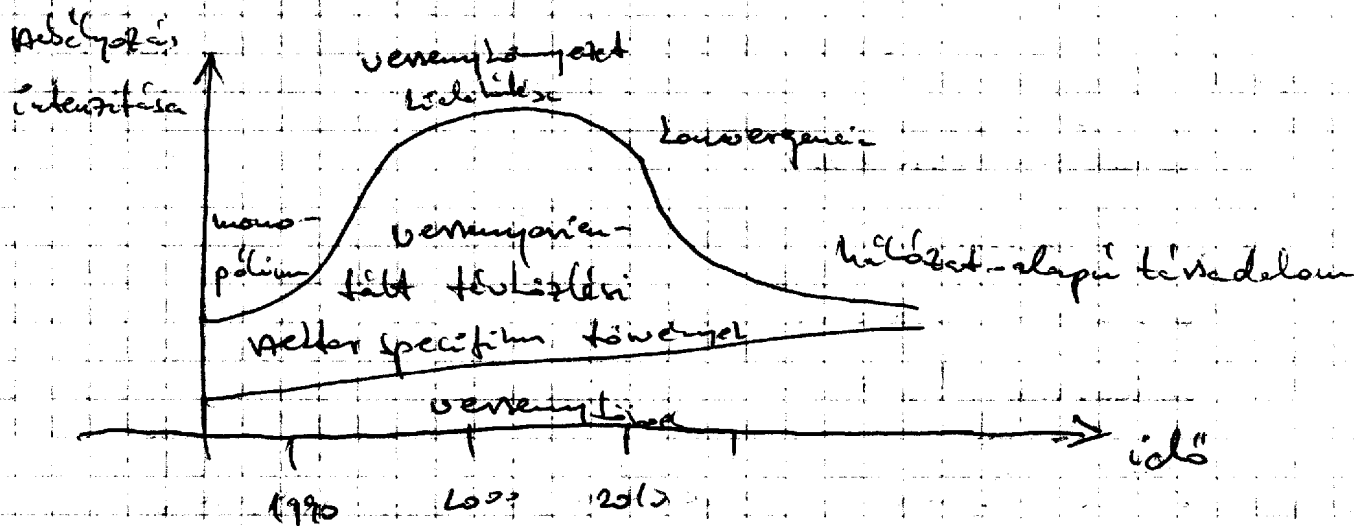
Árnyékosítási konvergencia

terelítés, hálózati
integráció

egységes rendszerek

Árnyékosítási harmonizációja

- átl. versenyre a terület-specifikus helyett.
- technológiai - semleges szabályozás
- adgittatéri piaca lépés árnyékosítási egységesítése
- árnyékosítási európai harmonizációja
- a konvergenciából fakadó újabb árnyékosítási ker-
déseket kezelése.
 - információbiztonság
 - alkalmazás, tartalomadgittatási



A technológia

A2 információs hírdetés területei

- nagy ár
- erőszakos vagy gázdolások
- piaca lépés
- piaci tevékenység
- fogyasztóvédelem
- információs hírdetés
- tartalék hírdetés
- költség elvárás

A2 információs EU-s és hazai hírdetés

- 1, Piacra lépés hírdetés
 - költségvetés bejelentése

A nagy költségvetés 1 hónapra - költségvetés megkezdése előtt már be kell, hogy jelentse.

- egyedi engedélyek
 - fohvencsharméket
 - Aémsharméket
 - túllátási építvény
 - műsoradgátlakés

- túllátási és íróhírá beendelésel engedélyezésé
Meg kellet vizsgálni, hogy hármasító/kepfíltés-
Éll-ban ha kórszékben beemélt, akkor méshol is
beemérés néthít hármasítók.

- frekvenciagardáthodás

- frekvenciaspektrum felosztás
- frekvenciaátvitel
- frekvenciajelölés (Magyarországon 4 megjelölés van hely)
- frekvenciakoordináció : nemzetközi egyeztetés a potenciális interferenciák elhárítására
- rádióengedélyezés
- spektrumplüzeget

- Aémzés (kémzés) (kémzés) (kémzés)

Nemzetközileg elő van írva, hogy milyen legyen.

- árszabályozás

Adott adgátlásosnál árszabályozás - Árszabályozás

- (másik van: • rögzített árszintek pl. postaköltségek)
- rate-of-return: szabályozás egy meglehetősen jóvedelmező, rögzített jövedelű vállalat

Az egyetemes költségvetésről Lörincz és ár szabályozásról Árközlés.

Költségvetés piaci működés egy-elméletű

Egyes rendszert kell működtetni \rightarrow egy-elméletű

- szabályozás
- értéket
- bevételek: költségek
- tarifastruktúra

Ár szabályozás törvény / szabályrendelet alapján történik.

Önkormányzati ajándék, milyen feltétellel lehet
(gyógyászati, művelési, stb.) lehet önkormányzati.

A Lörincz Ár szabályozás 2000. évi reformja

Problémák:

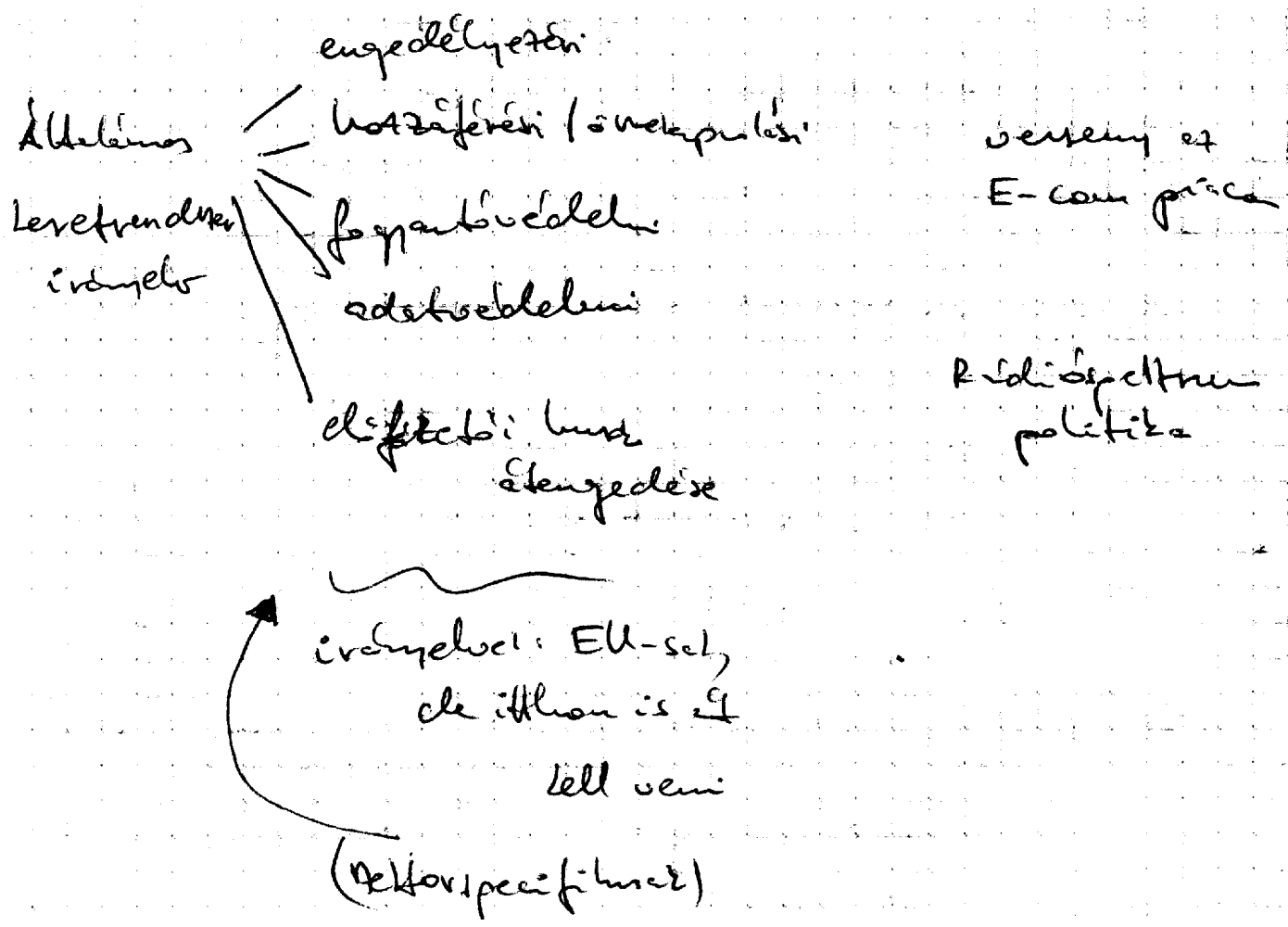
- erős ár- és versenypiaci koncentráció
- gyorsan változó piac, konvergencia
- a szabályozás a biztonságban van egyes

javítás:

- a konvergencia szabályozásának elősegítése (\rightarrow Bold Könyv)

- verseny erősítése

A7 elektronikai hálózatok szabályozásának összefoglalása



A8. Szabályozás keretrendszer irányelvéi

általános versenyképes

~~Általános~~ technológiai semlegesség

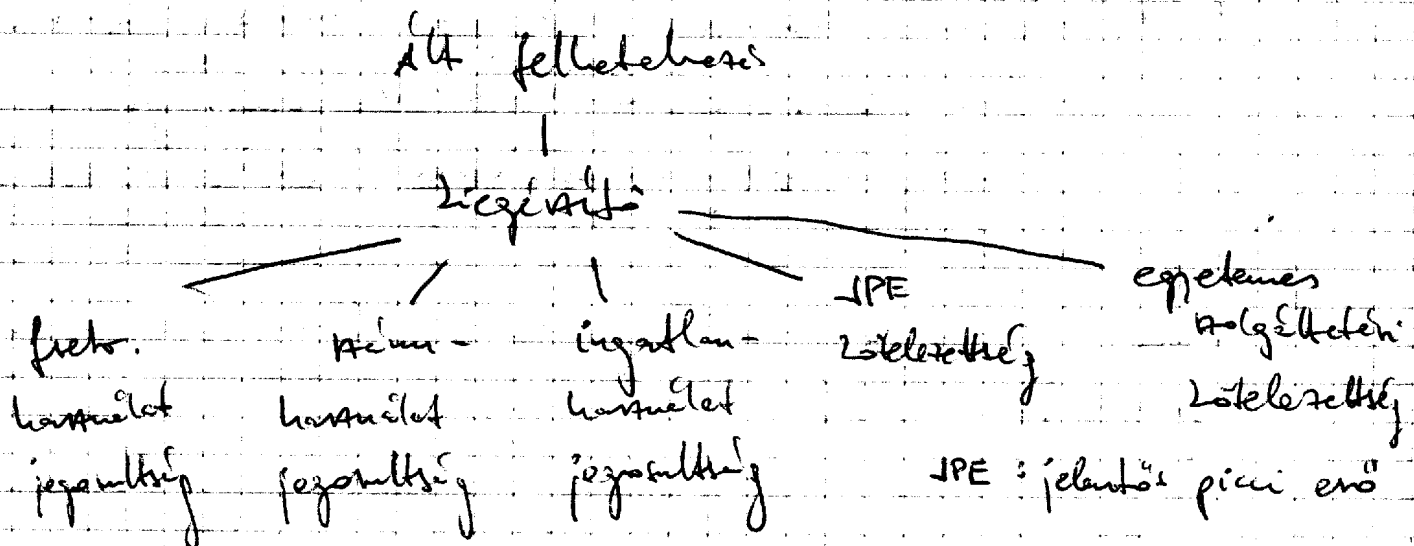
Ne a technológia szempontjából utaltunk, hanem az egyes szolgáltatások terjedését érvel.

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Nemzeti Hírközlési Hatóság + Országos Rádió és
Televíziós Testület

A piaca lépés eljövése

- egyetlen ált. felhívás
- egyedi engedélyzet



A verseny hatékony sávszélessége

Egy piaca a verseny nem hatékony, ha azon jelentős piaci erő jelentése állapítható meg.

pl.: magyar telefontársaság MATAU 80% → nincs verseny

A IPE definíciója is változik az SMP: Significant Market Power

A felhívásból és versenytesztből való függetlenség.

dominanciai kölcsönös, ha egy célnél >50% piaci részesedése van.

Mi történik, ha ezt a kölcsönös kiemelési és piaci részesedést

Az Európai Bizottság 18 olyan piaci részesedést megjelöl, ahol a JPE-re figyelni kell.

Ha főleg a kereskedelmi piaccal van kapcsolatban.

* Vannak olyan nemzeti szabályok, amelyek általános piaci részesedési követelményekkel, pl. a magyar szabályok esetén a kritériumok ezek.

Vannak transznacionális piaccal is. (nem csak a országok felé).

Releváns (értékelt) piaccal

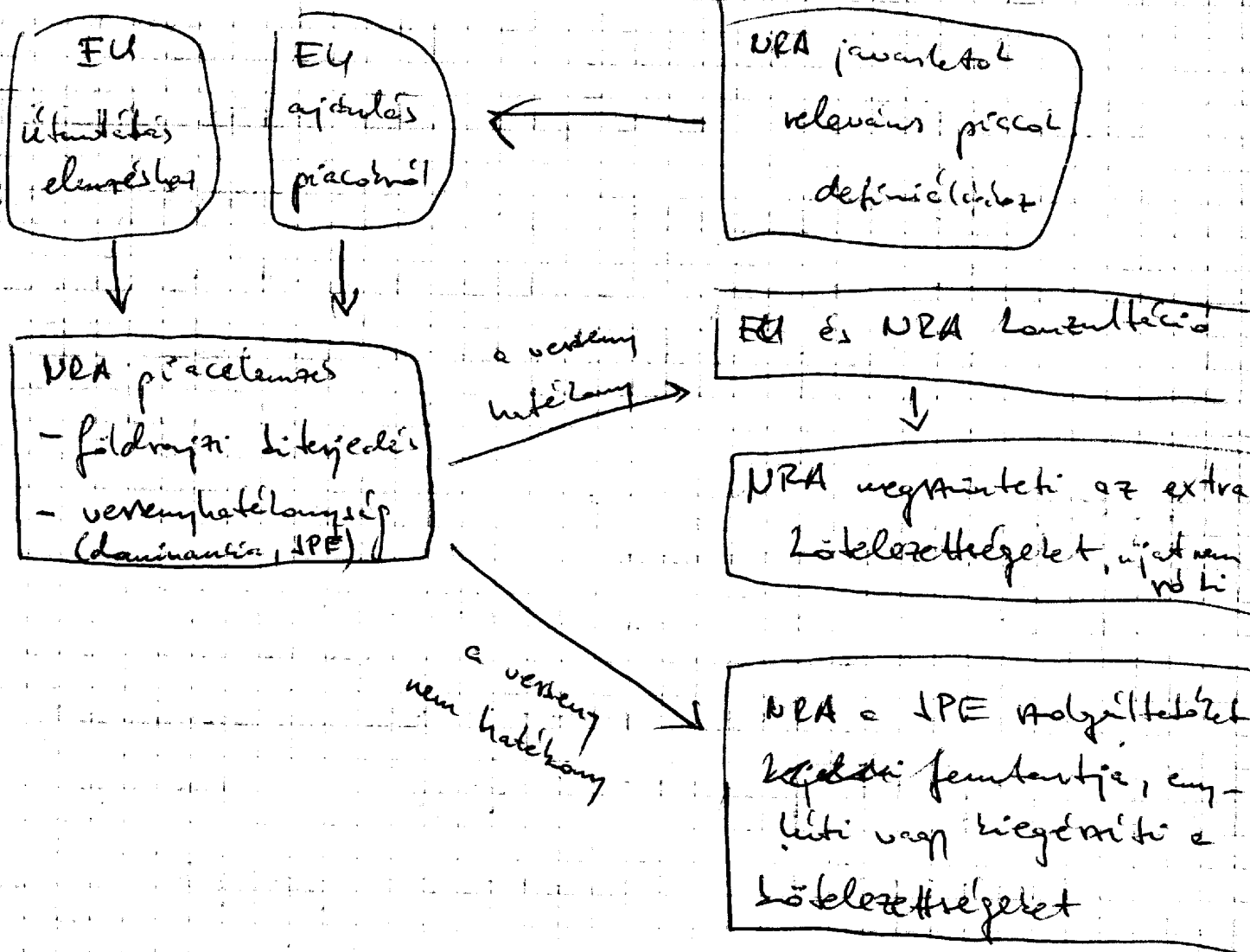
- kereskedelmi

- lakossági és nem lakossági

- nem kereskedelmi

- helyi és nem helyi kiemelési és értékelés
- nem kereskedelmi kiemelési és értékelés
- nem kereskedelmi kiemelt terület
- kiemelt terület kiemelési és értékelés kiemelt területen.

JPE elemzés



A JPE-hez köthető kötelezettségek

- transzparencia (állathelyesség)
ügyfeleket kellő mértékben tájékoztatni kell
- de minimis - mentesség: csak bizonyos feltételek mellett
- formai átvilágítás: átvilágítás és ugyanannyit kell adni - adgyűjtéshez köthető
- ártáblázat
- hozzáférés
- funkcionális átvilágítás: JPE adgyűjtéshez szükséges valamennyire megkülönböztető tevékenységeket köztön célba történő kiterjesztése

Felkészítést 2006-ban, Magyarországon 2007. május 25-én
lépett életbe.

Elektronikus Hírközlési Szabályzatok Testülete (BEREC)

Ez véleményező és tanácsadó jellegű feladatokat lát el. Az általa kiadott ajánlások, és vélemények felől, főleg a bevitelről van szó.

Rádióspektrum - menedzsment

Uj frekvencia-gazdálkodási szemléletmód kell.

- amikor val letelezős, bizonyítani kell, hogy val az új, adgáthoz: pozitívumokat függ
- engedélyezni kell - technológiai szemléletet
- adgáthoz szemlélet: - frekvenciákban szemlélet a elektronikus hírközlési adgáthoz
- kiadandó frekv. szektor meg kell nyitni a kettő-
latti jog bevezetésére
- frekvencia-kezelési célján elvárható eljárás
- EU-szintű koordinációs javítás - bizottság egyre
megyebb bevezetésével.

A bizottság Szabályozása

1. Informatikai / információs

→ **VISSZA**

- hiteltelenség : azonosíthatóság
- illetelenség : illetéktelen hozzáférés elleni védelem
- bizalmatlanság : illetéktelen feljegyzés elleni védelem
- sértettség : illetéktelen módosítás elleni védelem
- letagadhatatlanság : a megküldést követő letagadhatóság elleni védelem.

Biztonsági technika, mechanizmusok pl.

- rejtjelzés
- digitális aláírás
- hálózati védelem
- adatintegritás
- intelligens kártya
- tűzfal

Fogyasztóvédelem, adatvédelem

1) Fogyasztóvédelem és felhasználói jogok megerősítése.

- átláthatóság
- személyes adatok elérhetősége
- Adatkezelési szabályzat
- szabványos adatkezelési szabályzatok. Alkalmazott biztonsági követelményeket
- sürgősségi jellegű adatkezelés 112-es hívással

2) Adatvédelem, biztonság

- a biztonsági eseményeket be kell jelenteni

Digitális átállítás

felhasználói frekvenciaként.

- jobb kép- és hangminőség
- hordozható és mobil vészt jelzés
- televízió- és rádióadások alkalmazás növelése
- információszolgáltatások alkalmazásának növelése

Az analóg műsorszórás 2014. jan. 1-től megszűnik.

Hallgatói Értekezések

Tartalomszabás, információbiztonság

1. rész: elméleti lény a tartalomszabásról

§

Tartalom előállítás → tartalomszabás → tartalomszabás → tartalomszabás → tartalomszabás
 → tartalomszabás → tartalomszabás → tartalomszabás → tartalomszabás
 → tartalomszabás → tartalomszabás → tartalomszabás → tartalomszabás

Előállítás → szabás
 Érték előállítás → szabás

1. Tartalom előállítás

- tartalom
- tartalomszabás
- tartalomszabás
- tartalomszabás
- tartalomszabás

2. Tartalom szabás

- tartalomszabás
- tartalomszabás
- tartalomszabás
- tartalomszabás

Indexelés: egy hosszabb tartalmú írás leírását minden,
egy könnyebb leírásig megfelelteti.

3, Tartalomjegyzék

• uni formájú (= lineáris tartalomjegyzék)

Első kitérőt után az alapvető rész a tartalom.

• leírás nélküli tartalom : meghatározott témakörhöz
tartalmazó

• publikációs leírású írás tartalmi rész

4, Tartalomjegyzék - felhasznált

- művelet

- címlap

- tartalom

- lábjegyzet

- fizikai leírás

- papíralap (kötés, írás)

5, Tartalomjegyzék

- művelet

- címlap

- tartalom

- kézikönyv című tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék

- archívum : könyv, kötet, papír

A tartalom hordozását, elhelyezkedését kell az előzőkkel szembeni személynél: Ma pl. a töredék évente változik, nem évekhez köze van.

Helytárolás is ide tartozik (elektronikus tárolás).

- hagyományos tartalom hordozás
 - papír
 - foto
 - celluloid filmtekercs / video

- elektronikus tartalom hordozás

- digitális formátum

A formátum digitális és egyetemes.

* jelképi létezés

Az elektronikus - legnagyobb elnyerés - létezési lehetőség.

A technológiai fejlődéssel ezekben gyorsan elvulgarizál.

pl: anyagokhoz hasonlóan csak az időig, kell.

Ma évente változik a technológia, akkor az folyamatos feladat lenne -> az a verseny az elektronikus tartalommal.

Media szabályozás 2010-11

Az előző médiatörvény 1996-ban. Ez sokáig megvolt.

A tartalmak szabályozásának alapja a törvény, így az 1/3-as törvény. A tartalom és a tartalomkészítés egy törvénybe került. Ma már a technikai részletek kikerültek belőle.

A tartalom és a technológiai rész kikerültek belőle.

2010-ban indult meg a médiatartalommal kapcsolatos törvények-
szek.

2011: az egész Magyarországi Kövédelet újra lett gondolt.

2. törvény határozta meg az - médiarésztvevőket (2010. CIV. e.
(LXXIV))

1. Törvény - sajtó szabadságról és a médiatartalommal kapcsolatos
szabályairól

- fogalom meghatározásokról

A tartalom a lényeg az újs. Ezeret lehet azonos.

- a törvény hatálya

~~az elektronikus médiarésztvevők~~
európai fogalmakat is használ

- sajtó szabadság

- a közérdek jogai

- sajtó helyreigazítási jog

- a sajtó közzététel jogai

- felelőségi kérdések

- újságírói jogszabályok

- az EU igazságtétel való megfelelés

• andragógiai médiarésztvevőkkel való irányelv
valószínűl. európai jog

• etikai és szerkesztési

• újságírói - népszerű és ösztönösítés iránt

• dolmánytanok

• gyűjteménygyűjtés

• az ékezetes betűkkel kezdődő szavak helye a szövegben a kezdőbetűk helyén van megjelölve.

Uj mediatanok

1. A tananyag hatálya:

- mediavisualitás és kiadott sajtótermék

- digitális képzés mediavisualitás és sajtótermék

- szabályozott területen a média/gyűjtés és kiadás

2. Alapelvei

- sajtószabadság

- mediavisualitás és kiadás szabadsága
(azaz a sajtószabadság)

- sajtószabadság, sajtószabadság szabadsága

- közérdekű mediavisualitás

- sajtószabadság és sajtószabadság szabadsága (szabadság és sajtószabadság szabadsága)

- sajtószabadság szabadsága

3. Tartalomjegyzék

- mediavisualitás, tartalmára vonatkozó előírások

A további mediatörvény - politikai kiegyensúlyosabbá
gát, az társadalmat is.

- gyerekek védelme
- tájékoztatás
- figyelem felhívás sertés tartalmára
- rendkívüli helyzetek kezelése a médiarögzítettségben
- híradólagos közvetítési jogok (→ sportközvetítéssel me-
gleven csapattartó)
- rövid híradás
- műsorváltás
- kereskedelmi közlemények
- médiarögzítéssel és műsorváltással támogatás
- fenntartás a műsorváltásban
- politikai reklám, közérdekű közlemény és társadal-
almi reklám (az új politikai indítást, de nem az)
- reklám és televíziós vásárlás a lineáris műsor-
rögzítésben
- reklám és közérdekű közlemény a közszolgálati és a köz-
vetítő médiarögzítésben
- közérdekű közlemény (itt is, ha nem érkezik időre)
- a jelölés befolyásoló erővel rendelkező médiarögzíté-
sől közérdekű közlemények
- hallgatói fogadással élők számára hozzáférhető műsor-
váltás
- a közérdekű médiarögzítésre vonatkozó szabályok

1. fogalmilag = médiaadgátlásra és -szűrésre

Erőteljes: elők. hatás megvizsgál + közhatal
bejelentés: közzététel vagy más bejelentés, a hatás
egy regisztrációra, s az az el, ha az nem bírja be → nincs megjelölés
fog.

Korábban előzetes minitensiolet keltet be. Ha
már az az van, hanem bejelentés → akkor
más a hatásukat közzététel, ha az nem bírja
be.

Ezzel hatása:

- nincs előzetes politikai megjelölés
- közzététel is = bizonyos határolt kör
- de bizonyos körökben is → értékelés.

Médiaadgátlási díj, a hozzáférést megadó összeg.

Et még az a feltétel megjelölés díj.

Bizonyos körökben, politikai határolás, illetve közzé-
tétel.

1) fogalmilag lineáris médiaadgátlásra pályázat alapján.

A minitensiolet az az állás az közzététel
nem az az engedélyt illeti, akkor az kell WTF.

6. közzététel ^{mediaadgátlás} ~~szűrés~~

- Meghatalmazott személy / elnöki / stb. közzététel
- regisztráció / telepítés / stb.

- Látványos médiaváltozás

Növekedés = arányosodás → egyre több területre érkezik.

- A piaci koncentráció megnövekedése

- A sokszínűség csökkenése

7.2.2. Új média

7.1. Közzététel

- alapvető és cél

- alapvető szerepe van

- index és tartalom

- médiaváltozás

Az arányosítást is ide tartoztat.

8. Média és sajtótörténeli feljegyzések

- klasszikus média és digitális média

-

Az új technológiák az életünkben végigkísértek.

Elektronikus média fejlődése

- technológiai

- könnyű hozzáférés

- nem kényszerű

Kritikus infrastruktúra védelme

A fizikai infrastruktúra és a nemzeti vagyon védelme.

A hatásvédelem és a közbiztonság.

Adatvédelem

Az adatvédelem és adatbiztonság nem ugyanaz.

az adat nem
szűnik meg, csak
nem lehet vele
illetéke

az adat védelme
a személyes vonatkozásban.

fogja van betakarítani a világot
A több adatok, jelszavak stb.

Frekvenciagazdálkodás

(WTF?)

mi a rádióhullám?

elektromágneses sugárzás:

- vezetett → hullámvezető által terelt

- nem vezetett → szabadon terjedő

frekvencia: 0 - 3000 GHz

A 3000 GHz fölötti nem tartozik a rádió témakörbe.

A rádiósugárzás: nem vezetett.

A különböző hullámhosszok kölcsönhatásai sugárzások egymással való kölcsönhatása. (interferencia)! → ez nem legyen, így feltételek kell

A frekv. gerjesztés feladatai

1, Rádió frekvenciaharmónok szabályozása.

ki kell dolgozni egy rendszerrel, s a gyakorlati kell, hogy ezt be is tudják.

↓ az interferenciát elkerülni

2, Műholdpályák harmonizálásának szabályozása

A műholdak és a nem műholdak között.

Harmonizációs terület

1, Nemzetközi viszonyok szabályozása

ok: az interferenciák keletkezése rádióhullámok elterjedése
s az interferenciák → így nemzetközi koordinációra
van szükség.

2, Nemzeti szabályozás

Ez az országban belüli rádióharmónok szabályozása

Operatív intézkedések:

- engedélyezés (jogosultság a rádióhullámok használatára)
- tervezés (ez nem csak az interferenciák, hanem interferencia-tervezés is)
- országban belüli koordináció (amelyet lehetne használni is)
- nemzetközi koordináció
- mérés és zavartalanítás

Nemzetközi szabályozás

① A rádióadás az egész világra kiterjed → a szabályozás
EUB - feladat: ITU = Nemzetközi Telekommunikációs Unió

Ennek a szabályozás a Neurethéri rádiószabályzat (2007)
és az EU irányelve (pl. az az elvárás)
szerint.

És az az neurethéri szabályzat szabályozza.

Ha pl. Overlapping van egy adó, akkor ott az a
jel, amit a jel, de a hirtelen adóknak
az az interferenciát okoz.

A hirtelen működő szabályzat az az a
bejelentett adókat. Ugyanakkor az az a be-
jelentett adó van szabályozás a működés.

Ugyanakkor a jelző működés / kézműködés → az az
van az az szabályozás.

A szabályozás terület

- rádiószabályzat

az az szabályzat az az szabályzat az az szabályzat
szabályozás szabályozás szabályozás.

- működés szabályzat az az szabályzat az az szabályzat
szabályozás szabályozás szabályozás.

rádió szabályzat szabályozás szabályozás szabályozás

↓

szabályzat szabályzat szabályzat szabályzat szabályzat
szabályzat szabályzat szabályzat szabályzat szabályzat

① Regionális európai szabályozás

az az szabályzat szabályzat szabályzat szabályzat szabályzat
szabályzat szabályzat szabályzat szabályzat szabályzat

- CEPT - ECC (46 európai tagállam)

A határozati kötetek szigorú, de nem kötelező
megfigyelés az ipar esetleges megfélemlés ellen, és a
rendeléseket

- ETSI: Európai Technikai Szabványügyi Intézet

A technikai kötetek céljára, de nem kötelező.

Az ipar szempontjából nélkülözhetetlen.

- EU (27 tagállam)

Szól ezekben a nemzetközi jogszabályokba beépítés
és kötelezően betartandó előírások

Szól ezekben az EU nyelvezet ide CEPT-vel
vagy ETSI-vel, vagy dolgozza ki, ami majd
kötelező lesz (az országok számára).

Az ország belső területén is a feltétel
nélkül érvényes lesz.

A szabályozás nem diktatórikus, hanem tárgyalásos
móddal történik.

Direktívák: ha nem tudja bevezetni az előírásokat (amikor
itt nem tudják bevezetni elfogadni)

- Európai Tanácsok Előkezelés

Kötelezően betartandó nemzetközi egyezmények.

pl amikor miniszteri határozat kiadásra kerül, akkor
kell egyeztetni egész Európában.

- 2 Es 4b. Adattal egyezményeket kötött
Kötelezően betartandó nemzetközi egyezmények.

Nemzetközi operatív intézkedések

ITU Rádió Hívóel (Graf)

Nemzetközi interferencia-védelemet olyan rádiórendszerek kapnak, melyek előzetesen bejelentett az ITU Rádió Hívóelbe és az egybehangozásúak.

Az interferencia-védelem első: nemzetközi leendő név

Módszer, az ITU Rádió Hívóel betartását követően

Előzetes az országok az előzetes bejelentés az elő-
munkák kiadott esetben kifejezetten lehet az elő-

Probléma - megoldással van → eset előzetes, az
jól, az interferencia. Könyvetben kell az előzetes.

Nemzeti szabályozás

Kiindulás: a nemzetközi szabályozás az a tény, az előzetes
25 Magyarországi név.

Feladatvédelem (előzetes), az az előzetes szabályozás
is. Célszerű.

A szabályozás jogi eszközök segítségével →

EHT: Elektronikus Hírdátviteli Törvény

↓
- meghatározza a rádiós intézkedések tartását

- engedélyezési módja:
 - engedélymentes (= automatizálás: jogszabály)
 - regisztráció
 - engedélyezés: személyes eljárás
 - pályázat
 - árvers

1. Engedélymentes

Az EU-n belül a default az engedélymentes
alkalmazás:

- cseregy az interferencia kockázatával fűtött valószínűsége
- nem szükséges az adó és vevő állomás helyszíni ismerete

Állományi feltételek:

Egy adott állomás

2. Regisztráció

Attól, ha a rádióállomás mindenféleképpen engedélymentes -
nem eltartható pl:

- cseregy interferencia kockázat
- telepítés nem kell pontos ismeret követelmény

De minden: kell a telepítés/regisztráció helyét.

ismeni kell a telepítés/bejelentés időpontját is

A megoldás: prioritás: helyszíni

Interferencia eretén értekezetűt amirel kell borsia, az.
hatás van a portaritán sorsán.

2, Savendi engedélyezés

FCTS (first come first served)

Az ITU szerint nemzetközi relációk és expedíciós engedély
ly kötelezettség és a savendi engedélyezés

A további jövő prioritást élvez.

Frekvenciák: helyi kórházak, de az előírások szerint
terveződik kell lennie.

- Nem okoz interferenciát a többiekkel

- amíg tartózkodás van, hogy meg lehessen előzni be-
vezetésüket telepítés.

4,5, Versenyterület: előzetes, pályázatot

A verseny területe: frekvencia-sávokhoz jog előre meg-
tározott frekv. blokkok.

Területi hatáskör:

- országos

- regionális

Aggregációs terület: védelem

Előnyökkel rendel-
kezőknek

Működés megfigyelés:

- műveleti feltételek

- pályázati feltételek

• aggregációs terület

• területi művelet

• frekvencia feltételek

4. Polgárok:

- ha a piaci értékelés a lény (bevezetés, -mit eleny
vált az)

- fejlődési kiterjedését szemmel be kell látni.

- nincs megfélemlítő érzés az állatok

És az állatok nem vértelen

5. Állatok

Az állatok kiterjedése van.

Az állatok kiterjedése az állatok között a legkevesebb.

Mindent meg kell látni, a hisz az állatok érzése
nyilvános is.

Állatok módosításai

Polgárok (Állatok) állatok

Egyes állatok analízis nem kooperatív jelölés.

- az állatok több objektumot meg lehet látni

- állatok objektumok közötti viszonyok

- egyidejűleg valószínű objektumok jelölés van.

- akkor van vége az állatoknak, ha egymást látnak két állat
ben egyetlen objektumot is észlelnek az állatok.

A minőség állatoknál optikailag a legkevesebb el.

Ásvényi Sándor

- Feszültségmérőket
 - kapacitív
 - elektronikus
- A végrehajtás helye miatt
 - helyi áram mérés
 - táv-mérés

Pályázat és ásvényi után

Az odaítélés 15-20 évre volt, köztük a karméleti feltételek megváltoztak. A pályázati feltételeket elviekben nem lehetett teljesíteni.

A friss karméleti jog vagyoni értékű jog.

A friss karméleti jog rendelkezésével kibővíthető:
útszállásos szettrendszerrel.

A helyi zavarok rendelkezésével a útszállásos friss jogok a felelős.