

A csoport

1. Soroljon fel az operatív vezetői feladatok közül legalább hatot, és fejtsen ki közülük legalább kettőt! (6 pont)
2. Soroljon fel legalább négyet az innovációt ösztönző tényezők közül, és fejtsen ki közülük legalább kettőt! (6 pont)
3. Ismertesse a vásárló fogalmát és döntési folyamatát! (6 pont)
4. Mit értünk akvizíción? (2 pont)
5. Minek a rövidítése a TQM? Mivel kapcsolatban került szóba a tárgyon belül? (2 pont)
6. Miért fontos a jövőkutatás a döntéshozóknak? (2 pont)
7. Mit értünk a fogyasztó érzékenységén? Hogyan mérjük? (2 pont)
8. Mi az OTKA? Mivel foglalkozik? (2 pont)
9. Sorolja fel a kutatással foglalkozó szervezeti hálók legalább négy jellemzőjét! (2 pont)

B csoport

1. Ismertessen legalább 3 különleges vezetői feladatot (6 pont)
2. Ismertesse általában a kutató szervezeteket! (6 pont)
3. Ismertesse a termékértékesítési módszereket (6 pont)
4. Mit értünk egy feladat delegálásán? mely vezetői szerepek nem delegálhatóak? (2 pont)
5. Mely magyar szavak angol nyelvű megfelelőiből álló rövidítés a SWOT? (2 pont)
6. Adja meg a BCG mátrix tipikus piaci pozícióinak népszerű nevét! (2 pont)
7. Ismertessen egy (a tárgyban megismert) árképzési formát! (2 pont)
8. Sorolja fel az alapkutatások jellemzőit! (2 pont)
9. Mi adja a K+F projektek projekt jellegét? (2pont)

2009. május 6.